

Obsah

Slovo autora	7
O autorovi	8
1. Úvod	9
2. Současný stav řešené problematiky doma a v zahraničí	13
2.1 Ekonomicky pojímaná hodnota společnosti	13
2.1.1 Hodnota jako strategický cíl podniku	14
2.1.2 Výrobní faktory a technologie (zvýšení produktivity výrobních faktorů)	18
2.1.3 Generátory hodnoty podniku	23
2.2 Vymezení odvětví dopravy	25
2.2.1 Specifika odvětví dopravy	25
2.2.2 Důležitost sektoru dopravy v České republice	35
2.3 Oceňování podniku	37
2.3.1 Varianty ocenění – modely a metody	37
2.3.2 Ukazatel Ekonomické přidané hodnoty (EVA)	44
2.4 Neuronové sítě	45
2.4.1 Biologický neuron	46
2.4.2 Umělý neuron	47
2.4.3 Umělé neuronové sítě	48
2.4.4 Výhody a nevýhody neuronových sítí	50
2.4.5 Užití neuronových sítí	51
3. Cíle, materiály a metody práce	54
3.1 Cíle publikace	54
3.2 Materiál k práci	55
3.3 Metody práce	57
3.3.1 Finanční analýza	57
3.3.2 Obsahová analýza – výběr proměnných pro identifikaci generátorů	60
3.3.3 Regresní analýza	63
3.3.4 Ostatní metody výzkumu	67
4. Výsledky	69
4.1 Finanční analýza	69
4.1.1 Analýza absolutních ukazatelů	69
4.1.2 Poměrová analýza	73
4.1.3 Bankrotní a bonitní modely	79
4.1.4 Zhodnocení šetření souboru dat	81
4.2 Regresní analýza	83
4.2.1 Experiment 1 – struktury s GRL vrstvou	84
4.2.2 Experiment 2 – struktura s lineární vrstvou	89
4.2.3 Experiment 3 – struktury s LSTM vrstvou	92
4.2.4 Zhodnocení experimentů	98
5. Diskuse výsledků	107
5.1 Shrnutí výsledků a fáze identifikace generátorů hodnoty	107
5.2 Odpovědi na výzkumné otázky	111
5.3 Komparace výsledků	119
5.3.1 Identifikace generátorů hodnoty v Evropě	119

5.3.2	Identifikace generátorů hodnoty v Jižní Americe	121
5.3.3	Identifikace generátorů hodnoty v Asii	122
5.3.4	Identifikace generátorů hodnoty dle odvětví	122
5.4	Pronájem výrobních faktorů	123
6.	Teoretické a praktické přínosy publikace	125
6.1	Teoretické přínosy	125
6.2	Praktické přínosy	126
7.	Závěr	128
8.	Resumé	131
9.	Summary	132
	Seznam tabulek	133
	Seznam obrázků	134
	Seznam zkratk	136
	Seznam použité literatury	139
	Přílohy	171