

OBSAH

LENKA JATERKOVÁ: VÍCEETAPOVÉ ROZHODOVACÍ PROCESY	7
ÚVOD DO ROZHODOVÁNÍ	7
1 ROZHODOVACÍ PROCES	8
1.1 Prvky rozhodovacího procesu	9
1.1.1 Cíle rozhodování	9
1.1.2 Kritéria hodnocení	9
1.1.3 Subjekt rozhodování	10
1.1.4 Objekt rozhodování	10
1.1.5 Varianty rozhodování a jejich důsledky	10
1.1.6 Stavby okolí	10
2 VÍCEETAPOVÉ ROZHODOVACÍ PROCESY	11
2.1 Bayesovo pravidlo a očekávaná hodnota	12
2.2 Subjektivní pravděpodobnost	13
2.3 Funkce utility	16
2.3.1 Postoj rozhodovatele k riziku	16
2.3.2 Jistotní ekvivalent	16
2.3.3 Funkce utility za rizika	16
2.3.4 Exponenciální funkce utility	17
2.3.5 Jistotní ekvivalent pro exponenciální funkci utility	19
2.4 Hodnota informace ve víceetapovém rozhodování	20
2.4.1 Hodnota dokonalé informace	20
2.4.2 Hodnota nedokonalé informace	22
3 VÍCEETAPOVÉ ROZHODOVÁNÍ A MANAŽRA	25
3.1 Co je to manažra?	26
3.1.1 Cíle hráčů manažerské hry	27
3.1.2 Výchozí stav	27
3.1.3 O čem se v Manažře rozhoduje?	27
3.2 Víceetapové rozhodování v manažře	28
ZÁVĚR	32
LITERATURA	32
PŘÍLOHA 1	33
Způsob výpočtu některých proměnných v manažře	33
Plánování obejmu výroby	33
Přímý materiál a energie	34
Polotovary	34
Náklady nasmlouvání	34
Náklady neodebrání	35
Náklady okamžitého dokoupení polotovarů	35
EVA KARPISOVÁ: ROZHODOVÁNÍ ZA PODMÍNEK RIZIKA A NEJISTOTY	37
ÚVOD	37
1 TEORETICKÉ PŘÍSTUPY ROZHODOVÁNÍ	38
2 MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ	38
3 POJMY V ROZHODOVÁNÍ	39
4 ROZHODOVÁNÍ ZA RIZIKA	41
4.1 Vymezení pojmu	41
4.2 Subjektivní pravděpodobnost	42
4.3 Pravidla pro rozhodování za rizika	42
4.3.1 PŘÍKLAD Stanovení storno poplatku zájezdu	45
5 ROZHODOVÁNÍ ZA NEJISTOTY	50
5.1 Vymezení pojmu	50
5.2 Pravidla rozhodování za nejistoty	51
5.2.1 PŘÍKLAD: Investice do kontroly jakosti	52
ZÁVĚR	54
LITERATURA	55

EVA KARPIŠOVÁ: REÁLNÉ OPCE	57
ÚVOD	57
1 VYMEZENÍ POJMU REÁLNÉ OPCE	58
2 DRUHY REÁLNÝCH OPCÍ	60
3 FINANČNÍ OPCE	61
3.1 Hodnota finanční opce	62
3.2 Modely stanovení hodnoty finanční opce	62
4 HODNOTA REÁLNÉ OPCE	63
4.1 Postup stanovení hodnoty reálných opcí	64
5 OBLAST VYUŽITÍ REÁLNÝCH OPCÍ	65
6 SHRNUTÍ	66
ZÁVĚR	66
LITERATURA	67

IVANA KRAJČOVIČOVÁ: VYSOCE ZHDNOCUJÍCÍ PODNIK

ÚVOD	69
1 HISTORIE VZNIKU VYSOCE ZHDNOCUJÍCÍCH PODNIKŮ	70
2 SYMBOLICKÝ ANALYTICKÝ	71
2.1 Identifikátoři problémů	71
2.2 Řešitelé problémů	72
2.3 Zprostředkovatelé	72
3 OUTSOURCING	73
3.1 Výhody outsourcingu	73
3.2 Nevýhody outsourcingu	74
4 TYPY USPOŘÁDÁNÍ	74
4.1 Nezávislá zisková centra (independent profit centers)	75
4.2 Vyčleněná partnerství (spin-off partnerships)	75
4.3 Přičleněná partnerství (spin-in partnerships)	75
4.4 Licence (licence)	75
4.5 Čisté zprostředkovatelství (pure broking)	76
4.6 Améba	76
4.7 Fraktálová organizace	77
4.8 Virtuální organizace	77
5 KOMUNIKACE	77
5.1 Řízení znalostí	78
6 VÝHODY A NEVÝHODY VYSOCE ZHDNOCUJÍCÍHO PODNIKU	79
6.1 Výhody	79
6.2 Nevýhody	80
7 OBLASTI PŮSOBNÍ VYSOCE ZHDNOCUJÍCÍCH PODNIKŮ	81
8 PŘÍKLADY Z PRAXE	82
8.1 Ve světě	82
8.1.1 Microsoft	82
8.1.2 Hollywood	82
8.2 V ČR	82
8.2.1 Ecotextil a textil v ČR	82
8.2.2 Zentiva	83
8.2.3 Televize (ČT, Nova, Prima)	84
8.3 Karosa a.s. Vysoké myto	84
ZÁVĚR	85
LITERATURA	85
Další zdroje	86

JAROMÍR MAZEL: PRAXE SÍŤOVÉHO USPOŘÁDÁNÍ A MANAGEMENTU V OBLASTI CEST. RUCHU VE ŠVÝCARSKU NA PŘÍKLADU REGIONU OBERENGADIN / ST.MORITZ

1 TEORETICKÉ ZÁKLADY PODNIKOVÝCH SÍTÍ	87
2 CHARAKTERISTIKA PODNIKÁNÍ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	92
3 SPECIFIČNOST SÍTÍ V OBLASTI HORSKÝCH DRAH	94
4 VÝZVA PRO MANAGEMENT	95
5 SHRNUTÍ	96
LITERATURA	97

PAVLA ODEHNALOVÁ: MOTIVACE.....	99
ÚVOD.....	99
1 MOTIVACE LIDSKÉHO CHOVÁNÍ.....	100
2 MOTIVY A STIMULY.....	100
3 ZDROJE MOTIVACE.....	101
4 MOTIVAČNÍ TEORIE.....	103
4.1 <i>Teorie hierarchie potřeb</i>	103
4.2 <i>Herzbergova dvoufaktorová teorie motivace</i>	104
4.3 <i>Teorie tří potřeb</i>	106
4.4 <i>McClellandova teorie potřeby dosáhnout úspěchu</i>	106
4.5 <i>Teorie očekávání</i>	107
4.6 <i>Rozšířená teorie očekávání</i>	108
4.7 <i>Teorie spravedlnosti</i>	108
4.8 <i>Teorie zesílených vjemů</i>	109
5 MOTIVAČNÍ NÁSTROJE.....	110
5.1 <i>Ocenění práce</i>	110
5.2 <i>Podmínky práce</i>	111
5.3 <i>Práce samotná</i>	112
6 SROVNÁNÍ MOTIVAČNÍCH TEORIÍ Z HLEDISKA MOTIVAČNÍCH NÁSTROJŮ.....	112
6.1 <i>Teorie zaměřené na srovnání motivačních příčin</i>	113
6.2 <i>Teorie zaměřené na průběh motivačního procesu</i>	115
7 MOTIVAČNÍ SYSTÉM.....	117
7.1 <i>Teoretické vymezení motivačního systému</i>	117
7.2 <i>Empirický výzkum</i>	120
7.2.1 <i>Výzkum provedený v USA</i>	121
7.2.2 <i>Empirický výzkum ve Francii</i>	122
7.2.3 <i>Empirický výzkum v ČR</i>	123
ZÁVĚR.....	126
LITERATURA.....	126
<i>Internetové zdroje</i>	127
<i>Další</i>	128