Obsah

Předmluva 7
1. kapitola – Masová média 9
2. kapitola – Nástin dějin médií 15
3. kapitola – Typy médií 22
4. kapitola – Role médií ve společnosti 27
4.1 Charakteristika a funkce médií 27
4.2 Nezávislost médií 29
4.3 Role médií v demokracii 30
4.4 Svoboda projevu a média 32
4.5 Moc médií 37
5. kapitola – Média a justice 43
5.1 Soudy a média 43
5.2 Princip otevřené justice 46
6. kapitola – Mediální etika 51
6.1 Etika a média 51
6.2 Žurnalistická etika 52
7. kapitola – Mediální právo 63
7.1 Pojem a vymezení mediálního práva 63
7.2 Dějiny mediálního práva na území České republiky 64
7.3 Periodický tisk 75
7.4 Neperiodické publikace 83
7.5 Česká tisková kancelář 86
7.6 Elektronická média 87
7.7 Provozovatelé vysílání s licencí 93
7.8 Provozovatelé rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic a kabelových systémů a provozovatelé převzatého vysílání 111
7.9 Provozovatelé vysílání ze zákona 114
7.9.1 Česká televize 114
7.9.2 Český rozhlas 121
7.10 Povinnosti vysilatelů 124
7.11 Koncentrace vlastnictví médií 140
7.12 Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby 148

7.13 Správní tresty za porušení povinností vysilatelů 150
7.14 Poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání 154
7.15 Digitální média 160
8. kapitola – Regulační orgány mediálního trhu 166
8.1 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání 166
8.2 Rada České televize 170
8.3 Rada Českého rozhlasu 173
8.4 Rada České tiskové kanceláře 177
8.5 Rada pro reklamu 178
8.6 Sdružení pro internetový rozvoj v České republice 182
8.7 Další regulační orgány mediálního trhu 182
9. kapitola – Ochrana osobnosti a pověsti právnické osoby v médiích 183
9.1 Pojem ochrana osobnosti 183
9.2 Právo na jméno 184
9.3 Právo na podobu 187
9.4 Právo na čest a důstojnost 193
9.5 Právo na slovní projevy osobní povahy 214
9.6 Právo na osobní soukromí 217
9.7 Zákonné licence 222
9.8 Ochrana pověsti právnické osoby 223
9.9 Právní prostředky ochrany osobnosti 223
9.10 Odpověď a dodatečné sdělení 228
10. kapitola – Regulace reklamy 234
10.1 Pojem reklama 234
10.2 Obsahová regulace reklamy 252
10.2.1 Základní povinnosti při šíření reklamy 252
10.2.2 Dobré mravy reklamy 260
10.2.3 Klamavá reklama 266
10.2.4 Srovnávací reklama 272
10.2.5 Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů 276
10.3 Regulace reklamy z hlediska objemu 276
10.4 Dozor nad dodržováním předpisů o regulaci reklamy 278
11. kapitola – Nekalá soutěž v médiích 281
11.1 Pojem nekalá soutěž 281
11.2 Generální klauzule nekalé soutěže 286

11.3 Klamavé označení zboží nebo služby 289
11.4 Vyvolání nebezpečí záměny 291
11.5 Parazitování na pověsti závodu, výrobku či služeb jiného soutěžitele 293
11.6 Zlehčování 294
11.7 Porušení obchodního tajemství 296
11.8 Dotěrné obtěžování 298
11.9 Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži 299
11.10 Evropská úprava nekalé soutěže 301
12. kapitola – Autorské právo v médiích 303
12.1 Pojem autorská práva 303
12.2 Dílo 303
12.3 Autor díla 308
12.4 Autorská osobnostní práva 309
12.5 Autorská majetková práva 310
12.6 Omezení autorského práva 313
12.7 Právní prostředky ochrany autorských práv 316
12.8 Licenční smlouva 318
12.9 Kolektivní správa práv 321
13. kapitola – Evropské mediální právo 326
Summary 330
Literatura 332
O autorovi 335
Věcný rejstřík 336