

Obsah

Úvod.....	7
1 Terminologický kontext <i>aneb o čem tu bude řeč?</i>	8
1.1 Prostředí vzdělávání dospělých.....	8
1.2 Terminologický kontext vzdělávání dospělých.....	9
1.3 Strategie vzdělávání.....	11
1.4 Koncepce vzdělávání	11
1.5 Systematické vzdělávání / systém vzdělávání.....	12
1.6 Plánované vzdělávání / plán vzdělávání.....	13
1.7 Projektování vzdělávací akce	14
2 Identifikace vzdělávacích potřeb <i>aneb jak zjistíme, co vlastně chceme?</i>	18
2.1 Vzdělávací potřeby	18
2.1.1 Druhy vzdělávacích potřeb	19
2.2 Fáze analýzy vzdělávacích potřeb	19
2.2.1 Zdroje pro analýzu vzdělávacích potřeb.....	20
2.3 Realizace analýzy vzdělávacích potřeb.....	24
2.3.1 Kompetenční modely.....	25
2.4 Silná a slabá místa analýzy vzdělávacích potřeb	33
2.5 Výsledky analýzy vzdělávacích potřeb	34
2.5.1 Analýza ODC (obtížnost – důležitost – častost)	35
3 Interpretace výsledků analýzy vzdělávacích potřeb <i>aneb co jsme to vlastně zjistili a jak s tím naložíme?</i>.....	38
3.1 Cíle vzdělávací akce.....	40
3.1.1 Formulace cíle vzdělávací akce	41
3.1.2 Výhody stanovení cíle	41
3.1.3 Potíže při stanovování cílů	42
3.1.4 Rizika při nesprávně stanoveném cíli	43
3.1.5 Struktura cílů vzdělávací akce.....	44
3.2 Profil účastníka a profil absolventa	48
3.3 Proces didaktické transformace.....	50
3.3.1 Inventář disciplín.....	50
3.3.2 Studijní plán	50
3.3.3 Osnovy	52
4 Formy a metody vzdělávání <i>aneb od sebevzdělávání ke hře</i>.....	54
4.1 Formy vzdělávání.....	54
4.1.1 Kritéria pro volbu forem vzdělávání	55
4.2 Metody vzdělávání.....	55
4.2.1 Kritéria pro volbu metod vzdělávání	56
4.2.2 Klasifikace metod vzdělávání.....	57

4.3	Speciální didaktické postupy.....	62
4.3.1	Mentální bariéry kreativního myšlení.....	63
5	Prostředky didaktické techniky <i>aneb pomocí čeho to do nich dostaneme?</i>.....	66
5.1	Didaktické pomůcky	66
5.2	Prostředky didaktické techniky	67
5.3	Vizualizace prostřednictvím didaktických pomůcek a prostředků didaktické techniky.....	68
5.4	Písemné/tištěné studijní materiály pro prezenční formu	69
5.4.1	Kritéria pro volbu tištěných studijních materiálů	70
5.5	Tištěné studijní materiály pro distanční, korespondenční, kombinovanou formu	70
5.6	Studijní materiály nabízené prostřednictvím jiného média.....	72
6	Předkalkulace a konečné vyúčtování vzdělávací akce <i>aneb kolik to bude stát a kolik na tom vyděláme?</i>.....	75
6.1	Význam předkalkulace a konečného vyúčtování	75
6.2	Druhy nákladů	76
6.3	Stanovení výše nákladů a systém snižování nákladů	78
6.4	Konečné vyúčtování vzdělávací akce	80
7	Realizace vzdělávací akce <i>aneb co je třeba připravit?</i>.....	82
7.1	Realizace vzdělávací akce.....	82
7.2	Organizace a logistika vzdělávací akce	83
7.2.1	Časový a místní plán	84
7.2.2	Algoritmus organizačního zabezpečení	85
7.2.3	Ganttův diagram.....	85
8	Evaluace vzdělávací akce <i>aneb stálo to vůbec za to?</i>.....	88
8.1	Význam a důvody evaluace vzdělávací akce.....	88
8.2	Oblasti evaluace	89
8.3	Přístupy k evaluaci.....	90
8.4	Etapy evaluace.....	90
8.5	Bariéry evaluace.....	91
8.6	Druhy evaluace	92
8.6.1	Reakce.....	93
8.6.2	Učení	93
8.6.3	Chování.....	93
8.6.4	Výsledky.....	94
8.7	Principy hodnocení	95
	Závěr	98
	Seznam literatury	99