

Obsah

Předmluva k 1. vydání	7
Předmluva k 2. vydání	9
Předmluva k 3. vydání	11
Poděkování	13
Úvod k 1. vydání	15
Úvod k 2. vydání	17
Úvod k 3. vydání	21
1. Úvod do problematiky managementu	23
Úvod	23
1.1. Obsahové roviny managementu	26
1.2. Základní manažerské pojmy a jejich ekvivalenty v angličtině	26
1.3. Management a podnikání	30
1.4. Podnikavost a podnikání	33
1.5. Pojetí moderního podnikání a managementu.....	37
1.6. „Rovnice“ úspěšného managementu	43
2. Management – věda a umění	45
Úvod	46
2.1. Věda, vědecký přístup a krize vědy	46
2.2. Vliv vývoje klasických věd na vědu o managementu	51
2.3. Management jako obor vědy	54
2.4. Subjekty managementu a předmět vědy o managementu	57
2.5. Moderní přístup k vědeckému zkoumání managementu	66
3. Objekty managementu	81
Úvod	81
3.1. Cílevědomé procesy jako objekty managementu	82
3.2. Pracovní procesy jako objekty managementu	84
3.3. OJ jako objekt managementu	87
4. Struktura obsahu managementu	89
Úvod	90
4.1. Synergický efekt v managementu	90
4.2. Přehled základních pojetí obsahu managementu	93
4.3. Pojetí manažerských funkcí	94
4.4. Pojetí manažerských rolí	100
4.5. Pojetí kritických faktorů úspěchu	103
4.6. Pojetí manažerských komponent a jejich vazeb	107
4.7. Charakteristika vazeb mezi manažerskými komponentami	112

5. Manažerská komponenta „okolního prostředí“	123
Úvod	124
5.1. Hodnocení povahy okolního prostředí	125
5.2. „Audit“ vlivu faktorů okolního prostředí	127
5.3. Globální okolní prostředí OJ	155
6. Manažerská komponenta „plánování“	159
Úvod	160
6.1. Obsah komponenty plánování	161
6.2. Druhy plánovacích dokumentů	166
6.3. Metody plánování	178
7. Manažerská komponenta „organizování“	185
Úvod	186
7.1. Požadavky na organizování, typy koordinace a vytváření útvarů	188
7.2. Rozpětí managementu	194
7.3. Pravomoc a odpovědnost, centralizace a decentralizace	198
7.4. Delegování	201
7.5. Formální a neformální organizační struktury	204
7.6. Typologie formálních organizačních struktur	214
7.7. Faktory ovlivňující volbu formální organizační struktury	229
7.8. Tendence vývoje formálních organizačních struktur	234
7.9. Spojování OJ	238
8. Manažerská komponenta „manažerských procesů“	251
Úvod	251
8.1. Charakteristika operačního přístupu	252
8.2. Charakteristika procesního přístupu	256
8.3. Hlavní zásady implementace procesního přístupu v manažerských procesech	260
9. Manažerská komponenta „lidských zdrojů“	265
Úvod	266
9.1. Management LZ (dále jen „HRM“)	268
9.2. Vedení lidí	302
9.3. Motivace pracovníků OJ	311
10. Manažerská komponenta „organizační kultury“	331
Úvod	332
10.1. O kultuře obecně	332
10.2. Pojem „organizační kultura“	335
10.3. Prvky organizační kultury	337
10.4. Struktura organizační kultury	343
10.5. Typologie organizační kultury	345

10.6.	Obecné rysy organizační kultury	362
10.7.	Diagnostika organizační kultury	266
10.8.	Utváření a vývoj organizační kultury	376
10.9.	Utváření žádoucí organizační kultury	378
11.	Manažerská komponenta „rozhodování“	383
	Úvod	384
11.1.	Dvě stránky rozhodování	385
11.2.	Stručně k teorii rozhodování	386
11.3.	Rozhodovací procesy a rozhodovací problémy	387
11.4.	Prvky rozhodovacího procesu	396
11.5.	Klasifikace rozhodovacích procesů (problémů)	404
11.6.	Racionálně-ekonomický a administrativní model rozhodování	412
11.7.	Informace pro rozhodování a jejich zpracování	414
11.8.	Kvalita rozhodování	419
11.9.	Poznatky z praktického rozhodování manažerů	421
12.	Manažerská komponenta „kontrolování“	427
	Úvod	427
12.1.	Funkce kontrolování	430
12.2.	Charakteristika odchylek zjištěných kontrolováním	430
12.3.	Klasifikace kontrolních procesů	432
12.4.	Fáze kontrolního procesu v rámci OJ	439
12.5.	Význam kontrolování při vytváření budoucnosti	447
12.6.	Moderní přístupy ke kontrolním procesům a doporučení k jejich provádění	448
13.	Manažerská komponenta „informačních systémů a komunikace“	451
	Úvod	452
13.1.	Informace a informační procesy	453
13.2.	Zdroje informací pro management OJ	465
13.3.	Management OJ a informační systém	468
13.4.	Komunikace	472
14.	Vědecké školy (přístupy) k managementu	485
	Úvod	485
14.1.	Předklasický management	486
14.2.	Klasický management	487
14.3.	Behavioristický management (psychologicko-sociální přístupy)	492
14.4.	Funkční management (funkčně procesní přístupy)	494

14.5.	Moderní management	495
14.6.	Procesní management (procesní přístupy)	498
14.7.	Empirický management (pragmatické přístupy)	502
15.	Vývoj manažerského myšlení v novodobé historii	509
15.1.	Období „hledání dokonalosti“ v první polovině 80. let minulého století	509
15.2.	„Chaos jako výzva“ v druhé polovině 80. let minulého století	513
15.3.	„Informační revoluce a reengineering“ – 90. léta minulého století	520
16.	Základy osobního managementu	531
	Úvod	531
16.1.	Základy osobního managementu	534
16.2.	Proces sebepoznání	535
16.3.	Širší souvislosti osobního managementu	540
16.4.	Posun k principiálnímu vedení a jeho vliv na osobní management	547
17.	Výhledy dalšího rozvoje vědy o managementu a praxe moderního managementu	577
	Úvod	578
17.1.	Představy o vývoji managementu ve významných publikacích obecného zaměření	579
17.2.	Očekávané důsledky pro vývoj managementu v návaznosti na „novou ekonomiku“	580
17.3.	Management znalostí a intelektuální kapitál	586
17.4.	Shrnutí názorů na další vývoj managementu a doporučení, jak tento vývoj podpořit	588
17.5.	Závěry a výzvy pro management 21. století	594
17.6.	Závěrečná poznámka k budoucnosti managementu	601
	Použitá literatura	605