

OBSAH

OTÁZKY A VÝPOČTY	3
1 Základy marketingu, marketingový plán	3
2 Průzkum trhu	5
3 Produkt	7
4 Cena	9
5 Distribuce	13
6 Propagace	15
SOUVISLÁ ÚLOHA	17
NÁMĚTY NA DISKUZE, SAMOSTATNÉ PRÁCE	18
KRÁTKÝ TEST	19
SOUVISLÝ PROJEKT – ČTVRTÁ ČÁST	20