

Obsah

1 Úvod	5
2 Výzkum	7
2.1 Terminologie	7
2.2 Inspirace při hledání výzkumného problému, metodologická východiska	8
2.3 Oblast, téma, cíle výzkumu, výzkumný problém a výzkumné otázky	8
2.4 Pracovní hypotézy	10
2.5 Harmonogram výzkumu	11
2.6 Výzkumný vzorek jeho charakteristika	12
2.7 Strategie získání dat – dotazník	14
2.8 Strategie analýzy dat	15
3 Čtenář, nečtenář a čtení	16
3.1 Kategorie čtenáře	16
3.2 Studující čtenář a nečtenář	16
3.3 Jak často čtou	25
3.4 Vliv na čtení	27
3.5 Kde získávají informace o knihách	30
3.6 Kde získávají knihy	32
3.7 Nákup knih	35
4 Čtenářské návyky	40
4.1 Způsob čtení knih	40
4.2 Čtenářské prostředí	42
4.3 Čas pro čtení knih	45
5 Preferované druhy četby	47
6 Čtení knih cizojazyčných	55
7 Nejoblíbenější spisovatel a nejoblíbenější kniha	62
7.1 Nejoblíbenější spisovatel	62
7.2 Nejoblíbenější kniha	72
8 Regionální literatura	85
8.1 Literární regionalistika	85
8.2 Regionální spisovatel	85
8.3 Regionální literární dílo	87
8.4 Vztah mezi čtenářstvím a čtením regionální literatury	89
9 Knihovny	91
9.1 Domácí knihovny	92
9.2 Veřejné knihovny	97
10 Mediální chování	99
11 Aktivita volného času	106
12 Výuka literární výchovy	109
12.1 Učitel literární výchovy	110
12.2 Hodnocení výuky literární výchovy ve středních školách	111

12.2.1 Obliba jednotlivých složek předmětu český jazyk a literatura	111
12.2.2 Obliba literární výchovy v rámci gymnaziální/ středoškolské výuky	115
12.2.3 Neobliba literární výchovy	119
12.2.4 Nejzajímavější učební činnosti	122
12.3 Vztah klasifikace z předmětu český jazyk a literatura a čtenářství	128
13 Závěry	131
Použité informační zdroje	148
Internetové zdroje	156
Seznam zkratk	156
Seznam tabulek	156
Seznam obrázků	159
Seznam příloh	160
Rejstřík	173