

OBSAH

Úvodem	9
I. FILOSOFIE A FILOSOFIE MÉDIÍ	19
1.1 Filosofické vzpomínání na média	21
1.1.1 Co je skryté, na to se snadno zapomene	21
1.1.2 Poptávka po duchovní kvintesenci doby	25
1.1.3 Jak a kde vzpomínání na média začínalo	29
1.2 Posel a listonoš, kanál a rozhraní	35
1.2.1 Příliš lidské polidšťování přírodních médií	35
1.2.2 Od přírody k mýtům, od Shannona k andělům	42
1.2.3 Trvale udržitelná metaforika mcluhanismu	49
1.3 Médium, mediálnost, mediatizace	57
1.3.1 Zdroje teorií zprostředkování a mediálnosti	57
1.3.2 Spor o komunikační povahu zprostředkování	62
1.3.3 Vědecký diskurs nebo nové hokynářství?	66
II. PRVOTNÍ MEDILOGIE	71
2.1 Dvojitý stvoření světa	73
2.1.1 Stvoření světa hlasem a písmem	73
2.1.2 Stvoření osudů božským zápisem	76
2.1.3 Stvoření zápisů abecedním strojem	79
2.2 <i>Brahma září, když člověk mluví</i>	83
2.2.1 Místem setkání všech véd je řeč	83
2.2.2 Zavládne-li tma, řeč osvětluje	87
2.2.3 Kdo vše pojmenoval čili stvořil?	90
2.3 <i>Napsal na ty desky slova</i>	95
2.3.1 Prvního Písaře nezpodobňujte	95
2.3.2 Druhého písaře napodobujte	98
2.3.3 Pište, čtěte, ovládejte	101

III. PRVNÍ FILOSOFIE ABECEDNÍCH MÉDIÍ	107
3.1 Hlas básníků, písmo filosofů	109
3.1.1 Pravda a básně se míjejí	109
3.1.2 Básnění obci řád nedá	111
3.1.3 Pravdu a řád určí filosofie	114
3.2 Pravdu prózou, oslavy poezií	118
3.2.1 Nenapodobujte napodobeniny	119
3.2.2 Množství nemůže být filosofické	120
3.2.3 „Písmo vs. řeč“ nebo „zápis řeči“?	123
3.3 Druhá filosofie médií o první filosofii médií	127
3.3.1 Zjednodušený Platón z Toronta	127
3.3.2 Mýtus orální čistoty a metaforiky	129
3.3.3 Složitější Platón z Athén	132
IV. DRUHÁ FILOSOFIE ABECEDNÍCH MÉDIÍ	137
4.1 Čas mluvení, prostor psaní	142
4.1.1 Metafyzika nerovnováhy médií	142
4.1.2 Média vojenské a náboženské komunikace	146
4.1.3 Monopoly a oligopoly médií	151
4.2 Písmo před řečí	156
4.2.1 Pra-písmo je rozmístěním vnějšku	156
4.2.2 Kvazi-algebraické derridada	160
4.2.3 Řeč je skrývané pra-písmo	165
4.3 Řeč před písmem	170
4.3.1 Lze poznávat mluvené psaným?	170
4.3.2 Záписy logiky negramotných	173
4.3.3 Falešné protiklady mluvení a psaní	177
V. METAFYZIKY ABECEDY	181
5.1 Svět z abecedy	183
5.1.1 Abecední kód je klíčem k Západu	184
5.1.2 Jeden kód pro řeč, hudbu i matematiku	186
5.1.3 Filosofie zapomněla na média – ale jen na ta abecední	190

5.2 Svět z rukopisů	196
5.2.1 Jedinečné zpředmětnění minulé tělesnosti.	196
5.2.2 Paradoxy rukopisné autentičnosti	200
5.2.3 Konec světa z rukopisů začal diagramatikou	204
5.3 Svět z klávesnic	209
5.3.1 Klávesy – hmotná rozhraní abecedy	209
5.3.2 Klávesnice – signalizační média znaků	212
5.3.3 Klávesy – sice nespojité, ale lidsky spojující	217
 VI. ESCHATOLOGIE ABECEDNÍCH MÉDIÍ	 223
6.1 Média na konci dějin	225
6.1.1 Média časovosti a spásy	225
6.1.2 Dějiny podle řečových médií	228
6.1.3 Média a <i>longue durée</i> abecedy	231
6.2 Konec dějin z konce <i>civilizace</i>	236
6.2.1 Dějinné invarianty semiosfér	236
6.2.2 Indikátory větvení dějin	239
6.2.3 Zrcadla konce evropské civilizace	244
6.3 Konec dějin <i>sensu stricto</i>	248
6.3.1 Posthistorické metakódy abecedního písma	248
6.3.2 Posthistorické zobrazování světa analfabetů	251
6.3.3 Posthistorické osvícení světa rozmluvou intelektů	255
6.4 Konec dějin z <i>rychlosti</i>	259
6.4.1 Médiiem času je absolutní rychlost	259
6.4.2 Poslední dějiny nejsou lidské, ale fotonové	262
6.4.3 A konec dějin vyžaduje oběti	266
6.5 Konec dějin z <i>myšlení</i>	270
6.5.1 Dějiny jako <i>Seinsgeschichte</i> z abecedy	270
6.5.2 Dějiny neboli rekursivní funkce médií	272
6.5.3 Dějiny nahrazuje mediální systém	275
 VII. POSLEDNÍ ABECEDNÍ MÉDIA.	 279
7.1 Pragmatismus digitický, digitální a filosofický	283
7.1.1 Filosofové svět jen různě vykládali, jde však o to jej změnit	284
7.1.2 Zásady pragmatické filosofie médií	288
7.1.3 Média jsou tím, co s nimi děláme a co ona dělají s námi	293

7.2 První metafyzické médium	300
7.2.1 S omezenou abecedou, bez poezie, bez prózy	301
7.2.2 Binární a elektrifikované <i>apeiron aoriston</i>	308
7.2.3 Barbarská současnost projektu abecedy	316
7.2.4 Média z válečné gramatiky	320
7.3 Velká data z metafyzického média	328
7.3.1 Napodobeniny trvale přepočítávaných napodobenin	328
7.3.2 Kdo si hraje, nezlobí – a vytváří bohatství jiných	334
7.3.3 Nová velká data v zajetí starých velkých pojmů	341
7.4 Emancipace (s) metafyzickým médiem	349
7.4.1 Algoritmická stvoření osudu	349
7.4.2 Dioptrika ontologického rozvratu	357
7.4.3 Virtuální klam sebeurčování	365
Závěrem	375
 LITERATURA.	 379
Literatura k filosofii médií.	381
Literatura ostatní citovaná	399
 REJSTŘÍKY	 409
Rejstřík jmenný	411
Rejstřík věcný	415
Seznam tabulek	421
 RÉSUMÉ	 427
Filosofie abecedních médií. Od křemíku do křemíku	429
Philosophy of Alphabetic Media. From Silicon To Silicon	433
Philosophie der alphabetischen Medien. Von Silizium zu Silizium	439
Philosophie des médias alphabétiques. Du silicium au silicium	445
Filosofía de los medios alfabéticos. De silicio a silicio	451
Философия алфавитных медиа. От кремния к кремнию	457