

4.1.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení	32
4.2	Identifikace rozdílů v přístupu k designu _____	34
4.2.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení	36
4.3	Identifikace rozdílů ve spokojenosti s vlastním designem _____	37
4.3.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení	38
4.4	Identifikace očekávání návratnosti předpokládané investice do designu	39
4.4.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení	40
4.5	Identifikace postoje firem k ověřování účinků designu _____	42
4.5.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení	43
4.6	Identifikace vlivu personálních aspektů designu na prosperitu firmy__	44
4.6.1	Testování hypotéz a jejich vyhodnocení	46
5	ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ A DISKUZE _____	47
5.1	Nakolik je faktor designu důležitý ve vztahu k prosperitě firmy? ____	47
5.2	Jaký je přístup k designu dle charakteristik firem? _____	48
5.3	Jaká je spokojenost s vlastním designem dle charakteristik firem? ____	49
5.4	Jak je očekávaná doba návratnosti investic do designu ovlivněna charakteristiky firem? _____	50
5.5	Jaký mají firmy postoj k ověřování účinků designu dle charakteristik firem? _____	51
5.6	Jaké jsou vlivy personálních aspektů designu na prosperitu firmy? ____	52
5.7	Stávající manažerské modely a aspekty designu _____	53
5.8	Model hodnocení účinků designu _____	54
6	PŘÍNOSY PRO VĚDU A PRAXI _____	56
7	LIMITY PRÁCE _____	57
8	ZÁVĚR _____	58
	SEZNAM ZDROJŮ _____	60
	ODBORNÝ ŽIVOTOPIS AUTORA _____	70