

OBSAH

Stručná charakteristika autorského kolektivu	7
1. Úvod, struktura knihy	9
2. Nákupní chování jako sociálně-prostorový fenomén: teoretické vymezení problému	11
3. Základní metodický přístup k provedeným šetřením	29
4. Vývoj maloobchodu v České republice	31
5. Nákupní centra a jejich specifika	57
6. Případová studie: Galerie Vaňkovka	89
7. Brněnská aglomerace: denní i nedenní dojíždka za maloobchodem, nákupní spád a nákupní chování obyvatel v zázemí Brna	101
8. Brněnská aglomerace: spádovost za službami a její vývoj na příkladě obslužných procesů v zázemí Brna	117
9. Brněnská aglomerace: denní i nedenní dojíždka za maloobchodem, nákupní spád a nákupní chování ve vnitřním Brně	125
10. Olomoucká aglomerace: spádovost za službami v denním urbánním systému Olomouce	141
11. Modelování intra-urbánních nákupních pohybů obyvatelstva: příklad města Olomouc	159
Závěrečné shrnutí	173
Final conclusion	176
Použitá literatura	179
Věcný rejstřík	193