

Obsah

O autorce	9
------------------------	----------

Úvod	11
-------------------	-----------

První část: Teoretická východiska

1 Cestovní ruch – vymezení základních pojmů

1.1 Definice cestovního ruchu	15
1.2 Cestovní ruch jako předmět výzkumu, nebo samostatná vědní disciplína? ..	18
1.3 Klasifikace cestovního ruchu	19

2 Trendy ve vývoji cestovního ruchu

2.1 Současné tendence ve vývoji cestovního ruchu	25
2.2 Masový a alternativní cestovní ruch	27

Druhá část: Nové produkty z hlediska motivace účastníků

3 Gastronomický (kulinářský) cestovní ruch (*Food tourism*)

3.1 Vymezení pojmů	37
3.2 Jídlo a pití jako součást cestovního ruchu	40
3.3 Členění kulinářského cestovního ruchu	43
3.4 Gastronomie na seznamu kulturního dědictví UNESCO	47
3.5 Podpora rozvoje gastronomického cestovního ruchu	49

4 Zdravotní (léčebný) cestovní ruch (*Medical tourism*)

4.1 Vymezení pojmu zdravotní cestovní ruch	53
4.2 Zdravotní cestovní ruch — motivy účasti	56
4.3 Problémy a perspektivy rozvoje zdravotního cestovního ruchu	59
4.4 Výsledky výzkumů zdravotního cestovního ruchu	60
4.5 Zdravotní cestovní ruch v České republice	62

5 Dobrodružný cestovní ruch (Adventure tourism)

5.1	Vymezení pojmu dobrodružný cestovní ruch	65
5.2	Členění dobrodružného cestovního ruchu	69
5.3	Organizovaný dobrodružný cestovní ruch	74

6 Temný cestovní ruch (Dark tourism)

6.1	Vymezení pojmu	79
6.2	Motivy účasti na temném cestovním ruchu na straně poptávky	80
6.3	Klasifikace temného cestovního ruchu na straně nabídky — produkty temného cestovního ruchu	81
6.4	Výsledky výzkumu v oblasti temného cestovního ruchu	87

7 Event turismus (Event tourism)

7.1	Vymezení pojmu event turismus	91
7.2	Klasifikace eventů v cestovním ruchu	93
7.3	Charakteristika eventů podle obsahu	98
7.4	Event turismus a event marketing v cestovním ruchu	110
7.5	Dopady eventů na destinaci cestovního ruchu	112

8 Dobrovolnický cestovní ruch (Volunteer tourism)

8.1	Vymezení pojmů	115
8.2	Vývoj dobrovolnického cestovního ruchu v České republice	117
8.3	Motivace účasti na dobrovolnickém cestovním ruchu	119
8.4	Negativní dopady dobrovolnického cestovního ruchu	121

9 Svatební cestovní ruch (Wedding tourism, Honeymoon tourism)

9.1	Vymezení pojmu	125
9.2	Svatební turismus — cesty za účelem uzavření sňatku	127
9.3	Svatební turismus — svatební cesty	128
9.4	Loučení se svobodou	129
9.5	Svatební turismus v České republice	130

10 Filmový turismus

10.1	Vymezení pojmu filmový turismus	131
10.2	Nabídka v oblasti filmového turismu	133
10.3	Typologie filmového turisty (účastníka filmového turismu)	136
10.4	Film jako efektivní nástroj marketingu destinace cestovního ruchu	137
10.5	Produkty filmového turismu	140

11 Vesmírný cestovní ruch

11.1	Vymezení pojmů	143
11.2	Historie vesmírného cestovního ruchu	144
11.3	Klasifikace vesmírného cestovního ruchu	145
11.4	Problémy vesmírného cestovního ruchu	148
11.5	Současnost a perspektivy vesmírného cestovního ruchu	148

Třetí část: Nové produkty z hlediska potřeb cílových skupin

12 Cestovní ruch seniorů a osob se zdravotním postižením

12.1	Senioři jako cílový segment cestovního ruchu	153
12.2	Segmentace seniorů jako cílové skupiny	153
12.3	Senioři jako účastníci cestovního ruchu — základní znaky	156
12.4	Marketingová komunikace a informační zdroje	158
12.5	Nové zájmy v cestovním ruchu seniorů	159
12.6	Omezení pro cestování seniorů	161
12.7	Cestovní ruch osob se zdravotním postižením	162
12.8	Podpora cestovního ruchu seniorů a osob se zdravotním hendikepem v Evropské unii a v České republice	165

13 Cestovní ruch zaměřený na segment LOHAS

13.1	Vymezení základních pojmů	169
13.2	LOHAS jako spotřebitelský segment	171
13.3	LOHAS a cestovní ruch	171

14 Cestovní ruch sexuálních menšin – LGBT tourism

14.1	Vymezení pojmů	177
14.2	Vývoj a současný stav LGBT turismu	178
14.3	Důvody růstu LGBT turismu	179
14.4	Organizace působící v oblasti LGBT turismu	180
14.5	Výzkumy v oblasti LGBT turismu	181

15 Cestovní ruch „košer“ (Kosher tourism) a „halal“ (Halal tourism)

15.1	Košer turismus	183
15.2	Halal turismus	187

Závěr	191
--------------------	-----

Shrnutí	195
----------------------	-----

Summary	196
---------------	-----

Použitá literatura	198
---------------------------------	-----

Internetové zdroje	207
--------------------------	-----