

OBSAH

PŘEDMLUVA	9
1 TEORIE TRHU A STÁTU	11
1.1 Teorie trhu.....	11
1.1.1 Přístup klasiků k teorii trhu	11
1.1.2 Marginalistický přístup k teorii trhu	13
1.2 Teorie státu.....	15
1.3 Shrnutí.....	18
1.4 Kontrolní otázky.....	19
2 POPTÁVKA A NABÍDKA V TRŽNÍ EKONOMICE	21
2.1 Užitečnost a poptávka	21
2.1.1 Kardinalisté.....	21
2.1.2 Ordinalisté	22
2.2 Nabídka	29
2.3 Shrnutí.....	32
2.4 Úloha.....	32
3 TRŽNÍ ELASTICITY	35
3.1 Cena – nástroj k rovnováze	35
3.1.1 Cenová elasticita poptávky a nabídky	35
3.1.2 Křížová elasticita poptávky	39
3.1.3 Příjmová elasticita poptávky	39
3.2 Dynamika elasticity nabídky (E_S)	40
3.3 Shrnutí.....	42
3.4 Úloha.....	42
4 TEORIE VÝROBY A VÝROBNÍCH FAKTORŮ.....	43
4.1 Náklady a zisk	43
4.2 Výrobní náklady v dlouhém období.....	46
4.3 Shrnutí.....	48
4.4 Kontrolní otázky.....	49
5 PRODUKCE A ZISK V DOKONALÉ KONKURENCI	51
5.1 Charakteristika dokonalé konkurence, tvorba poptávkové křivky a cíle firmy	51
5.2 Tvorba křivky nabídky v dokonalé konkurenci	54
5.2.1 Krátkodobá křivka nabídky firmy	54
5.2.2 Krátkodobá křivka nabídky odvětví	55

5.2.3 Změna velikosti firmy	57
5.2.4 Dokonalá konkurence a efektivnost	58
5.3 Shrnutí	59
5.4 Kontrolní otázky.....	60
6 TEORIE NEDOKONALÉ KONKURENCE	61
6.1 Srovnání dokonalé a monopolní konkurence	61
6.2 Definování monopolů a monopolistické konkurence	62
6.3 Monopolistická konkurence a oligopol.....	65
6.4 Určování ceny a produkce v oligopolistické konkurenci	68
6.5 Tajné dohody mezi oligopoly.....	69
6.6 Shrnutí	70
6.7 Kontrolní otázky.....	70
PŘÍLOHY	71
Grafický přehled schémat jednotlivých typů konkurence.....	71
Tabulkové shrnutí.....	75
POUŽITÁ LITERATURA	77