

OBSAH

ÚVOD.....	11
1 ZARAŽENÍ STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU DO MANAGEMENTU JAKO CELKU	13
1.1 Úvod do managementu	13
1.2 Proč je třeba studovat management.....	14
1.3 Vývoj managementu jako studijního oboru	15
1.4 Rozdělení managementu	16
1.5 Základy strategického managementu	17
1.6 Strategie modrého oceánu	20
1.7 Efektivnost organizace jako předpoklad strategického managementu	22
1.8 Strategický management v cestovním ruchu a hotelnictví.....	22
1.9 Shrnutí kapitoly.....	23
1.10 Otázky a úkoly k procvičení	23
2 STRATEGIE JAKO PODMÍNKA ÚSPĚŠNÉHO ROZVOJE PODNIKU	25
2.1 Vývoj strategického managementu	25
2.1.1 Členění přístupů strategického managementu do kvadrantů	27
2.2 Vymezení pojmu strategický management	27
2.3 Vymezení pojmů strategie, poslání, vize	28
2.3.1 Klasifikace strategie podle hierarchických úrovní	30
2.4 Proces strategického managementu	30
2.5 Shrnutí kapitoly	32
2.6 Otázky a úkoly k procvičení	32
3 STRATEGICKÁ ANALÝZA I. – ANALÝZA MAKROPROSTŘEDÍ.....	33
3.1 Analýza makroprostředí	35
3.1.1 Metoda PESTLE.....	35
3.1.2 Metoda 4 C	38
3.2 Vývojové tendence světa 21. století.....	39
3.3 Shrnutí kapitoly.....	40
3.4 Otázky a úkoly k procvičení	41
4 STRATEGICKÁ ANALÝZA II. – ANALÝZA MIKROPROSTŘEDÍ, VNITŘNÍ AUDIT A SWOT ANALÝZA.....	43
4.1 Analýza mikroprostředí.....	43
4.1.1 Strukturální analýza odvětví – Porterův model pěti sil	44
4.2 Analýza stakeholders	46
4.3 Analýza interního prostředí (vnitřní audit)	47
4.3.1 Hodnototvorný řetězec	47

4.3.2 Metoda 7 S	48
4.3.3 Metoda benchmarkingu	49
4.4 SWOT analýza	49
4.5 Shrnutí kapitoly	50
4.6 Otázky a úkoly k procvičení	51
5 STRATEGIE NA PODNIKOVÉ ÚROVNI	53
5.1 Typy strategií na podnikové úrovni	54
5.1.1 Strategie podle I. Ansoffa	54
5.1.2 Generické konkurenční strategie M. E. Portera	56
5.1.3 Konkurenční strategie podle velikosti tržního podílu	57
5.1.4 Strategie založené na výsledcích SWOT analýzy	57
5.2 Růst a rozvoj organizace jako hlavní strategický cíl	58
5.3 Shrnutí kapitoly	60
5.4 Otázky a úkoly k procvičení	61
6 HODNOCENÍ A VÝBĚR STRATEGIE	63
6.1 Volby varianty strategie	64
6.2 Výběr podnikové strategie	64
6.3 Základní strategické alternativy	66
6.4 Shrnutí kapitoly	69
6.5 Otázky a úkoly k procvičení	69
7 VÝBĚR ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	71
7.1 Organizační struktury	71
7.1.1 Pojmy charakterizující organizační strukturu	72
7.2 Typy organizačních struktur	73
7.2.1 Nediferencovaná struktura (chaos management)	74
7.2.2 Liniová (lineární) organizační struktura	74
7.2.3 Funkcionální organizační struktura	75
7.2.4 Divizionální organizační struktura	76
7.2.5 Maticová organizační struktura	77
7.2.6 Síťová organizační struktura	78
7.3 Vedení lidí	79
7.4 Shrnutí kapitoly	79
7.5 Otázky a úkoly k procvičení	80
8 STRATEGICKÁ MEZERA A JEJÍ ANALÝZA	81
8.1 Analýza strategické mezery	81
8.1.1 Příčiny strategické mezery	82
8.1.2 Rozhodnutí o strategické změně	83
8.2 Shrnutí kapitoly	84
8.3 Otázky a úkoly k procvičení	84

9 STRATEGICKÉ PLÁNOVACÍ MODEL Y	85
9.1 Adaptační model	85
9.2 Konkurenční model	87
9.3 Portfoliový model	88
9.4 Model přežití	89
9.5 Aplikace strategických modelů	90
9.6 Shrnutí kapitoly	91
9.7 Otázky a úkoly k procvičení	92
10 SPECIFIKA PODNIKÁNÍ NA MEZINÁRODNÍ ÚROVNI	93
10.1 Mezinárodní podnikání	93
10.2 Redukce obchodních a investičních bariér	94
10.3 Nadnárodní společnosti	95
10.4 Změny struktury mezinárodního konkurenčního prostředí	96
10.5 Regionální integrace a její ekonomické a politické důvody	97
10.6 Shrnutí kapitoly	97
10.7 Otázky a úkoly k procvičení	98
11 EVROPSKÝ PODNIK	99
11.1 Určení postavení podniku	99
11.2 Příležitosti jednotného evropského trhu	100
11.3 Ohrožení jednotného evropského trhu	100
11.4 Obrana podnikatelských aktivit na domácím trhu a na zahraničních trzích	101
11.5 Shrnutí kapitoly	102
11.6 Otázky a úkoly k procvičení	102
12 KONKURENČNÍ VÝHODY ZEMĚ	103
12.1 Konkurenční výhody země jako magický čtyřúhelník	104
12.2 Výrobní faktory	105
12.3 Podmínky poptávky	105
12.4 Konkurenceschopnost země	106
12.5 Shrnutí kapitoly	107
12.6 Otázky a úkoly k procvičení	108
13 ZNALOSTNÍ MANAGEMENT	109
13.1 Vznik a pojmy znalostního managementu	109
13.1.1 Znalost	110
13.1.2 Explicitní a tacitní znalosti	110
13.2 Styly realizace znalostního managementu	111
13.3 Shrnutí kapitoly	113
13.4 Otázky a úkoly k procvičení	114
14 SOUČASNÉ PŘÍSTUPY PŘI UPLATŇOVÁNÍ STRATEGIE	115
14.1 Outsourcing	115
14.2 Benchmarking	116

14.3 Reengineering	117
14.4 TQM – Total Quality Management.....	117
14.5 MBO – Management by Objectives	118
14.6 CRM – Customer Relationship Management	118
14.7 BSC – Balanced Scorecard	119
14.8 Budoucnost managementu	120
14.9 Očekávané změny v managementu	121
14.10 Shrnutí kapitoly.....	123
14.11 Otázky a úkoly k procvičení	124
SEZNAM LITERATURY.....	125