

Inhaltsverzeichnis

Johannes W. PICHLER

Europa der mehreren Geschwindigkeiten 7

Vorwort zur 2. Ausgabe

Johannes W. PICHLER

Was sind die europäischen Bürger.innen? Alles! 9

Vorwort

Abkürzungsverzeichnis 21

Theorie:

Die Europäische Bürgerinitiative aus grundlegender und vergleichender Perspektive 23

Johannes W. PICHLER

Kapitel 1: Aufstand der Sterne. Die Europäische Bürgerinitiative..... 25

Karim GIESE

Kapitel 2: Direkte Demokratie in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union..... 93

Johannes W. PICHLER/Karim GIESE

Kapitel 3: Vorschlag für ein Europäisches Initiativverfahren – Anregung zur Umsetzung von Art 11(4) EUV (n.F.) / Vertrag von Lissabon 191

Johannes SCHWAIGER

| | | |
|-------------------|--|------------|
| Kapitel 4: | Die Initiative in Amerika und speziell in Kalifornien | 207 |
|-------------------|--|------------|

Christine FISCHER

| | | |
|-------------------|---|------------|
| Kapitel 5: | Charakteristika direkter Demokratie – das Initiativrecht in der Praxis | 239 |
|-------------------|---|------------|

Christine FISCHER

| | | |
|-------------------|--|------------|
| Kapitel 6: | E-voting als Anleitung für e-Initiativen? | 281 |
|-------------------|--|------------|

Theresa LICHTBLAU

| | | |
|-------------------|--------------------------|------------|
| Kapitel 7: | Campaigning | 315 |
|-------------------|--------------------------|------------|

Praxis:

| | |
|--|------------|
| Anleitung zum Campaigning | 359 |
|--|------------|

Christine FISCHER/Theresa LICHTBLAU

| | | |
|-------------------|---|------------|
| Kapitel 8: | Europäische Bürgerinitiativen – Eine Zwischenbilanz..... | 361 |
|-------------------|---|------------|

Johannes SCHWAIGER

| | | |
|-------------------|--------------------------|------------|
| Kapitel 9: | Fundraising | 383 |
|-------------------|--------------------------|------------|

Johannes W. PICHLER/Theresa LICHTBLAU

| | | |
|--------------------|--|------------|
| Kapitel 10: | Die Europäische Initiative Online | 415 |
|--------------------|--|------------|

Peter E. KOCH

| | | |
|--------------------|--|------------|
| Kapitel 11: | Planung und Umsetzung eines e-Initiative-Systems..... | 437 |
|--------------------|--|------------|

Urs SCHMIED

| | | |
|--------------------|---|------------|
| Kapitel 12: | Handlungshinweise aus dem e-voting für ein Initiative-Voting | 453 |
|--------------------|---|------------|

Harald KRASSNIGG

- Kapitel 13: Rechtliche Empfehlungen, Tipps und Checklisten für die Web-Portale der Initiativen-Betreiber 457**

Johannes W. PICHLER

- Kapitel 14: „Simple Gebote“ versus sophistisierte Lehren aus der Kommunikationstheorie und der politischen Psychologie – Dos and Don’ts im amerikanischen Campaigning 473**