

Obsah

Motto	7
1 Úvod	9
2 Počátky ekonomické krize ve světě a v České republice	10
3 Vhodnost implementace eura do českého hotelového a gastronomického průmyslu – ano, či ne?	16
4 Jak předejít těmto kurzovním ztrátám a rozdílům?	19
5 Etické chování jako součást sociální odpovědnosti hotelových a gastronomických společností	27
6 Manažeři dnešních hotelových organizací se musí rozhodnout, jak účelně reagovat na změnu podmínek v soudobé hospodářské krizi	30
7 Etický přístup k podnikání	34
8 Empirický výzkum se zaměřením na etické chování v restauračním provozu v době aktuální tržní krize (recese)	39
9 Etický kodex	43
10 Krizové řízení hotelových a gastronomických zařízení	49
11 Znalostní management	53
12 Dopad ekonomické krize na manažery a jejich podřízené v hotelovém a gastronomickém prostředí	55
13 Jak se zbavit nadbytečného personálu aneb praktiky některých „manažerů“	64
14 Manažerská pozice – empirický výzkum	69

15	Uplatňování etiky v hotelových řetězcích jako součást kultury cestovního ruchu – empirický výzkum	73
16	Krizový management, jeho nastolení a využití	78
17	Strategické řízení (management) hotelnictví a gastronomie v globálním světě oteplování se zaměřením na ekonomiku podniku	81
18	Strategická analýza	89
19	Strategické řízení hotelů a restaurací se zaměřením na krizový management	92
20	Vliv ekonomické krize na dodavatelsko-odběratelské vztahy v hotelnictví a gastronomii	96
21	Ztráta lidských aktiv	100
22	Kulturní diverzita hotelových a gastronomických společností	113
23	Jak ušetřit v době ekonomické krize náklady na obchodním oddělení hotelových provozů aneb služební cesty nutné zlo	115
24	Empirický výzkum společenské odpovědnosti hotelových firem se zaměřením na etické chování	118
25	Hotelový development v době ekonomické krize	127
26	Závěr	132
27	Výsledky empirických výzkumů a šetření	134
	Použitá literatura	143
	Abstrakt	145
	Abstract	147
	Rejstřík	149