

Obsah

Předmluva.....	5
KAPITOLA 1: PROSTŘEDÍ A PODMÍNKY V ČR.....	6
1.1 Nové jevy v ekonomice.....	6
1.2 Globalizace a jevy nové ekonomiky	6
1.2.1 Faktor času.....	8
1.2.2 Vznik a zánik nových výrobků a odvětví	8
1.2.3 Změny v distribuci výrobků	9
1.2.4 Vliv globálních podniků, států a mezinárodních organizací.....	9
1.2.5 Zploštění světa (Flat world).....	9
1.2.6 Internet a logistika.....	10
1.3 Průmyslová revoluce	10
1.4 Principy řízení v USA a Evropě	11
1.5 Faktory strategického rozhodování v ČR.....	11
1.6 Trh ICT	12
1.6.1 Statistiky mezinárodních organizací.....	12
1.6.2 Dotační programy EU	13
1.6.3 ERP trh v ČR	16
KAPITOLA 2: ICT VE STRATEGII PODNIKU	19
2.1 Strategie a podnik	19
2.1.1 Funkcionální oblasti podniku.....	21
2.1.2 Znalostní podnik.....	22
2.1.3 Poslání podniku (mise)	22
2.1.4 Vize	23
2.1.5 Strategické cíle podniku.....	23
2.1.6 SMART	23
2.1.7 Hierarchie firemních cílů	24
2.1.8 SWOT	24
2.1.9 Podniková kultura	25
2.1.10 Corporate governance	25
2.1.11 Společenská odpovědnost firem	26
2.1.12 Porterův model.....	27
2.1.13 Bostonská matice	27
2.1.14 Metoda vyvážených ukazatelů (Balanced Scorecard, BSC)	28
2.2 Konkurenceschopnost a inovace.....	29
2.2.1 Inovační cykly a vlny.....	30
2.2.2 Teorie rozvratné inovace (Disruptive Innovation).....	31

2.2.3	Řády inovací	31
2.2.4	Hype cycle	32
2.2.5	Aplikace teorie inovací do informačních systémů	34
2.3	Networked Business Model	35
2.4	Učí se organizace	36
2.5	Kinetická organizace	36
2.6	Příklady ICT strategií v zahraničí	37
2.7	Obsah ICT strategie v podniku	40
KAPITOLA 3: ZMĚNY V PODNICÍCH A ORGANIZACÍCH SOUVISEJÍCÍ S ROZVOJEM ICT		43
3.1	McFarlanův model portfolia aplikací IS/IT	43
3.2	Výdajový a majetkový pohled	44
3.3	Hodnotové IT principy v ISACA	44
3.4	Metody hodnocení přínosů	45
3.5	Užitek IS pro podnik	45
3.5.1	Efekty podnikové informatiky	45
3.5.2	Měření a ekonomické ukazatele ICT	46
3.5.3	Typologie efektů – Rivard, Raymond	46
KAPITOLA 4: TRENDY ROZVOJE ICT		49
4.1	Směry změn ICT	49
KAPITOLA 5: INFORMAČNÍ SYSTÉM		56
5.1	Informační systém	57
5.2	Vrstvová architektura IS	58
5.3	3-systémová architektura	58
5.4	Typy IS podle zpracování dat	59
5.5	Modelování IS	59
5.5.1	UML	60
5.5.2	Business processes, obchodní procesy, BPMN	61
5.6	Kategorizace IS podle užití	64
5.7	Architektura orientovaná na služby (SOA)	68
5.8	Náklady	69
5.8.1	Hodnocení IS před inovací a po	69
5.9	Struktura podnikových IS	70
KAPITOLA 6: ZAVÁDĚNÍ ICT DO PODNIKU		73
6.1	Rozhodování o zavedení nového IS	73
6.2	Výroba a zavedení IS	74
6.3	Užitek z IS	76
6.4	Zavádění IS	77

6.5	Kvalita software.....	78
6.6	Portfolio, program, projekt.....	80
6.6.1	Kužel nejistoty	81
6.6.2	Rizika.....	81
6.6.3	Rizika typická pro zavádění IS	82
6.6.4	Postaudity investičních projektů	83
6.7	Eliminace neefektivních implementací	84
6.8	Teorie omezení.....	85
6.9	Návrh a výroba IS.....	87
6.10	Služby dodavatelů ICT	90
6.11	Metody uplatněné při zavádění ICT.....	90
LITERATURA		105
VZOROVÝ ZKOUŠKOVÝ TEST		106
ŘEŠENÍ PŘÍKLADŮ A ÚKOLŮ		107