

Obsah

1. Cíl a zadání výzkumu	4
2. Postup	5
2.1 Stanovení parametrů	5
2.2 Stanovení kritérií	6
3. Výsledky výzkumu	7
3.1 Počty záměrů	7
3.2 Hodnocení záměrů z hlediska vlivů na životní prostředí	8
3.3 Provozní typy velkoplošných obchodů	8
3.4 Lokalizace v sídelní síti České republiky	10
3.5 Lokalizace ve struktuře sídla	12
3.6 Výběr ploch pro lokalizaci	13
3.6.1 Zábor ploch	13
3.6.2 Zastavěné a nezastavěné plochy	13
3.6.3 Lokalizace na zelené louce a sídelní kaše	15
3.6.4 Typy využívaných ploch a land-use	16
3.7 Doprava	18
3.7.1 Intenzity osobní automobilové dopravy	18
3.7.2 Doprava v klidu	19
3.8 Přírodní složky prostředí	19
3.8.1 Zvláště chráněné složky přírody a krajiny	19
3.8.2 Dřeviny rostoucí mimo les	22
3.8.3 Hydrologické poměry v území	23
3.8.4 Celkový vliv na krajinu	24
3.9 Kulturní hodnoty v zastavěném území	24
3.10 Obyvatelstvo	25
3.11 Kumulace vlivů	26
4. Shrnutí výsledků výzkumu	27
5. Regulace expanze velkoplošného maloobchodu v území	30
Závěr	32
Použité zdroje	33
Summary	34