

Obsah

Úvod	5
1. Fungování sociálních služeb	6
1.1 <i>Subjekty působící v sociální oblasti</i>	8
1.2 <i>Poskytovatelé sociálních služeb</i>	9
1.3 <i>Současný stav financování sociálních služeb</i>	10
2. Získávání zdrojů aneb fundraising	14
2.1 <i>Ukotvení fundraisingu v českém prostředí</i>	14
2.2 <i>Právní úprava darování</i>	15
2.3 <i>Role a postavení fundraisingu v neziskové organizaci</i>	18
2.4 <i>Osoby věnující se fundraisingu</i>	20
2.5 <i>Fundraisingová strategie</i>	23
2.6 <i>Fundraisingový plán</i>	26
3. Grantový fundrasing	30
3.1 <i>Příprava projektového záměru</i>	31
3.2 <i>Portfolio organizace</i>	32
3.3 <i>Žádost o grant</i>	34
3.4 <i>Struktura žádosti o grant</i>	36
3.5 <i>Dotace z veřejných rozpočtů</i>	40
3.6 <i>Dotace z fondů EU</i>	42
4. Firemní fundraising	47
4.1 <i>Společenská zodpovědnost firem</i>	49
4.2 <i>Fundraisingový argument</i>	51
4.3 <i>Darování</i>	52
4.4 <i>Sponzoring</i>	55
4.5 <i>Sdílený marketing (cause related marketing)</i>	59
4.6 <i>Firemní dobrovolnictví (corporate volunteering)</i>	60
4.7 <i>Payroll giving</i>	62
4.8 <i>Matching (matched giving, matching fund)</i>	63
5. Individuální fundrasing	68
5.1 <i>Motivace k dárcovství</i>	68
5.2 <i>Pyramida individuálních dárců</i>	69
5.3 <i>Veřejná sbírka</i>	70
5.4 <i>DMS</i>	74
5.5 <i>Dobročinná loterie</i>	76
5.6 <i>Dobročinné aukce</i>	78

5.7 Odkaz v závěti	85
5.8 Individuální dobrovolnictví	87
6. Samofinancování	93
6.1 Vlastní činnost (doplňková)	93
6.2 Marketing	95
6.3 Sociální podnikání	110
6.4 Veřejné zakázky	116
6.5 Daňová problematika podnikání neziskových organizací	121
Slovníček pojmů	128
Použitá literatura	137
Seznam schémat	140
Seznam tabulek	140
Seznam příloh	141