

OBSAH

1	ÚVOD	5
2	SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY PROBLEMATIKY	7
2.1	DEFINOVÁNÍ KONCEPTU DISERTAČNÍ PRÁCE	7
2.2	PODNIKATELSKÁ FILOZOFIE	8
2.3	VZTAH SE ZAMĚSTNANCÍ (SPOLUPRACOVNÍKY)	9
2.4	VZTAH SE ZÁKAZNÍKY	10
2.5	ROZVOJ OBCHODU	11
3	CÍLE, VÝZKUMNÉ ÚKOLY, HYPOTÉZY, POSTUP ZPRACOVÁNÍ	12
3.1	CÍLE DISERTAČNÍ PRÁCE	12
3.2	VÝZKUMNÉ ÚKOLY DISERTAČNÍ PRÁCE	12
3.3	HYPOTÉZY DISERTAČNÍ PRÁCE	13
3.4	POSTUP ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE	14
4	ZVOLENÉ METODY ZPRACOVÁNÍ	15
5	VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE	17
5.1	CHARAKTERISTIKA APLIKAČNÍCH PŘÍKLADŮ A ZKOUMANÝCH VZORKŮ	17
5.1.1	<i>Příklad firmy Baťa</i>	<i>17</i>
5.1.2	<i>Příklad firmy ExpoWin</i>	<i>17</i>
5.1.3	<i>Příklad ostatních firem</i>	<i>18</i>
5.2	ZÍSKANÉ VÝSLEDKY A VERIFIKACE HYPOTÉZ	20
5.2.1	<i>Výzkumný úkol 1 - Podnikatelská filozofie a příklad podnikatelské filozofie Tomáše Bati</i>	<i>20</i>
5.2.2	<i>Výzkumný úkol 2 - Utváření a rozvíjení vztahu se zaměstnanci (spolupracovníky)</i>	<i>21</i>
5.2.3	<i>Výzkumný úkol 3 - Utváření a rozvíjení vztahu se zákazníky</i>	<i>22</i>
5.2.4	<i>Výzkumný úkol 4 - Rozvoj obchodu</i>	<i>23</i>
5.3	KONKRÉTNÍ MOŽNOSTI VYUŽITÍ PODNIKATELSKÉ FILOZOFIE TOMÁŠE BATI V OBCHODU	24
5.4	PRAKTICKÉ RADY PRO VYUŽITÍ BAŤOVA PŘÍKLADU V ROZVOJI OBCHODU	24
6	PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE	26
6.1	PŘÍNOSY PRO TEORII A VĚDU	26
6.2	PŘÍNOSY PRO PRAXI	26
7	NÁSTIN DALŠÍHO POKRAČOVÁNÍ	27
8	ZÁVĚR	28
9	POUŽITÁ LITERATURA	29
10	SEZNAM OBRÁZKŮ	36
11	SEZNAM TABULEK	37
12	SEZNAM ZKRATEK	38
13	SEZNAM PUBLIKACÍ AUTORA	39
14	CURICULUM VITAE AUTORA	41