

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
<u>TÉMA Č. 1: ÚVOD DO EKONOMIE.....</u>	<u>7</u>
1.1. <i>Důležité pojmy.....</i>	7
1.2. <i>Self-test.....</i>	7
1.3. <i>Příklady a aplikace.....</i>	9
1.4. <i>Platnost tvrzení a výroků.....</i>	11
ŘEŠENÍ.....	12
<u>TÉMA Č. 2: ZÁKLADNÍ EKONOMICKÝ PROBLÉM</u>	
<u>A EKONOMICKÁ KOORDINACE</u>	<u>15</u>
2.1. <i>Důležité pojmy.....</i>	15
2.2. <i>Self-test.....</i>	15
2.3. <i>Příklady a aplikace.....</i>	17
2.4. <i>Platnost tvrzení a výroků.....</i>	20
ŘEŠENÍ.....	20
<u>TÉMA Č. 3: NÁSTIN VÝVOJE EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ.....</u>	<u>26</u>
3.1. <i>Důležité pojmy.....</i>	26
3.2. <i>Self-test.....</i>	26
3.3. <i>Příklady a aplikace.....</i>	28
3.4. <i>Platnost tvrzení a výroků.....</i>	29
ŘEŠENÍ.....	30
<u>TÉMA Č. 4: PROBLEMATIKA TVORBY CEN NA ZÁKLADĚ POPTÁVKY A</u>	
<u>NABÍDKY–VÝPOČTY ELASTICIT POPTÁVKY A NABÍDKY.....</u>	<u>33</u>
4.1. <i>Důležité pojmy.....</i>	33
4.2. <i>Self-test.....</i>	33
4.3. <i>Příklady a aplikace.....</i>	37
4.4. <i>Platnost tvrzení a výroků.....</i>	43
ŘEŠENÍ.....	44
<u>TÉMA Č. 5: EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE</u>	<u>51</u>
5.1. <i>Důležité pojmy.....</i>	51
5.2. <i>Self-test.....</i>	51
5.3. <i>Příklady a aplikace.....</i>	53
5.4. <i>Platnost tvrzení a výroků.....</i>	56
ŘEŠENÍ.....	57
<u>TÉMA Č. 6: TEORIE VÝROBY A PRODUKČNÍ ANALÝZA</u>	<u>63</u>
6.1. <i>Důležité pojmy.....</i>	63
6.2. <i>Self-test.....</i>	63
6.3. <i>Příklady a aplikace.....</i>	65
6.4. <i>Platnost tvrzení a výroků.....</i>	68
ŘEŠENÍ.....	69
<u>TÉMA Č. 7: ÚVOD DO TEORIE FIRMY.....</u>	<u>73</u>
7.1. <i>Důležité pojmy.....</i>	73
7.2. <i>Self-test.....</i>	73
7.3. <i>Příklady a aplikace.....</i>	75
7.4. <i>Platnost tvrzení a výroků.....</i>	78

ŘEŠENÍ.....	79
TÉMA Č. 8: DOKONALÁ KONKURENCE	83
8.1. <i>Důležité pojmy</i>	83
8.2. <i>Self-test</i>	83
8.3. <i>Příklady a aplikace</i>	85
8.4. <i>Platnost tvrzení a výroků</i>	87
ŘEŠENÍ.....	88
TÉMA Č. 9: TRŽNÍ SELHÁNÍ A NEDOKONALÁ KONKURENCE	92
9.1. <i>Důležité pojmy</i>	92
9.2. <i>Self-test</i>	92
9.3. <i>Příklady a aplikace</i>	94
9.3. <i>Platnost tvrzení a výroků</i>	96
ŘEŠENÍ.....	97
TÉMA Č. 10: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH MONOPOLU	101
10.1. <i>Důležité pojmy</i>	101
10.2. <i>Self-test</i>	101
10.3. <i>Příklady a aplikace</i>	103
10.4. <i>Platnost tvrzení a výroků</i>	105
ŘEŠENÍ.....	106
TÉMA Č.11: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH OLIGOPOLU A MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE	110
11.1. <i>Důležité pojmy</i>	110
11.2. <i>Self-test</i>	110
11.3. <i>Příklady a aplikace</i>	112
11.4. <i>Platnost tvrzení a výroků</i>	115
ŘEŠENÍ.....	115
TÉMA Č. 12: TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	119
12.1. <i>Důležité pojmy</i>	119
12.2. <i>Self-test</i>	119
12.3. <i>Příklady a aplikace</i>	121
12.4. <i>Platnost tvrzení a výroků</i>	124
ŘEŠENÍ.....	125
TÉMA Č.13: ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODŮ A BOHATSTVÍ.....	129
13.1. <i>Důležité pojmy</i>	129
13.2. <i>Self-test</i>	129
13.3. <i>Příklady a aplikace</i>	131
13.4. <i>Platnost tvrzení a výroků</i>	133
ŘEŠENÍ.....	134
POUŽITÉ SYMBOLY A ZKRATKY.....	138
GLOSÁŘ.....	139
POUŽITÁ LITERATURA.....	147