

Obsah

Úvod 9

Část I: Ekonomie náboženství 15

Kapitola 1: Náboženství a poptávka po náboženství 17

Náboženství a racionální volba 17

Sekularizační teorie a náboženství ve světě 20

Náboženská aktivita v rozhodování spotřebitele 25

Náboženský lidský kapitál a stabilita náboženství 28

Kritika teorie racionální volby 30

Kapitola 2: Náboženské organizace 33

Náboženská organizace jako firma 33

Náboženská organizace jako klub 39

Vnitřní struktura náboženských organizací 43

Kapitola 3: Organizace náboženských trhů 47

Konkurence na trhu náboženství 47

Regulace náboženství a její důsledky 52

Ekonomie svatých, mučedníků a náboženského extremismu 53

Kapitola 4: Makroekonomie náboženství 57

Weberova hypotéza a její kritika 57

Interpretace a testování Weberovy hypotézy 59

Moderní teorie náboženské makroekonomie: Náboženství a instituce. 61

Náboženství a ekonomické postoje 64

Část II: Ekonomie náboženství v postkomunistické Evropě 69

Kapitola 5: Náboženství v dobách přísné regulace 71

Model rozhodování náboženské organizace v podmínkách přísné regulace 71

Aplikace modelu: Násilná sekularizace v Československu a Polsku 77

Kapitola 6: Sekularizace, nebo náboženské oživení? 82

Sekularizační teorie a nabídkové teorie 82

Situace v jednotlivých zemích 85

Oživení jako funkce alternativních nákladů 92

Kapitola 7: Vztahy církví a státu v postkomunistické Evropě 103

Vztah církví a státu a nová regulace náboženských trhů 103

Majetkové vyrovnání s církvemi v České republice 106

Církevní restituce a financování církví v jiných zemích 116

Faktory působící na vztahy církví a států 118

Kapitola 8: Náboženství a postkomunistická transformace 120

Náboženství jako faktor úspěšné transformace 120

Náboženství a ekonomické postoje v postkomunistických zemích 125

Závěr 141

Summary 147

Literatura 149

Rejstřík 157