

PŘEDMLUVA	5
TÉMA Č. 1: ÚVOD DO EKONOMIE	7
1.1. Důležité pojmy	7
1.2. Self-test	7
1.3. Příklady a aplikace	9
1.4. Platnost tvrzení a výroků	11
ŘEŠENÍ	12
TÉMA Č. 2: ZÁKLADNÍ EKONOMICKÝ PROBLÉM	
A EKONOMICKÁ KOORDINACE	15
2.1. Důležité pojmy	15
2.2. Self-test	15
2.3. Příklady a aplikace	17
2.4. Platnost tvrzení a výroků	20
ŘEŠENÍ	20
TÉMA Č. 3: NÁSTIN VÝVOJE EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ	26
3.1. Důležité pojmy	26
3.2. Self-test	26
3.3. Příklady a aplikace	28
3.4. Platnost tvrzení a výroků	29
ŘEŠENÍ	30
TÉMA Č. 4: PROBLEMATIKA TVORBY CEN NA ZÁKLADĚ POPTÁVKY A	
NABÍDKY–VÝPOČTY ELASTICIT POPTÁVKY A NABÍDKY	33
4.1. Důležité pojmy	33
4.2. Self-test	33
4.3. Příklady a aplikace	37
4.4. Platnost tvrzení a výroků	43
ŘEŠENÍ	44
TÉMA Č. 5: EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	51
5.1. Důležité pojmy	51
5.2. Self-test	51
5.3. Příklady a aplikace	53
5.4. Platnost tvrzení a výroků	56
ŘEŠENÍ	57
TÉMA Č. 6: TEORIE VÝROBY A PRODUKČNÍ ANALÝZA	63
6.1. Důležité pojmy	63
6.2. Self-test	63
6.3. Příklady a aplikace	65
6.4. Platnost tvrzení a výroků	68
ŘEŠENÍ	69
TÉMA Č. 7: ÚVOD DO TEORIE FIRMY	73
7.1. Důležité pojmy	73
7.2. Self-test	73
7.3. Příklady a aplikace	75
7.4. Platnost tvrzení a výroků	78

ŘEŠENÍ	79
TÉMA Č. 8: DOKONALÁ KONKURENCE	83
8.1. Důležité pojmy	83
8.2. Self-test	83
8.3. Příklady a aplikace	85
8.4. Platnost tvrzení a výroků	87
ŘEŠENÍ	88
TÉMA Č. 9: TRŽNÍ SELHÁNÍ A NEDOKONALÁ KONKURENCE	92
9.1. Důležité pojmy	92
9.2. Self-test	92
9.3. Příklady a aplikace	94
9.3. Platnost tvrzení a výroků	96
ŘEŠENÍ	97
TÉMA Č. 10: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH MONOPOLU	101
10.1. Důležité pojmy	101
10.2. Self-test	101
10.3. Příklady a aplikace	103
10.4. Platnost tvrzení a výroků	105
ŘEŠENÍ	106
TÉMA Č. 11: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH OLIGOPOLU A MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE	110
11.1. Důležité pojmy	110
11.2. Self-test	110
11.3. Příklady a aplikace	112
11.4. Platnost tvrzení a výroků	115
ŘEŠENÍ	115
TÉMA Č. 12: TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	119
12.1. Důležité pojmy	119
12.2. Self-test	119
12.3. Příklady a aplikace	121
12.4. Platnost tvrzení a výroků	124
ŘEŠENÍ	125
TÉMA Č. 13: ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODŮ A BOHATSTVÍ	129
13.1. Důležité pojmy	129
13.2. Self-test	129
13.3. Příklady a aplikace	131
13.4. Platnost tvrzení a výroků	133
ŘEŠENÍ	134
POUŽITÉ SYMBOLY A ZKRATKY	138
GLOSÁŘ	139
POUŽITÁ LITERATURA	147