

Obsah

Předmluva	7
------------------------	---

Č Á S T I.

Kontext	23
1. 1965 – 1990: Pět objevů u společnosti Shell	25
2. Úvod do plánování založeném na scénářích	33
3. Tři konkurenční paradigmatata ve strategickém řízení	42

Č Á S T II.

Zásady plánování založeného na scénářích	71
4. Zpracování strategií	73
5. Podnikatelský nápad organizace	82
6. Nejisté prostředí	109
7. Analýza scénářů	129
8. Scénáře a strategická konverzace	146

Č Á S T III.

Praxe plánování založeného na scénářích	167
9. Umění odborníka	169
10. Formulování podnikatelského nápadu	205
11. Postavení v konkurenci	220
12. Zpracování scénářů	229
13. Plánování volby	281

Č Á S T V.

Institucionalizace plánování založeného na scénářích ... 295

14. Řízení změn 297

15. Postup plánování 304

16. Neformální strategická konversace 326

Závěr 345

Literatura 349

Rejstřík 354