

Obsah

Předmluva	5
O autorech	8
ODDÍL PRVNÍ	11
Ekonomický způsob myšlení.....	11
1. Základní principy ekonomického způsobu myšlení.....	11
1.1 Princip porovnání nákladů a prospěchu	12
1.2 Opportunity cost a racionální chování	15
1.3 Princip rozhodování na základě mezních hodnot.....	18
1.4 Úskalí ekonomie.....	21
2. Základní pojmy v ekonomii	23
2.1 Zdroje jsou omezené	24
2.2 Výrobní vstupy a výstup	25
2.3 Externality.....	28
2.4 Komparativní výhody a dělba práce.....	29
2.5 Ekonomické subjekty a ekonomické systémy	31
3. Trh.....	36
3.1 Funkce trhu.....	36
3.2 Poptávka a nabídka na trzích zboží. Rovnováha trhu.....	39
3.3 Vliv změny poptávky a nabídky na rovnovážné množství a rovnovážnou cenu na trzích zboží.....	46
3.4 Elasticita	51
3.5 Vliv zahraničního obchodu na dílčí trh zboží	59
4. Konkurence	60
4.1 Dokonalá konkurence	61
4.2 Selhání trhu	63
4.3 Nedokonalá konkurence	64
4.4 Regulace trhu.....	65
ODDÍL DRUHÝ	71
Chování spotřebitele	71
5. Rozhodování spotřebitele.....	71
5.1 Volba spotřebitele.....	71
5.2 Úžitek.....	73
5.3 Podmínka rovnováhy spotřebitele	79
5.4 Je předpoklad racionálního chování spotřebitele správný?	80

6. Analýza preferenci spotřebitele.....	82
6.1 Indiferenční křivky a indiferenční mapa	82
6.2 Mezní míra substituce	84
6.3 Zvláštní případy indiferenčních křivek.....	87
7. Rovnováha spotřebitele	91
7.1 Rozpočtové omezení.....	91
7.2 Optimální volba spotřebitele	94
7.3 Odvození poptávkové křivky.....	96
ODDÍL TŘETÍ.....	99
Chování výrobce	99
8. Výroba a výrobní proces	99
8.1 Rozhodování firmy v tržním hospodářství	100
8.2 Produkční funkce	105
8.3 Celkový, mezní a průměrný produkt	110
8.4 Produkční funkce v dlouhém období	114
9. Firma na dokonale konkurenčním trhu	117
9.1 Příjem firmy na dokonale konkurenčním trhu	117
9.2 Náklady	120
9.3 Zisk	136
10. Firmy v nedokonalé konkurenci. Monopol.	152
10.1 Přejchod od dokonalé konkurence k monopolu	152
10.2 Monopolistická konkurence a oligopol.....	156
10.3 Maximalizace zisku monopolní firmy.....	160
10.4 Maximalizace zisku firem v monopolistické konkurenci a oligopolních firem	168
10.5 Porovnání monopolního trhu s trhem dokonale konkurenčním.....	173
Shrnutí	179
Summary	180
Použitá literatura.....	181