

# Inhalt

Einleitung: Zwischen Desinformation, Zeugenschaft und Glaubwürdigkeit: Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung	9
<i>Saskia Sell, Ingrid Stapf und Christian Schicha</i>	

## *Teil 1 Wahrheit im Kontext von Digitalisierung: Philosophisch-ethische Auseinandersetzungen*

Der Verlust des Vertrauens. Medienphilosophische Perspektiven auf Wahrheit und Zeugenschaft in digitalen Zeiten	27
<i>Sybille Krämer</i>	

Wahrheit in der digitalen Kulturindustrie	43
<i>Simone Dietz</i>	

Der Wahrheits- und Wahrhaftigkeitsanspruch in einer Ethik der öffentlichen Kommunikation	59
<i>Günter Bentele</i>	

Wahrheit und Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten: existentielle und feministische Perspektiven	79
<i>Charles Ess</i>	

## *Teil 2 „Fake News“ und Desinformation: Theoretische Einordnungen*

„Fake News“ als eine (mögliche) Frage der Wahrheit? Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung	97
<i>Ingrid Stapf</i>	

Was sind Fake News?	121
<i>Nikil Mukerji</i>	



Fake News und Desinformation aus der Sicht der Theorie sozialer Systeme	135
<i>Tilman Bechthold-Hengelhaupt</i>	

„[D]aß die Lüge sich wahrlügt“ – Performativität, Epistemizität und Diskursivität von ‚Fake News‘. Ein (Re-)Konstruktionsversuch mit Günther Anders‘ Medienphilosophie	153
<i>Christian Filk und Jan Hinnerk Freytag</i>	

*Teil 3 Fälschungen und Manipulationen: Empirische Untersuchungen und gesellschaftspolitische Fallanalysen*

Bearbeitete Bilder – Techniken und Bewertungen visueller Veränderungen am Beispiel politischer Motive	173
<i>Christian Schicha</i>	

Politische Kommunikation im Spielmodus	205
<i>Olaf Hoffjann</i>	

Diese „Fake News“ kommen doch von den Anderen! Wahrnehmungen und Beurteilungen von Desinformationen innerhalb divergenter Meinungslager in der Flüchtlingsdebatte	223
<i>Ole Kelm, Marco Dohle und Natalie Ryba</i>	

*Teil 4 Wahrheit im Journalismus: Ethische Problemfelder und praktische Lösungen im Kampf gegen Desinformation*

Verifikation von Online-Inhalten im Journalismus	243
<i>Saskia Sell und Bernd Oswald</i>	

Wahrheit vor Schönheit. Die Reportage nach dem Fall Relotius	263
<i>Tanjev Schultz</i>	

Sagen, was sein könnte: Wahrheit und Fälschung im aktuellen Erzähljournalismus. Medienethische Überlegungen am Beispiel des Falls Relotius	279
<i>Tobias Eberwein</i>	



Ethische Standards für Roboterjournalismus? Ergebnisse und  
Implikationen einer Feldstudie 299  
*Markus Kaiser und Thomas Zeilinger*

Wahrheit und Lüge im (außer-)journalistischen Sinne 317  
*Hektor Haarkötter*

*Teil 5 Programmierte Wahrheit und digitale Netzwerk-Öffentlichkeiten:  
Ethische Herausforderungen der Onlinekommunikation*

Möglichkeiten und Grenzen bei der Ermittlung von Wahrheit mit  
Maschinellern Lernen 343  
*Christian Riess*

Die Rahmung von Wahrheit und Lüge in Online-  
Gegenöffentlichkeiten – Eine netzwerkanalytische Untersuchung auf  
Twitter 359  
*Lisa Schwaiger und Mark Eisenegger*

Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von  
Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf  
YouTube 377  
*Michael Litschka*

Autorinnen und Autoren 389