

Inhalt

Einleitung: Zwischen Desinformation, Zeugenschaft und Glaubwürdigkeit: Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung <i>Saskia Sell, Ingrid Stapf und Christian Schicha</i>	9
<i>Teil 1 Wahrheit im Kontext von Digitalisierung: Philosophisch-ethische Auseinandersetzungen</i>	
Der Verlust des Vertrauens. Medienphilosophische Perspektiven auf Wahrheit und Zeugenschaft in digitalen Zeiten <i>Sybille Krämer</i>	27
Wahrheit in der digitalen Kulturindustrie <i>Simone Dietz</i>	43
Der Wahrheits- und Wahrhaftigkeitsanspruch in einer Ethik der öffentlichen Kommunikation <i>Günter Bentele</i>	59
Wahrheit und Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten: existentielle und feministische Perspektiven <i>Charles Ess</i>	79
<i>Teil 2 „Fake News“ und Desinformation: Theoretische Einordnungen</i>	
„Fake News“ als eine (mögliche) Frage der Wahrheit? Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung <i>Ingrid Stapf</i>	97
Was sind Fake News? <i>Nikil Mukerji</i>	121

Inhalt

Fake News und Desinformation aus der Sicht der Theorie sozialer Systeme 135

Tilman Bechthold-Hengelhaupt

„[D]aß die Lüge sich wahrlügt“ –Performativität, Epistemizität und Diskursivität von ‚Fake News‘. Ein (Re-)Konstruktionsversuch mit Günther Anders‘ Medienphilosophie

153

Christian Filk und Jan Hinnerk Freytag

Teil 3 Fälschungen und Manipulationen: Empirische Untersuchungen und gesellschaftspolitische Fallanalysen

Bearbeitete Bilder – Techniken und Bewertungen visueller Veränderungen am Beispiel politischer Motive

173

Christian Schicha

Politische Kommunikation im Spielmodus

205

Olaf Hoffjann

Diese „Fake News“ kommen doch von den Anderen!

Wahrnehmungen und Beurteilungen von Desinformationen innerhalb divergenter Meinungslager in der Flüchtlingsdebatte

223

Ole Kelm, Marco Dohle und Natalie Ryba

Teil 4 Wahrheit im Journalismus: Ethische Problemfelder und praktische Lösungen im Kampf gegen Desinformation

Verifikation von Online-Inhalten im Journalismus

243

Saskia Sell und Bernd Oswald

Wahrheit vor Schönheit. Die Reportage nach dem Fall Relotius

263

Tanjev Schultz

Sagen, was sein könnte: Wahrheit und Fälschung im aktuellen Erzähljournalismus. Medienethische Überlegungen am Beispiel des Falls Relotius

279

Tobias Eberwein

Ethische Standards für Roboterjournalismus? Ergebnisse und Implikationen einer Feldstudie	299
<i>Markus Kaiser und Thomas Zeilinger</i>	
Wahrheit und Lüge im (außer-)journalistischen Sinne	317
<i>Hektor Haarkötter</i>	
 <i>Teil 5 Programmisierte Wahrheit und digitale Netzwerk-Öffentlichkeiten: Ethische Herausforderungen der Onlinekommunikation</i>	
Möglichkeiten und Grenzen bei der Ermittlung von Wahrheit mit Maschinellem Lernen	343
<i>Christian Riess</i>	
Die Rahmung von Wahrheit und Lüge in Online- Gegenöffentlichkeiten – Eine netzwerkanalytische Untersuchung auf Twitter	359
<i>Lisa Schwaiger und Mark Eisenegger</i>	
Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube	377
<i>Michael Litschka</i>	
Autorinnen und Autoren	389