Obsah

Úvod 7

1. Náboženství v evropském prostoru: cesta k ateismu, nebo k new age? 11
1.1 Neviditelné náboženství jako přirozený důsledek modernizace? 15
1.2 Neviditelné náboženství jako důsledek komunistické minulosti, nebo slovanství? 16
1.3 Teorie náboženské mobilizace 17
1.4 Český „ateismus" a jeho specifika 23

2. Lze víru a náboženství měřit? 27
2.1 Institucionalizovaná a tradiční religiozita 29
2.2 Alternativní a deinstitucionalizovaná religiozita/spiritualita 31
2.2.1 Nová náboženská hnutí 33
2.3 Použitá data 35
2.3.1 Sledované charakteristiky a postoje 36

3. Členství v církvi a postoje k náboženským tradicím 39
3.1 Náboženské vyznání ve sčítání lidu 39
3.1.1 Které církve mizí a které rostou? Vývoj náboženského vyznání mezi roky 1991 a 2001 41
3.1.2 Je náboženské vyznání spolehlivou mírou religiozity? 44
3.2 Návštěvnost bohoslužeb 46
3.3 Důvěra v církve 49
3.4 Sympatie k náboženským systémům 51

4. Čemu Češi věří? Bůh, nebo horoskopy? 58
4.1 Víra v Boha a víra v magii 58
4.2 Česká religiozita v mezinárodním srovnání 68

4.2.1 Alternativní religiozita (magie a východní tradice) a víra v Boha 69
4.2.2 Sumační indexy náboženských orientací 71
4.3 Prolínání religiózních typů 77

5. Náboženství, věk a pohlaví 82
5.1 Religiozita a věk 82
5.2 Religiozita a pohlaví 89
5.2.1 Pracovní trh, religiozita a pohlaví 98
5.2.2 Pohlaví, sociální deprivace a religiozita 100
5.2.3 Socializační argument 100
5.2.4 Fyziologické vysvětlení rozdílů v religiozitě 102

6. Religiozita, vzdělání a socioekonomické postavení 111
6.1 Religiozita a vzdělání 111
6.2 Religiozita a socioekonomické postavení 117

Závěr 136
Summary 141
Literatura 143