

## Obsah

<b>OBSAH</b> .....	<b>1</b>
<b>PŘEDMLUVA – NORMA PRO SYSTÉM MANAGEMENTU KVALITY PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL</b> .....	<b>13</b>
<b>HISTORIE</b> .....	<b>13</b>
<b>CÍL</b> .....	<b>13</b>
<b>POZNÁMKY K CERTIFIKACI</b> .....	<b>15</b>
<b>ÚVOD</b> .....	<b>17</b>
<b>0.1 OBECNĚ</b> .....	<b>17</b>
<b>0.2 ZÁSADY MANAGEMENTU KVALITY</b> .....	<b>17</b>
<b>0.3 PROCESNÍ PŘÍSTUP</b> .....	<b>17</b>
<b>0.3.1 OBECNĚ</b> .....	<b>17</b>
<b>0.3.2 CYKLUS PLÁNUJ – DĚLEJ – KONTROLUJ – JEDNEJ</b> .....	<b>17</b>
<b>0.3.3 ZVAŽOVÁNÍ RIZIK</b> .....	<b>17</b>
<b>0.4 VAZBY NA OSTATNÍ NORMY SYSTÉMU MANAGEMENTU</b> .....	<b>17</b>
<b>SYSTÉMY MANAGEMENTU KVALITY – POŽADAVKY</b> .....	<b>17</b>
<b>1 PŘEDMĚT NORMY</b> .....	<b>17</b>
1.1 PŘEDMĚT NORMY – DODATEK K ISO 9001:2015 PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL .....	17
<b>2 CITOVANÉ DOKUMENTY</b> .....	<b>19</b>
2.1 NORMATIVNÍ A INFORMATIVNÍ ODKAZY .....	19
<b>3 TERMÍNY A DEFINICE</b> .....	<b>19</b>
3.1 TERMÍNY A DEFINICE PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL .....	19
<b>4 KONTEXT ORGANIZACE</b> .....	<b>33</b>
<b>4.1 POROZUMĚNÍ ORGANIZACI A JEJÍMU KONTEXTU</b> .....	<b>33</b>
<b>4.2 POROZUMĚNÍ POTŘEBÁM A OČEKÁVÁNÍM ZAJINTERESOVANÝCH STRAN</b> .....	<b>33</b>
<b>4.3 URČENÍ ROZSAHU SYSTÉMU MANAGEMENTU KVALITY</b> .....	<b>33</b>
4.3.1 URČENÍ ROZSAHU SYSTÉMU MANAGEMENTU KVALITY – DODATEK .....	33
4.3.2 SPECIFICKÉ POŽADAVKY ZÁKAZNÍKA .....	33
<b>4.4 SYSTÉMY MANAGEMENTU KVALITY A JEHO PROCESY</b> .....	<b>33</b>
<b>4.4.1</b> .....	<b>33</b>
4.4.1.1 SHODA PRODUKTŮ A PROCESŮ .....	33
4.4.1.2 BEZPEČNOST PRODUKTU .....	33
<b>4.4.2</b> .....	<b>35</b>

## Table of Contents

Table of Contents .....	2
FOREWORD – AUTOMOTIVE QMS STANDARD.....	14
HISTORY.....	14
GOAL .....	14
REMARKS FOR CERTIFICATION.....	16
INTRODUCTION .....	18
0.1 GENERAL .....	18
0.2 QUALITY MANAGEMENT PRINCIPLES .....	18
0.3 PROCESS APPROACH .....	18
0.3.1 GENERAL .....	18
0.3.2 PLAN-DO-CHECK-ACT CYCLE .....	18
0.3.3 RISK-BASED THINKING.....	18
0.4 RELATIONSHIP WITH OTHER MANAGEMENT SYSTEM STANDARDS.....	18
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS — REQUIREMENTS.....	18
1 SCOPE .....	18
1.1 SCOPE – AUTOMOTIVE SUPPLEMENTAL TO ISO 9001:2015 .....	18
2 NORMATIVE REFERENCES .....	20
2.1 NORMATIVE AND INFORMATIVE REFERENCES.....	20
3 TERMS AND DEFINITIONS.....	20
3.1 TERMS AND DEFINITIONS FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY .....	20
4 CONTEXT OF THE ORGANIZATION .....	34
4.1 UNDERSTANDING THE ORGANIZATION AND ITS CONTEXT.....	34
4.2 UNDERSTANDING THE NEEDS AND EXPECTATIONS OF INTERESTED PARTIES.....	34
4.3 DETERMINING THE SCOPE OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM.....	34
4.3.1 Determining the scope of the quality management system — supplemental .....	34
4.3.2 Customer-specific requirements .....	34
4.4 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AND ITS PROCESSES .....	34
4.4.1 .....	34
4.4.1.1 Conformance of products and processes .....	34
4.4.1.2 Product safety.....	34
4.4.2 .....	36

<b>5</b>	<b>VEDENÍ (LEADERSHIP)</b> .....	<b>35</b>
<b>5.1</b>	<b>VEDENÍ (LEADERSHIP) A ZÁVAZEK</b> .....	<b>35</b>
<b>5.1.1</b>	<b>OBECNĚ</b> .....	<b>35</b>
5.1.1.1	Společenská odpovědnost .....	35
5.1.1.2	Efektivnost a účinnost procesu .....	37
5.1.1.3	Vlastníci procesu .....	37
<b>5.1.2</b>	<b>ZAMĚŘENÍ NA ZÁKAZNÍKA</b> .....	<b>37</b>
<b>5.2</b>	<b>POLITIKA</b> .....	<b>37</b>
5.2.1	VYTVOŘENÍ POLITIKY KVALITY .....	37
<b>5.2.2</b>	<b>KOMUNIKOVÁNÍ POLITIKY KVALITY</b> .....	<b>37</b>
<b>5.3</b>	<b>ROLE, ODPOVĚDNOSTI A PRAVOMOCI V RÁMCI ORGANIZACE</b> .....	<b>37</b>
5.3.1	Role, odpovědnosti a pravomoci v rámci organizace – dodatek.....	37
5.3.2	Odpovědnost za požadavky na produkt a za nápravná opatření a odpovídající pravomoc.....	37
<b>6</b>	<b>PLÁNOVÁNÍ</b> .....	<b>39</b>
<b>6.1</b>	<b>OPATŘENÍ PRO ŘEŠENÍ RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ</b> .....	<b>39</b>
<b>6.1.1 a 6.1.2</b>	.....	<b>39</b>
6.1.2.1	Analýza rizik .....	39
6.1.2.2	Preventivní opatření .....	39
6.1.2.3	Havarijní plány .....	39
<b>6.2</b>	<b>CÍLE KVALITY A PLÁNOVÁNÍ JEJICH DOSAŽENÍ</b> .....	<b>41</b>
<b>6.2.1 a 6.2.2</b>	.....	<b>41</b>
6.2.2.1	Cíle kvality a plánování jejich dosažení – dodatek .....	41
<b>6.3</b>	<b>PLÁNOVÁNÍ ZMĚN</b> .....	<b>41</b>
<b>7</b>	<b>PODPORA</b> .....	<b>43</b>
<b>7.1</b>	<b>ZDROJE</b> .....	<b>43</b>
<b>7.1.1</b>	<b>OBECNĚ</b> .....	<b>43</b>
<b>7.1.2</b>	<b>LIDÉ</b> .....	<b>43</b>
<b>7.1.3</b>	<b>INFRASTRUKTURA</b> .....	<b>43</b>
7.1.3.1	Plánování provozů, vybavení a zařízení .....	43
<b>7.1.4</b>	<b>PROSTŘEDÍ PRO FUNGOVÁNÍ PROCESŮ</b> .....	<b>43</b>
7.1.4.1	Prostředí pro fungování procesů – dodatek .....	45
<b>7.1.5</b>	<b>ZDROJE PRO MONITOROVÁNÍ A MĚŘENÍ</b> .....	<b>45</b>
<b>7.1.5.1</b>	<b>OBECNĚ</b> .....	<b>45</b>
7.1.5.1.1	Analýza systému měření .....	45
<b>7.1.5.2</b>	<b>NÁVAZNOST MĚŘENÍ</b> .....	<b>45</b>

<b>5 LEADERSHIP .....</b>	<b>36</b>
<b>5.1 LEADERSHIP AND COMMITMENT .....</b>	<b>36</b>
<b>5.1.1 GENERAL .....</b>	<b>36</b>
5.1.1.1 Corporate responsibility .....	36
5.1.1.2 Process effectiveness and efficiency .....	38
5.1.1.3 Process owners .....	38
<b>5.1.2 CUSTOMER FOCUS .....</b>	<b>38</b>
<b>5.2 POLICY.....</b>	<b>38</b>
<b>5.2.1 ESTABLISHING THE QUALITY POLICY .....</b>	<b>38</b>
<b>5.2.2 COMMUNICATING THE QUALITY POLICY .....</b>	<b>38</b>
<b>5.3 ORGANIZATIONAL ROLES, RESPONSIBILITIES AND AUTHORITIES .....</b>	<b>38</b>
5.3.1 Organizational roles, responsibilities, and authorities — supplemental .....	38
5.3.2 Responsibility and authority for product requirements and corrective actions.....	38
<b>6 PLANNING .....</b>	<b>40</b>
<b>6.1 ACTIONS TO ADDRESS RISKS AND OPPORTUNITIES.....</b>	<b>40</b>
<b>6.1.1 AND 6.1.2.....</b>	<b>40</b>
6.1.2.1 Risk analysis .....	40
6.1.2.2 Preventive action.....	40
6.1.2.3 Contingency plans .....	40
<b>6.2 QUALITY OBJECTIVES AND PLANNING TO ACHIEVE THEM.....</b>	<b>42</b>
<b>6.2.1 AND 6.2.2.....</b>	<b>42</b>
6.2.2.1 Quality objectives and planning to achieve them — supplemental .....	42
<b>6.3 PLANNING OF CHANGES.....</b>	<b>42</b>
<b>7 SUPPORT.....</b>	<b>44</b>
<b>7.1 RESOURCES .....</b>	<b>44</b>
<b>7.1.1 GENERAL .....</b>	<b>44</b>
<b>7.1.2 PEOPLE.....</b>	<b>44</b>
<b>7.1.3 INFRASTRUCTURE .....</b>	<b>44</b>
7.1.3.1 Plant, facility, and equipment planning.....	44
<b>7.1.4 ENVIRONMENT FOR THE OPERATION OF PROCESSES.....</b>	<b>44</b>
7.1.4.1 Environment for the operation of processes — supplemental.....	46
<b>7.1.5 MONITORING AND MEASURING RESOURCES .....</b>	<b>46</b>
<b>7.1.5.1 GENERAL .....</b>	<b>46</b>
7.1.5.1.1 Measurement system analysis .....	46
<b>7.1.5.2 MEASUREMENT TRACEABILITY.....</b>	<b>46</b>

7.1.5.2.1	Záznamy o kalibraci/ověřování .....	45
7.1.5.3	Požadavky na laboratoř .....	47
7.1.5.3.1	Interní laboratoř .....	47
7.1.5.3.2	Externí laboratoř .....	47
<b>7.1.6</b>	<b>ZNALOSTI ORGANIZACE .....</b>	<b>49</b>
<b>7.2</b>	<b>KOMPETENCE .....</b>	<b>49</b>
7.2.1	Kompetence – dodatek .....	49
7.2.2	Kompetence – výcvik na pracovišti .....	49
7.2.3	Kompetence interních auditorů .....	49
7.2.4	Kompetence auditorů druhou stranou .....	51
<b>7.3</b>	<b>POVĚDOMÍ .....</b>	<b>53</b>
7.3.1	Povědomí – dodatek .....	53
7.3.2	Motivace a zmocňování zaměstnanců .....	53
<b>7.4</b>	<b>KOMUNIKACE .....</b>	<b>53</b>
<b>7.5</b>	<b>DOKUMENTOVANÉ INFORMACE .....</b>	<b>53</b>
<b>7.5.1</b>	<b>OBECNĚ .....</b>	<b>53</b>
7.5.1.1	Dokumentace systému managementu kvality .....	53
<b>7.5.2</b>	<b>VYTVÁŘENÍ A AKTUALIZACE DOKUMENTOVANÝCH INFORMACÍ .....</b>	<b>55</b>
<b>7.5.3</b>	<b>ŘÍZENÍ DOKUMENTOVANÝCH INFORMACÍ .....</b>	<b>55</b>
<b>7.5.3.1 a 7.5.3.2</b>	<b>.....</b>	<b>55</b>
7.5.3.2.1	Uchovávání záznamů .....	55
7.5.3.2.2	Technické specifikace .....	55
<b>8</b>	<b>PROVOZ .....</b>	<b>57</b>
<b>8.1</b>	<b>PLÁNOVÁNÍ A ŘÍZENÍ PROVOZU .....</b>	<b>57</b>
8.1.1	Plánování a řízení provozu – dodatek .....	57
8.1.2	Důvěrnost .....	57
<b>8.2</b>	<b>POŽADAVKY NA PRODUKTY A SLUŽBY .....</b>	<b>57</b>
<b>8.2.1</b>	<b>KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY .....</b>	<b>57</b>
8.2.1.1	Komunikace se zákazníky – dodatek .....	57
<b>8.2.2</b>	<b>URČOVÁNÍ POŽADAVKŮ NA PRODUKTY A SLUŽBY .....</b>	<b>57</b>
8.2.2.1	Určování požadavků na produkty a služby – dodatek .....	59
<b>8.2.3</b>	<b>PŘEZKOUMÁNÍ POŽADAVKŮ NA PRODUKTY A SLUŽBY .....</b>	<b>59</b>
<b>8.2.3.1</b>	<b>.....</b>	<b>59</b>
8.2.3.1.1	Přezkoumání požadavků na produkty a služby – dodatek .....	59
8.2.3.1.2	Zvláštní charakteristiky určené zákazníkem .....	59
8.2.3.1.3	Proveditelnost výroby v organizaci .....	59
<b>8.2.3.2</b>	<b>.....</b>	<b>59</b>

7.1.5.2.1	Calibration/verification records.....	46
7.1.5.3	Laboratory requirements.....	48
7.1.5.3.1	Internal laboratory.....	48
7.1.5.3.2	External laboratory .....	48
<b>7.1.6</b>	<b>ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE .....</b>	<b>50</b>
<b>7.2</b>	<b>COMPETENCE.....</b>	<b>50</b>
7.2.1	Competence — supplemental.....	50
7.2.2	Competence — on-the-job training.....	50
7.2.3	Internal auditor competency.....	50
7.2.4	Second-party auditor competency .....	52
<b>7.3</b>	<b>AWARENESS.....</b>	<b>54</b>
7.3.1	Awareness — supplemental.....	54
7.3.2	Employee motivation and empowerment.....	54
<b>7.4</b>	<b>COMMUNICATION .....</b>	<b>54</b>
<b>7.5</b>	<b>DOCUMENTED INFORMATION .....</b>	<b>54</b>
<b>7.5.1</b>	<b>GENERAL .....</b>	<b>54</b>
7.5.1.1	Quality management system documentation .....	54
<b>7.5.2</b>	<b>CREATING AND UPDATING.....</b>	<b>56</b>
<b>7.5.3</b>	<b>CONTROL OF DOCUMENTED INFORMATION .....</b>	<b>56</b>
<b>7.5.3.1 AND 7.5.3.2</b>	<b>.....</b>	<b>56</b>
7.5.3.2.1	Record retention.....	56
7.5.3.2.2	Engineering specifications .....	56
<b>8</b>	<b>OPERATION.....</b>	<b>58</b>
<b>8.1</b>	<b>OPERATIONAL PLANNING AND CONTROL .....</b>	<b>58</b>
8.1.1	Operational planning and control — supplemental .....	58
8.1.2	Confidentiality .....	58
<b>8.2</b>	<b>REQUIREMENTS FOR PRODUCTS AND SERVICES .....</b>	<b>58</b>
<b>8.2.1</b>	<b>CUSTOMER COMMUNICATION.....</b>	<b>58</b>
8.2.1.1	Customer communication — supplemental.....	58
<b>8.2.2</b>	<b>DETERMINING THE REQUIREMENTS FOR PRODUCTS AND SERVICES.....</b>	<b>58</b>
8.2.2.1	Determining the requirements for products and services — supplemental .....	60
<b>8.2.3</b>	<b>REVIEW OF THE REQUIREMENTS FOR PRODUCTS AND SERVICES .....</b>	<b>60</b>
<b>8.2.3.1</b>	<b>.....</b>	<b>60</b>
8.2.3.1.1	Review of the requirements for products and services — supplemental .....	60
8.2.3.1.2	Customer-designated special characteristics .....	60
8.2.3.1.3	Organization manufacturing feasibility .....	60
<b>8.2.3.2</b>	<b>.....</b>	<b>60</b>

<b>8.2.4</b>	<b>ZMĚNY POŽADAVKŮ NA PRODUKTY A SLUŽBY .....</b>	<b>59</b>
<b>8.3</b>	<b>NÁVRH A VÝVOJ PRODUKTŮ A SLUŽEB.....</b>	<b>61</b>
<b>8.3.1</b>	<b>OBECNĚ .....</b>	<b>61</b>
8.3.1.1	Návrh a vývoj produktů a služeb – dodatek.....	61
<b>8.3.2</b>	<b>PLÁNOVÁNÍ NÁVRHU A VÝVOJE .....</b>	<b>61</b>
8.3.2.1	Plánování návrhu a vývoje – dodatek .....	61
8.3.2.2	Schopnosti pro návrh produktu .....	61
8.3.2.3	Vývoj produktů se zabudovaným softwarem .....	61
<b>8.3.3</b>	<b>VSTUPY PRO NÁVRH A VÝVOJ .....</b>	<b>63</b>
8.3.3.1	Vstup pro návrh produktu .....	63
8.3.3.2	Vstup pro návrh výrobního procesu .....	63
8.3.3.3	Zvláštní charakteristiky .....	65
<b>8.3.4</b>	<b>ZPŮSOBY ŘÍZENÍ NÁVRHU A VÝVOJE .....</b>	<b>65</b>
8.3.4.1	Monitorování.....	65
8.3.4.2	Validace návrhu a vývoje .....	65
8.3.4.3	Program výroby prototypu .....	65
8.3.4.4	Proces schvalování produktu .....	67
<b>8.3.5</b>	<b>VÝSTUPY Z NÁVRHU A VÝVOJE .....</b>	<b>67</b>
8.3.5.1	Výstupy z návrhu a vývoje – dodatek.....	67
8.3.5.2	Výstup z návrhu výrobního procesu .....	67
<b>8.3.6</b>	<b>ZMĚNY NÁVRHU A VÝVOJE.....</b>	<b>69</b>
8.3.6.1	Změny návrhu a vývoje – dodatek .....	69
<b>8.4</b>	<b>ŘÍZENÍ EXTERNĚ POSKYTOVANÝCH PROCESŮ, PRODUKTŮ A SLUŽEB .....</b>	<b>71</b>
<b>8.4.1</b>	<b>OBECNĚ .....</b>	<b>71</b>
8.4.1.1	Obecně – dodatek.....	71
8.4.1.2	Proces pro výběr dodavatelů .....	71
8.4.1.3	Zdroje řízené zákazníkem (označované také jako „řízený nákup“) .....	71
<b>8.4.2</b>	<b>TYP A ROZSAH ŘÍZENÍ .....</b>	<b>73</b>
8.4.2.1	Typ a rozsah řízení – dodatek .....	73
8.4.2.2	Požadavky zákonů a předpisů .....	73
8.4.2.3	Rozvoj systému managementu kvality dodavatele.....	73
8.4.2.3.1	Software související s výrobkem aut. průmyslu nebo výrobky aut.průmyslu se zabudovaným softwarem ...	73
8.4.2.4	Monitorování dodavatelů .....	75
8.4.2.4.1	Audity prováděné druhou stranou .....	75
8.4.2.5	Rozvoj dodavatele.....	75
<b>8.4.3</b>	<b>INFORMACE PRO EXTERNÍ POSKYTOVATELE .....</b>	<b>77</b>
8.4.3.1	Informace pro externí poskytovatele – dodatek.....	77
<b>8.5</b>	<b>VÝROBA A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB .....</b>	<b>77</b>
<b>8.5.1</b>	<b>ŘÍZENÍ VÝROBY A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB.....</b>	<b>77</b>

- 8.2.4 CHANGES TO REQUIREMENTS FOR PRODUCTS AND SERVICES ..... 60**
- 8.3 DESIGN AND DEVELOPMENT OF PRODUCTS AND SERVICES ..... 62**
- 8.3.1 GENERAL ..... 62**
  - 8.3.1.1 Design and development of products and services — supplemental..... 62
- 8.3.2 DESIGN AND DEVELOPMENT PLANNING ..... 62**
  - 8.3.2.1 Design and development planning — supplemental..... 62
  - 8.3.2.2 Product design skills ..... 62
  - 8.3.2.3 Development of products with embedded software ..... 62
- 8.3.3 DESIGN AND DEVELOPMENT INPUTS ..... 64**
  - 8.3.3.1 Product design input ..... 64
  - 8.3.3.2 Manufacturing process design input ..... 64
  - 8.3.3.3 Special characteristics..... 66
- 8.3.4 DESIGN AND DEVELOPMENT CONTROLS ..... 66**
  - 8.3.4.1 Monitoring..... 66
  - 8.3.4.2 Design and development validation ..... 66
  - 8.3.4.3 Prototype programme..... 66
  - 8.3.4.4 Product approval process ..... 68
- 8.3.5 DESIGN AND DEVELOPMENT OUTPUTS ..... 68**
  - 8.3.5.1 Design and development outputs — supplemental ..... 68
  - 8.3.5.2 Manufacturing process design output..... 68
- 8.3.6 DESIGN AND DEVELOPMENT CHANGES ..... 70**
  - 8.3.6.1 Design and development changes — supplemental..... 70
- 8.4 CONTROL OF EXTERNALLY PROVIDED PROCESSES, PRODUCTS AND SERVICES ..... 72**
- 8.4.1 GENERAL ..... 72**
  - 8.4.1.1 General — supplemental..... 72
  - 8.4.1.2 Supplier selection process ..... 72
  - 8.4.1.3 Customer-directed sources (also known as “Directed-Buy”)..... 72
- 8.4.2 TYPE AND EXTENT OF CONTROL ..... 74**
  - 8.4.2.1 Type and extent of control — supplemental ..... 74
  - 8.4.2.2 Statutory and regulatory requirements..... 74
  - 8.4.2.3 Supplier quality management system development ..... 74
  - 8.4.2.3.1 Automotive product-related software or automotive products with embedded software ..... 74
  - 8.4.2.4 Supplier monitoring ..... 76
  - 8.4.2.4.1 Second-party audits..... 76
  - 8.4.2.5 Supplier development ..... 76
- 8.4.3 INFORMATION FOR EXTERNAL PROVIDERS ..... 78**
  - 8.4.3.1 Information for external providers — supplemental..... 78
- 8.5 PRODUCTION AND SERVICE PROVISION ..... 78**
- 8.5.1 CONTROL OF PRODUCTION AND SERVICE PROVISION..... 78**

8.5.1.1	Plán kontroly a řízení .....	77
8.5.1.2	Standardy práce – pokyny pro obsluhu a vizuální standardy.....	79
8.5.1.3	Ověřování seřízení .....	79
8.5.1.4	Ověřování po odstávce .....	79
8.5.1.5	Totálně produktivní údržba (TPM).....	81
8.5.1.6	Management výrobních nástrojů pro sériovou výrobu a management výrobních, zkušebních a kontrolních nástrojů a zařízení .....	81
8.5.1.7	Časový plán sériové výroby.....	83
<b>8.5.2</b>	<b>IDENTIFIKACE A SLEDOVATELNOST.....</b>	<b>83</b>
8.5.2.1	Identifikace a sledovatelnost – dodatek .....	83
<b>8.5.3</b>	<b>MAJETEK ZÁKAZNÍKŮ NEBO EXTERNÍCH POSKYTOVATELŮ.....</b>	<b>83</b>
<b>8.5.4</b>	<b>OCHRANA.....</b>	<b>85</b>
8.5.4.1	Ochrana – dodatek .....	85
<b>8.5.5</b>	<b>ČINNOSTI PO DODÁNÍ .....</b>	<b>85</b>
8.5.5.1	Zpětná vazba z fáze užití produktu .....	85
8.5.5.2	Dohoda se zákazníkem o servisu .....	85
<b>8.5.6</b>	<b>ŘÍZENÍ ZMĚN .....</b>	<b>87</b>
8.5.6.1	Řízení změn – dodatek.....	87
8.5.6.1.1	Dočasná změna způsobů řízení procesu .....	87
<b>8.6</b>	<b>UVOLŇOVÁNÍ PRODUKTŮ A SLUŽEB .....</b>	<b>89</b>
8.6.1	Uvolňování produktů a služeb – dodatek.....	89
8.6.2	Kontrola rozměrů a zkoušky funkčnosti .....	89
8.6.3	Vzhledově významné položky.....	89
8.6.4	Přejímání a ověřování shody externě poskytovaných produktů a služeb.....	91
8.6.5	Shoda se zákony a předpisy.....	91
8.6.6	Přejímací kritéria .....	91
<b>8.7</b>	<b>ŘÍZENÍ NESHODNÝCH VÝSTUPŮ.....</b>	<b>91</b>
<b>8.7.1</b>	<b>.....</b>	<b>91</b>
8.7.1.1	Schválení zákazníkem na základě výjimky.....	91
8.7.1.2	Řízení neshodného produktu – proces specifikovaný zákazníkem .....	93
8.7.1.3	Řízení podezřelého produktu.....	93
8.7.1.4	Řízení přepracovaného produktu .....	93
8.7.1.5	Řízení opraveného produktu .....	93
8.7.1.6	Oznámení zákazníkovi.....	93
8.7.1.7	Likvidace neshodného produktu.....	93
<b>8.7.2</b>	<b>.....</b>	<b>95</b>
<b>9</b>	<b>HODNOCENÍ VÝKONNOSTI .....</b>	<b>95</b>
<b>9.1</b>	<b>MONITOROVÁNÍ, MĚŘENÍ, ANALÝZA A VYHODNOCOVÁNÍ .....</b>	<b>95</b>
<b>9.1.1</b>	<b>OBECNĚ .....</b>	<b>95</b>
9.1.1.1	Monitorování a měření výrobních procesů .....	95
9.1.1.2	Identifikace statistických metod .....	95

8.5.1.1 Control plan .....	78
8.5.1.2 Standardised work — operator instructions and visual standards .....	80
8.5.1.3 Verification of job set-ups .....	80
8.5.1.4 Verification after shutdown.....	80
8.5.1.5 Total productive maintenance.....	82
8.5.1.6 Management of production tooling and manufacturing, test, inspection tooling and equipment.....	82
8.5.1.7 Production scheduling .....	84
<b>8.5.2 IDENTIFICATION AND TRACEABILITY .....</b>	<b>84</b>
8.5.2.1 Identification and traceability — supplemental .....	84
<b>8.5.3 PROPERTY BELONGING TO CUSTOMERS OR EXTERNAL PROVIDERS .....</b>	<b>84</b>
<b>8.5.4 PRESERVATION.....</b>	<b>86</b>
8.5.4.1 Preservation — supplemental .....	86
<b>8.5.5 POST-DELIVERY ACTIVITIES .....</b>	<b>86</b>
8.5.5.1 Feedback of information from service.....	86
8.5.5.2 Service agreement with customer.....	86
<b>8.5.6 CONTROL OF CHANGES .....</b>	<b>88</b>
8.5.6.1 Control of changes — supplemental .....	88
8.5.6.1.1 Temporary change of process controls .....	88
<b>8.6 RELEASE OF PRODUCTS AND SERVICES.....</b>	<b>90</b>
8.6.1 Release of products and services — supplemental.....	90
8.6.2 Layout inspection and functional testing .....	90
8.6.3 Appearance items.....	90
8.6.4 Verification and acceptance of conformity of externally provided products and services.....	92
8.6.5 Statutory and regulatory conformity .....	92
8.6.6 Acceptance criteria.....	92
<b>8.7 CONTROL OF NONCONFORMING OUTPUTS .....</b>	<b>92</b>
<b>8.7.1 .....</b>	<b>92</b>
8.7.1.1 Customer authorization for concession.....	92
8.7.1.2 Control of nonconforming product — customer-specified process .....	94
8.7.1.3 Control of suspect product.....	94
8.7.1.4 Control of reworked product.....	94
8.7.1.5 Control of repaired product.....	94
8.7.1.6 Customer notification.....	94
8.7.1.7 Nonconforming product disposition.....	94
<b>8.7.2 .....</b>	<b>96</b>
<b>9 PERFORMANCE EVALUATION.....</b>	<b>96</b>
<b>9.1 MONITORING, MEASUREMENT, ANALYSIS AND EVALUATION .....</b>	<b>96</b>
<b>9.1.1 GENERAL .....</b>	<b>96</b>
9.1.1.1 Monitoring and measurement of manufacturing processes .....	96
9.1.1.2 Identification of statistical tools .....	96

9.1.1.3	Aplikace statistických pojmů.....	97
<b>9.1.2</b>	<b>SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKA .....</b>	<b>97</b>
9.1.2.1	Spokojenost zákazníka – dodatek .....	97
<b>9.1.3</b>	<b>ANALÝZA A HODNOCENÍ.....</b>	<b>97</b>
9.1.3.1	Stanovení priorit .....	97
<b>9.2</b>	<b>INTERNÍ AUDIT .....</b>	<b>97</b>
<b>9.2.1 A 9.2.2.....</b>		<b>97</b>
9.2.2.1	Program interních auditů.....	99
9.2.2.2	Audit systému managementu kvality .....	99
9.2.2.3	Audit výrobního procesu.....	99
9.2.2.4	Audit produktu.....	99
<b>9.3</b>	<b>PŘEZKOUMÁNÍ SYSTÉMU MANAGEMENTU.....</b>	<b>99</b>
<b>9.3.1</b>	<b>OBECNĚ .....</b>	<b>99</b>
9.3.1.1	Přezkoumání systému managementu – dodatek.....	101
<b>9.3.2</b>	<b>VSTUPY PRO PŘEZKOUMÁNÍ SYSTÉMU MANAGEMENTU .....</b>	<b>101</b>
9.3.2.1	Vstupy pro přezkoumání systému managementu – dodatek .....	101
<b>9.3.3</b>	<b>VÝSTUPY Z PŘEZKOUMÁNÍ SYSTÉMU MANAGEMENTU.....</b>	<b>101</b>
9.3.3.1	Výstupy z přezkoumání systému managementu – dodatek .....	101
<b>10</b>	<b>ZLEPŠOVÁNÍ .....</b>	<b>103</b>
<b>10.1</b>	<b>OBECNĚ .....</b>	<b>103</b>
<b>10.2</b>	<b>NESHODA A NÁPRAVNÉ OPATŘENÍ .....</b>	<b>103</b>
<b>10.2.1 a 10.2.2 .....</b>		<b>103</b>
10.2.3	Řešení problémů.....	103
10.2.4	Ochrana proti chybám .....	103
10.2.5	Systémy managementu záruk.....	103
10.2.6	Stížnosti zákazníka a zkouška/analýza poruch ve fázi užití .....	105
<b>10.3</b>	<b>NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ .....</b>	<b>105</b>
10.3.1	Neustálé zlepšování – dodatek .....	105
<b>PŘÍLOHA A: PLÁN KONTROLY A ŘÍZENÍ .....</b>		<b>107</b>
A.1	ETAPY PLÁNU KONTROLY A ŘÍZENÍ.....	107
A.2	PRVKY PLÁNU KONTROLY A ŘÍZENÍ .....	107
<b>PŘÍLOHA B: BIBLIOGRAFIE – DODATEK PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL .....</b>		<b>111</b>

9.1.1.3 Application of statistical concepts .....	98
<b>9.1.2 CUSTOMER SATISFACTION .....</b>	<b>98</b>
9.1.2.1 Customer satisfaction — supplemental.....	98
<b>9.1.3 ANALYSIS AND EVALUATION .....</b>	<b>98</b>
9.1.3.1 Prioritization .....	98
<b>9.2 INTERNAL AUDIT .....</b>	<b>98</b>
<b>9.2.1 AND 9.2.2.....</b>	<b>98</b>
9.2.2.1 Internal audit programme .....	100
9.2.2.2 Quality management system audit.....	100
9.2.2.3 Manufacturing process audit.....	100
9.2.2.4 Product audit .....	100
<b>9.3 MANAGEMENT REVIEW .....</b>	<b>100</b>
<b>9.3.1 GENERAL .....</b>	<b>100</b>
9.3.1.1 Management review — supplemental .....	102
<b>9.3.2 MANAGEMENT REVIEW INPUTS.....</b>	<b>102</b>
9.3.2.1 Management review inputs — supplemental .....	102
<b>9.3.3 MANAGEMENT REVIEW OUTPUTS .....</b>	<b>102</b>
9.3.3.1 Management review outputs — supplemental.....	102
<b>10 IMPROVEMENT .....</b>	<b>104</b>
<b>10.1 GENERAL .....</b>	<b>104</b>
<b>10.2 NONCONFORMITY AND CORRECTIVE ACTION .....</b>	<b>104</b>
<b>10.2.1 AND 10.2.2 .....</b>	<b>104</b>
10.2.3 Problem solving .....	104
10.2.4 Error-proofing.....	104
10.2.5 Warranty management systems.....	104
10.2.6 Customer complaints and field failure test analysis .....	106
<b>10.3 CONTINUAL IMPROVEMENT .....</b>	<b>106</b>
10.3.1 <i>Continual improvement — supplemental</i> .....	106
<b>ANNEX A: CONTROL PLAN.....</b>	<b>108</b>
A.1 PHASES OF THE CONTROL PLAN .....	108
A.2 ELEMENTS OF THE CONTROL PLAN .....	108
<b>ANNEX B: BIBLIOGRAPHY — SUPPLEMENTAL AUTOMOTIVE .....</b>	<b>112</b>