

## **OBSAH:**

<b>SLOVO ÚVODEM</b>	<b>7</b>
<b>INOVACE VE VÝUCE ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ</b>	<b>8</b>
Alexandr Burda	
<b>PŘÍPRAVA A REALIZACE TURISTICKÉHO PRODUKTU – ZAHRANIČNÍ ZÁJEZD DO ŠVÝCARSKA</b>	<b>12</b>
Eva Červinková, Kristýna Zetková	
<b>STUDIJNÍ OPORA PRO PRACOVNÍ PRÁVO</b>	<b>18</b>
Hana Eschingerová	
<b>CHARAKTERISTIKA A INOVACE VÝUKY INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ VE STUDIJNÍM OBORU LÁZEŇSTVÍ</b>	<b>22</b>
Petr Janík	
<b>KOMUNIKACE V NĚMECKÉM JAZYCE V OBLASTI GASTRONOMIE, LÁZEŇSTVÍ A TURISMU</b>	<b>28</b>
Zdenka Jirásková	
<b>INOVACE ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ ZAMĚŘENÝCH NA GASTRONOMII</b>	<b>33</b>
Lukáš Kramný	
<b>HODNOCENÍ STUDIJNÍCH MATERIÁLŮ Z POHLEDU STUDENTA</b>	<b>37</b>
Barbora Maleňáková	
<b>ROZPOČETNICTVÍ V GASTRONOMII</b>	<b>43</b>
Michal Motyčka	
<b>APLIKÁCIA VÝUČBY PREDMETU GEOGRAFIA CESTOVNÉHO RUCHU NA BAKALÁRSKOM STUPNI VYSOKOŠKOLSKÉHO ŠTÚDIA</b>	<b>57</b>
Pavol Plesník	
<b>PŘÍPRAVA A REALIZACE ZAHRANIČNÍHO ZÁJEZDU</b>	<b>60</b>
Vendula Reichová, David Soukal	
<b>VÝUKA PŘEDMĚTU OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU V ČR</b>	<b>65</b>
Pavčina Sonnková	
<b>VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ II.</b>	<b>69</b>
Václav Šmach	
<b>JAK MOTIVOVAT STUDENTA KE ČTENÍ STUDIJNÍCH MATERIÁLŮ S POROZUMĚNÍM TEXTU</b>	<b>73</b>
Jiří Vaníček	

# KONCEPCE PŘÍPRAVY A REALIZACE PROJEKTU „TVORBA STUDIJNÍCH MATERIÁLŮ A PILOTNÍ REALIZACE VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ JAKO ZÁKLAD INOVACE STUDIJNÍHO OBORU LÁZEŇSTVÍ A TURISMUS“

Eva Vavrečková, Jana Stuchlíková

## VÝZNAM VZDĚLÁVÁNÍ A KOMPETENCÍ PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Eva Wagnerová