

OBSAH

Ing. Pavel Čech, Ph.D., Ing. Tereza Otčenášková, B.A.

WEBOVÉ APLIKACE V PRÁCI CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A CESTOVNÍCH AGENTUR

1. Úvod.....	4
2. Role Internetu v cestovním ruchu - možnosti, trendy, problémy, e-tourism	5
3. Prezentace informací - virtuální prohlídky, webové kamery, Google Street View, virtuální světy, portály o cestovním ruchu.....	10
4. Internetové vyhledávače - metainformační zdroje, „být viděn na internetu“ - optimalizace pro vyhledávače	15
5. Sémantický web, Web 2 - dynamic packaging	20
6. Komunikace - IP telefonie, Skype, Facebook,	24
7. Aplikace I - Rezervační systémy a elektronická distribuce služeb	30
8. Aplikace II - Google documents.....	35
9. Použitelnost a přístupnost internetových stránek.....	40
10. Literatura a zdroje	47
11. Příloha - prezentace	51