

OBSAH

ÚVOD.....	7
MEDIOKRACIA.....	11
Masmédiá ako tvorcovia verejnej mienky.....	12
Sloboda tlače a nezávislosť masmédií.....	14
PRÁVNY A ETICKÝ RÁMEC MASMÉDIÍ.....	17
Zodpovednosť masových médií.....	19
Etické princípy žurnalistu.....	20
Inštitúty samoregulácie žurnalistickej profesijnej etiky.....	21
Právna úprava masových médií na Slovensku.....	24
Regulácia masmédií v prezidentských voľbách.....	29
Regulácia masmédií v parlamentných voľbách.....	31
Regulácia masmédií v ostatných voľbách.....	33
Regulačné a kontrolné orgány.....	35
Ostatné snahy o zvýšenie nezávislosti médií.....	35
REALITA A MEDIÁLNE SKRESLENIE.....	39
Nastolovanie tém v prvom stupni.....	42
Selekcia a spracovanie informácií v druhom stupni.....	46
Spravodajské hodnoty.....	50
Mediálna predpojatosť.....	56
FAKTORY PÔSOBIACE PRI SPRACOVANÍ INFORMÁCIÍ.....	61
Globalizačný aspekt.....	61
Ekonomický faktor.....	62

Uplatnenie vplyvu vlastníka	65
Autocenzúra	67
Mímotextové a vnútrotextové vplyvy	70
MANIPULÁCIA V MASMÉDIÁCH.....	73
Mediálna persúázia	73
Plánovaná manipulácia	75
Manipulatívny nátlak	83
Násilná manipulácia	86
Niektoré príklady manipulácie v masmédiách	88
Odolanie účinkom masmédií.....	91
VÝSKUM MEDIÁLNEJ MANIPULÁCIE V SR.....	93
Kvantitatívna a kvalitatívna analýza printových médií pred voľbami do Národnej rady SR (1989–2009).....	95
Určenie cieľa výskumu.....	96
Výber výskumného materiálu.....	97
Metodika pri výskume.....	98
Komplexné výsledky analýzy.....	100
Denník Pravda	111
Denník Smena.....	114
Denník SME.....	116
Denník Nový Čas.....	119
Hodnotiace závery.....	122
ZÁVER.....	129
RESUMÉ.....	135
KNIŽNÉ A ČASOPISECKÉ PRAMENE.....	137