

Obsah

Úvod.....	5
1. Postavení České republiky v rozšířené EU	6
1.1 Vývoj české ekonomiky z pohledu základních ekonomických ukazatelů	6
1.1.1 Vývoj české ekonomiky v období transformace	6
1.1.2 Vývoj české ekonomiky po roce 2000	9
1.2 Mezinárodní konkurenceschopnost.....	22
1.2.1 Hodnocení konkurenceschopnosti Světovým ekonomickým fórem	22
1.3 Vývoj komoditní a teritoriální struktury zahraničního obchodu.....	24
1.3.1 Komoditní struktura zahraničního obchodu po vstupu do EU	25
1.3.2 Teritoriální struktura zahraničního obchodu po vstupu do EU	27
1.4 Změny zahraničnoobchodnej politiky krajín Strednej a Východnej Európy po vstupe do EÚ.....	30
1.4.1 Pozícia zahranično-obchodnej politiky KSVE v rámci ich implementácie do EÚ	33
1.4.2 Konkurencieschopnosť a jej rast ako predpoklad úspešnosti ekonomík KSVE	41
1.4.3 Postavenie štátu pri presadzovaní zahranično-obchodnej politiky KSVE po vstupe do EÚ.....	44
2. Státní podpora podnikání jako faktor rozvoje konkurenceschopnosti firem v ČR	48
2.1 Nadnárodní programy spolufinancované ze strany EU.....	49
2.2 Operační program Průmysl a podnikání.....	52
2.3 Národní programy podpory podnikání	62
2.4 Zhodnocení systému podpory podnikání v ČR.....	68
3. Strategie mezinárodního podnikání s důrazem na marketingové aspekty	73
3.1 Mezifiremní spolupráce na světových trzích	74
3.2 Vybrané faktory konkurenceschopnosti podniků.....	78
4. Moderní formy marketingové komunikace.....	90
4.1 Internet	90
4.1.1 Typy internetové reklamy	93
4.1.2 Plánování internetové reklamní kampaně	96
4.2 Public Relations na internetu.....	100
4.3 Podpora prodeje a osobní prodej na internetu	103
4.4 Problémy internetové komunikace a zásady pro internetovou komunikaci.....	105
4.5 Hodnocení účinnosti internetové komunikace	108
4.6 Telemarketing.....	110
4.7 Virtuální kanceláře	111
4.8 Call-centra	114

4.9 Vztahový marketing (CRM- Customer Relationship Management).....	117
4.10 Náklady marketingové komunikace.....	119
4.11 Využití moderních forem marketingové komunikace.....	122
5. Teorie a praxe řízení kurzového rizika v ČR	124
5.1 Vymezení základních pojmů.....	124
5.1.1 Podstata kurzového rizika	124
5.1.2 Otevřená devizová pozice	124
5.1.2 Zajištění kurzového rizika.....	125
5.2 Měnové deriváty na českém trhu	127
5.2.1 Měnový forward (FX forward)	127
5.2.2 Devizové a měnové swapy	128
5.2.3 Opce na cizí měnu	131
5.3 Řízení kurzového rizika v českých firmách – aktuální stav	139
5.3.1 Transakční kurzové riziko	139
5.3.1 Ekonomické kurzové riziko	142
5.4 Případová studie	145
5.4.1 Statický hedging	146
5.4.2 Dynamický hedging s využitím moderních metod predikce.....	150
6. Konkurenceschopnost českého lidského kapitálu	156
6.1 Trh práce a faktorová konkurenceschopnost.....	156
6.1.1 Náklady práce a mzdový vývoj.....	156
6.1.2 Produktivita práce	160
6.1.3 Zaměstnanost a nezaměstnanost, tvorba pracovních míst.....	162
6.1.4 Změny ve struktuře zaměstnanosti.....	164
6.1.5 Pracovní migrace.....	170
6.2 Regulační mechanismy	173
6.2.1 Sociální politika a sociální dialog v Evropském společenství – harmonizace české pracovně právní legislativy	173
6.2.2 Sociální dialog v České republice	176
6.2.3 Imigrační politika	177
6.3 Inovační schopnost jako konkurenční výhoda – společnost znalostí	179
6.3.1 Lisabonská strategie	179
6.3.2 Kvalita lidského kapitálu České republiky.....	182
Použité zdroje.....	189
Příloha 1: Zpracování výsledků výběrového dotazníkového šetření	194