

## OBSAH

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| NEŽ ZAČNETE ČÍST .....                                          | 7  |
| REKLAMA A MANIPULACE (teoretický vhled) .....                   | 9  |
| REKLAMA A MANIPULACE (náměty do výuky) .....                    | 13 |
| ETIKA A ZVÍŘATA (teoretický vhled) .....                        | 29 |
| ETIKA A ZVÍŘATA (náměty do výuky) .....                         | 35 |
| IDEOLOGIE A PRAKTICKÁ POLITIKA (teoretický vhled) .....         | 39 |
| IDEOLOGIE A PRAKTICKÁ POLITIKA (náměty do výuky) .....          | 43 |
| LIDSKÁ PSYCHIKA A FENOMÉN „POSTPRAVDY“ (teoretický vhled) ..... | 51 |
| LIDSKÁ PSYCHIKA A FENOMÉN „POSTPRAVDY“ (náměty do výuky) .....  | 57 |
| DRUHY MÉDIÍ (teoretický vhled) .....                            | 69 |
| DRUHY MÉDIÍ (teoretický vhled) .....                            | 73 |
| DRUHY MÉDIÍ (náměty do výuky) .....                             | 79 |
| TROJÍ ZAMYŠLENÍ: MÉDIA A ŠKOLA .....                            | 87 |