

Obsah

ÚVOD	6
S čím souvisí sociální práce a sociální podnikání aneb kde začít	8
1 SOCIÁLNÍ STÁT	8
1.1 Původní myšlenky sociálního státu	8
1.2 Prognózy vývoje sociálního státu a možností řešení jeho krize	10
2 ZMĚNY VE SPOLEČNOSTI V KONTEXTU JEJÍ MODERNIZACE	14
2.1 Rysy současné postmoderní doby a význam rizika	14
2.1.1 Aktuální problémy související s procesem modernizace	15
2.1.2 Jak čelit novým problémům?	17
2.2 K otázkám chudoby	19
3 STRUČNĚ K TRHU PRÁCE A AKTIVNÍ POLITICE ZAMĚSTNANOSTI	23
3.1 Zaměstnanost - nezaměstnanost	23
3.2 Aktivní politika zaměstnanosti	24
3.3 Sociální podnik typu WISE	25
4 JAK VYPADÁ HERNÍ POLE?	28
4.1 Modely národního hospodářství	28
4.2 Vztah třetího sektoru a sektoru tržního	30
4.3 Sociální ekonomika	31
4.4 Občanská společnost	33
4.5 Ke konceptům participace a zplnomocnění v souvislosti s dosahováním integračních cílů sociální práce a sociálního podnikání	34

Sociální práce a sociální podnikání – spojuje je něco?	36
5 SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ	36
5.1 Principy sociálního podniku	39
5.2 Právní formy sociálních podniků v České republice	40
5.3 Sociální podnikání a jeho možná provázanost se sociálními službami	41
6 SOCIÁLNÍ PRÁCE VE VZTAHU K IMPERATIVŮM TRHU	44
6.1 Ekonomizace sociální práce	44
6.1.1 Definice ekonomizace sociální práce	45
6.1.2 Specifické aspekty sociální práce	46
6.1.3 Charakteristiky ekonomizace sociální práce	50
6.1.4 Diskuse o ekonomizaci sociální práce	56
6.2 Několik poznámek souvisejících s otázkami ekonomizace sociální práce	59
7 VZTAH SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ A VYBRANÝCH METOD SOCIÁLNÍ PRÁCE	63
7.1 Koncept sociální integrace ve způsobech dosahování cílů sociálních podniků	63
7.2 Vztah sociálního podnikání a komunitní práce	67
Realita sociální práce v oblasti sociálního podnikání	72
8 PŘÍKLADY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V PRAXI	72
8.1 Kavárna Empatie	72
8.2 Pragulic – Poznej Prahu jinak!	75
8.3 Mléčný bar NAPROTI	78
9 VÝZKUM „SOCIÁLNÍ PRÁCE V KONTEXTU SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ“	82
9.1 Kvalitativní část výzkumu	84
9.1.1 Design kvalitativní části výzkumu	84
9.1.2 Analýza kvalitativních dat	85
9.2 Kvantitativní část výzkumu	105
9.2.1 Design kvantitativní části výzkumu	105

9.2.2 Interpretace výsledků analýzy kvantitativních dat	108
ZÁVĚR	111
SUMMARY	113
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	115
PŘÍLOHY	127