
Obsah

O autorovi	9
Předmluva	11
Místo úvodu – kauza Radar – ohlédnutí	13
(Proti)Raketová základna a výroba souhlasu	16
Praha, Moskva, Varšava	20
Rodič, aktivista, kutil	21
1. Argumentační manipulace a propagační rétorika	23
2. Propaganda: užitečná, odporná, stále přítomná	27
2.1 Konec přetvářky, zpátky ke kořenům	30
2.2 „Pán myšlenek“ Třetí říše – Joseph Goebbels	31
2.3 Film, nacismus a politická propaganda	34
2.3.1 Věčný Žid (<i>Der Ewige Jude</i>)	36
2.3.2 Žid Süß (<i>Jud Süß</i>)	37
2.4 „Když mi říkáte doktore, tak mi lidé více věří.“ – E. L. Bernays	41
2.5 „Naše výstupy jsou informace, materiály nepřátel propagandou.“ – J. L. Summe	44
3. Moderní společnost, propaganda a „vztahy s veřejností“	49
3.1 Bůh je mrtev – propaganda a výroba souhlasu	53
3.2 Válečná propaganda a Velká válka	54
4. „Umění je propaganda.“ – George Orwell	57
4.1 Válka je mír, humanitární bombardování a vedlejší škody	58
4.2 Chaloupka strýčka Toma	60
4.3 Poezie a propaganda	61

5. „Umění řídit je umění komunikovat.“ – Elita, komunikace a kontrola	63
5.1 Mocenská elita a politická třída	67
5.2 Koloběh elity a teorie elity	69
5.3 Elita a formování souhlasu	72
5.4 Autorita a důvěra – panika a chřipka	77
5.4.1 Krycí organizace	83
5.4.2 „Politické instituty, mozkovny“ (think tanky)	85
5.5 Politická propaganda a informační manipulace	88
5.6 Ampulka bakterií tvrdí muziku	91
5.7 Vrtěti psem	95
5.8 Sex, lži a agrese	96
5.9 Veřejné mínění, výroba a prezentace	98
6. Informační manipulace a regulace	101
6.1 Mediální kontrola	103
6.1.1 Jáma a jeskyně	106
6.2 Publikum a mediální účinky	108
6.2.1 Masmédia a účinky na jednotlivce	109
6.3 Žába na prameni	114
7. Informační monopol	119
7.1 Ještě se to používá – „kulturní imperialismus“	121
7.2 Chaotický tok a nástup nové hegemonie	125
8. Mediální realita – obsah a výroba	129
9. Labutí píseň hlavního proudu	135
9.1 Strategie a taktika informačních zdrojů	138
9.1.1 Aktivní PR	140
9.1.2 Reaktivní PR	142
9.2 Ekonomické vlivy	142
9.3 Politické tlaky	143
9.3.1 Cenzura	143
9.3.2 Legislativní rámec	145
9.3.3 Lobbování	146

10. „Konspirační teorie“ a vztahy s veřejností	151
10.1 Bohem vyvolení	152
10.2 New York a Washington – 9/11	154
10.3 Svoboda, cenzura a pornografie	155
11. „Politický extremismus“ a elita	159
11.1 Extremista všude, kam se podíváš	163
11.2 „Extremismus“ jako ideologický konstrukt PR	164
12. Manipulace a propaganda v čase války	167
12.1 Lité olovo a Vánoce 2008	170
12.1.1 Ztráta nevinnosti, PR mašina se zadrhává	172
12.1.2 Ztráta strachu a selhání PR	173
12.2 Pětidenní válka o Jižní Osetii	175
12.2.1 GPlus versus Aspect Consulting	175
12.2.2 Politika PR a mezinárodní veřejné mínění	176
12.2.3 Fox News – chybička se vloudí	179
12.2.4 Válka ve filmu – Olympius Inferno vs. Pět válečných dnů (Georgia)	180
12.3 Ukrajina 2014 a informační válka	182
12.3.1 Tragédie pasažérů letu MH-17	183
12.4 Vyšetřování skončilo, zapomeňte	186
Místo závěru – média, autorita a důvěra	187
Literatura	195