

Obsah

0	Úvodem úvodu	7
1	Podoby sociálních seskupení	12
1.1	Sociální kategorie	15
1.2	Sociální agregáty	16
1.2.1	Sociální agregáty náhodné	17
1.2.2	Sociální agregáty aktivní – davy	19
1.2.2.1	Podoby davů	21
1.2.2.2	Davové chování	25
1.2.2.3	Práce s davy	30
1.2.3	Sociální agregáty receptivní – publika	36
1.2.3.1	Publika neshromážděná	37
1.2.3.2	Publika shromážděná	40
1.2.3.3	Publika a davy	44
1.3	Komunity	46
1.3.1	Komunity profesní	51
1.3.2	Komunity zájmové	52
1.3.3	Komunity lokální	55
2	Sociální skupiny	60
2.1	Vymezení sociálních skupin	61
2.2	Třídění sociálních skupin	66
2.2.1	Velikost: skupiny malé a velké	67
2.2.2	Způsob vzniku: skupiny neformální a formální	69
2.2.3	Charakter vnitřních vztahů: skupiny primární a sekundární	74
2.2.4	Další třídící znaky	76
2.3	Členství v sociálních skupinách	82
2.3.1	Struktury	82
2.3.2	Role	87
2.3.2.1	Jedinec a role	88
2.3.2.2	Rolevé konflikty	92
2.3.3	Hodnoty a normy	95
2.3.4	Kontrola a sankce	103
3	Proces socializace	110
3.1	Sféry socializace	114
3.2	Etapy socializace	115
3.3	Mechanismy socializace	124
3.4	Resocializace	128

4	Rodina	132
4.1	Rodina jako specifická sociální skupina	133
4.2	Rodina jako významný socializační činitel	137
4.3	Základní funkce rodiny	141
4.4	Podoby rodiny	146
5	Společnost a příroda	152
5.1	Pojem společnost	153
5.2	Vývojové typy společností	155
5.3	Společnost a přírodní vlivy	164
5.3.1	Biologické faktory	165
5.3.2	Geografické faktory	169
5.3.3	Demografické faktory	178
5.3.4	Shrnutí	183
6	Sociologie jako věda	187
6.1	Předmět sociologie	187
6.2	Vznik a vývoj sociologie	188
6.3	Základní rysy a funkce sociologie	199
6.3.1	Sociologie jako věda multiparadigmatická	199
6.3.2	Sociologie jako věda „víceohnisková“	203
6.3.3	Sociologie jako věda teoreticko-empirická	204
6.3.4	Sociologie jako systém sociologických disciplín	207
6.3.5	Sociologie jako věda polyfunkční	210
7	Závěrem	213
8	Atestační otázky	215
9	Dodatek: Vybrané sociologické aspekty sociální komunikace	217
9.1	Anatomie komunikační situace	218
9.2	Komunikátor a komunikant	220
9.3	Směr komunikace	223
9.4	Obsah komunikace	227
9.5	Forma komunikace	233
9.6	Komunikační záměr	240
9.7	Komunikační efekt a zpětná vazba	244
9.8	Poznámky k verbální a neverbální komunikaci	250
9.9	Poznámky k masové komunikaci	254
10	Soupis bibliografických citací	259