

Obsah	5
1 Úvod	7
2 Podstata managementu (M. Foret)	8
3 Teorie managementu (H. Chládková)	11
4 Manažeri a jejich kompetence (H. Chládková)	26
5 Řízení organizace (M. Foret)	36
6 Analýza prostředí (M. Foret)	41
7 Analýza portfolia (M. Foret)	45
8 Manažerský informační systém (M. Foret)	52
9 Identita, kultura a image organizace (M. Foret)	56
10 Manažerské techniky (H. Chládková)	62
11 Manažerské funkce (H. Chládková)	72
12 Manažerské rozhodování (H. Chládková)	87
13 Řízení v éře chaosu a turbulencí (M. Foret)	93
14 Management služeb (M. Hesková)	99
15 Regionální management a management veřejné správy (P. Klusáček, T. Krejčí)	122
16 Management destinace a yield management v řízení hotelového provozu (M. Foret)	132
Literatura	138