

1. PŘEDMLUVA [3:24]

Čte František Koukolík

2. BULŠIT NEBOLI ŽVANĚNÍ! [28:31]

Bulšit • Žvanilové • Brandoliniho princip • Žvanění je tříložkové
Žvanění není lhaní • Machiaveliánské motivy • Snadno ovlivnitelní lidé
Účinek žvanění je ovlivněn kontextem • Experimenty • Žvanění lze měřit
Experimenty • Žvanění má psychologické předchůdce
Stupnice určující četnost každodenního žvanění • Kompetence

3. ORGANIZACE [26:26]

Bullshit jobs • Základní kategorie bullshit jobs
Nejde jen o ovlivnění klientů • Řečová komunita
Pojmoví podnikatelé, hlučící nevědomost a tolerantní nejistota
Odpovědi na žvanění • Jestliže žvanění zvěcňuje, stává se rutinou
Sociální odpovědnost korporací • Ředitelové generální
Vnímání bulšitu v organizacích

4. MÉDIA [27:18]

Definice • Postpravda, lež a bulšit • Předpona post-
Projekt digitální zprávy • Fake news – podvržené, podvodné, falešné, vědomě
zavádějící informace • Psychologie fake news • Posun od obsahu k formě
Od televize k sociálním sítím • Barack Obama a sociální sítě • Trolling

5. POLITIKA [36:01]

Motivované uvažování, konspirační epistemologie a bulšit
Důsledky postpravdivé a postfaktické politiky
Populistické žvanění • Politici mají právo lhát • Nová veřejnost
Obtížná korekce • Politika a emotivita • Vnímavost
Citlivost na podvržené (fake) politické zprávy

6. VĚDA [29:51]

Demarkační problém • Vědecké podvody • Vědecký bulšit • Pseudověda
Mylná informace a dezinformace • Vědecká žurnalistika • Vyhledávače
Program SCIdgen • Predátorské časopisy a „mlýny na papír“
Odmítání vědy a jejích výsledků

7. OBRANA [14:11]

Vědecká gramotnost • Poznávací oprávnění • Kritické myšlení

mp3 – 2 hodiny 45 minut

Nahráno ve studiu All Sense v březnu a dubnu 2022

Režie nahrávky Kate Hamsíková, spolupráce na realizaci Iva Hoření

Vydalo nakladatelství Galén, Na Popelce 3144/10a, 150 00 Praha 5

Produkce Lubomír Houdek

G 22 215 2

© + © 2022 Galén

Design © kapitola, 2022

Nová kniha Františka Koukolíka Bulšit je určena širšímu okruhu čtenářů a pojednává o nenápadné součásti naší kultury, o žvanění. Žvanění je staré jako lidstvo samo, nicméně jeho současný dosah je díky internetu a sociálním sítím globální a nesrovnatelně vyšší. Žvanění je dnes natolik rozšířené, že se stalo běžnou sociální aktivitou. Žvanění není lhaní, o to hůře se poznává. Je to rakovina naší komunikace a lidé, kteří se nás ve jménu moci snaží za jakoukoli cenu ovlivnit, ovládají techniku žvanění skvěle. Za pomoci bulšitu, zmrzačené podoby jazyka, podřezávají větev, na níž sedíme.

Žvanilové se nás snaží přesvědčit projevy, ohromit reklamou, propagandou, utáhnout pseudovědou a příliš se nezabývají skutečností. Žvanil přehání, vtipkuje, rád se zdobí citáty. Je okázalý, nabízí fanatismus, pověřčivost a prázdnotu. Žvanilové jsou nejsilnější, jakmile je téma, o kterém mluví, širší a hlubší než jejich znalost věci. Žvanilové mívají rysy narcisismu a psychopatie, bývají nečestní, rádi se chlubí a nepřijímají žádnou odpovědnost za svá sdělení.

Kniha nabízí základní informace k pochopení bulšitu, abychom jej dokázali odhalit a najít před ním obranu.

Upozornění: mp3 CD lze přehrávat na počítači nebo přehrávačích CD/DVD podporujících přehrávání souborů mp3

G 22 215 2
© + © 2022 Galén
www.galen.cz

