

ÚVOD .....	4
1 OBCHOD A JEHO FUNKCE .....	5
2 MALOOBCHODNÍ SÍŤ .....	7
3 PROVOZNÍ TYPY MALOOBCHODNÍCH JEDNOTEK .....	13
4 ZÁKLADNÍ FORMY PRODEJE .....	22
5 TVORBA NÁKUPNÍ ATMOSFÉRY .....	29
6 DISPOZIČNÍ ŘEŠENÍ PROVOZNÍCH JEDNOTEK .....	35
7 ZAŘÍZENÍ PRODEJEN DLE MALOOBCHODNÍCH OPERACÍ .....	40
8 OBCHODNĚ PROVOZNÍ OPERACE .....	55
9 FLEXIBILITA PRODEJNY .....	58
10 ŘÍZENÍ ZÁSOB ZBOŽÍ .....	63
11 JEDNOTNÝ SYSTÉM OZNAČOVÁNÍ ZBOŽÍ .....	76
12 INVENTARIZACE V MALOOBCHODNÍCH JEDNOTKÁCH .....	81
13 PRACOVNÍCI PRODEJEN A KOMUNIKACE V OBCHODĚ A SLUŽBÁCH .....	89
14 OCHRANA SPOTŘEBITELE, REKLAMAČNÍ ŘÍZENÍ .....	110
15 REKLAMA V OBCHODĚ .....	113
LITERATURA .....	117