

OBSAH

ÚVOD	5
1 VÝROBA JAKO HLAVNÍ PODNIKOVÁ FUNKCE (PLÁNOVÁNÍ VÝROBNÍHO PROGRAMU A VÝROBNÍHO PROCESU)	7
1.1 VÝROBA A JEJÍ OBSAH	7
1.2 VZTAH VÝROBY K ODBYTU A FINANCOVÁNÍ	11
1.3 PLÁNOVÁNÍ VÝROBY	13
1.3.1 PLÁNOVÁNÍ VÝROBNÍHO PROGRAMU	13
1.3.2 PLÁNOVÁNÍ VÝROBNÍHO PROCESU	17
1.4 SHRNUÍ KAPITOLY	29
1.5 KONTROLNÍ TEST	30
2 PLÁNOVÁNÍ NÁKUPU, DOPRAVY A SKLADOVÁNÍ	31
2.1 VYMEZENÍ NÁKUPU	31
2.2 VYMEZENÍ SKLADOVÁNÍ	34
2.3 PLÁNOVÁNÍ SPOTŘEBY A NÁKUPU	36
2.4 PLÁNOVÁNÍ NÁKUPU	39
2.5 PLÁNOVÁNÍ SKLADOVÁNÍ	42
2.6 SHRNUÍ KAPITOLY	47
2.7 KONTROLNÍ TEST	48
3 VĚDECKO-TECHNICKÝ ROZVOJ A INOVACE	49
3.1 SCHUMPETEROVA TRIÁDA, VÝROBKOVÉ A PROCESNÍ INOVACE	49
3.2 INOVAČNÍ PROCES	51
3.3 KVANTITATIVNÍ A KVALITATIVNÍ STRÁNKA INOVAČNÍHO PROCESU	55
3.3.1 STRATEGIE ZAVÁDĚNÍ NOVÝCH VÝROBKŮ	58
3.4 SHRNUÍ KAPITOLY	59
3.5 KONTROLNÍ TEST	60
4 ODBYT A ODBYTOVÁ POLITIKA	61
4.1 ODBYT JAKO PODNIKOVÁ FUNKCE	61
4.2 VZTAH ODBYTU A MARKETINGU	63
4.3 CÍLE ODBYTOVÉ POLITIKY	65
4.4 INFORMACE V OBLASTI ODBYTU	66
4.5 SHRNUÍ KAPITOLY	71
4.6 KONTROLNÍ TEST	71
5 ČLENĚNÍ NÁSTROJŮ ODBYTOVÉ POLITIKY A VÝROBKOVÁ A CENOVÁ POLITIKA	73
5.1 KONKURENCE A KONKURENČNÍ POSTAVENÍ	73
5.2 CÍLE A OBLASTI VÝROBKOVÉ POLITIKY	76
5.3 CENOVÉ POLITIKA, CÍLE A OBLASTI	80
5.3.1 PRAKTICKÁ CENOVÁ POLITIKA	80
5.3.2 STRATEGIE CENOVÉ POLITIKY	82
5.3.3 PRODEJNÍ PODMÍNKY	83
5.4 SHRNUÍ KAPITOLY	86
5.5 KONTROLNÍ TEST	87
6 KOMUNIKAČNÍ A DISTRIBUČNÍ POLITIKA	88
6.1 CÍLE A OBLASTI KOMUNIKAČNÍ POLITIKY	88
6.1.1 REKLAMA	89
6.1.2 PODPORA PRODEJE	95
6.1.3 PUBLIC RELATIONS	95
6.2 CÍLE A OBLASTI DISTRIBUČNÍ POLITIKY	96
6.2.1 DISTRIBUČNÍ POLITIKA Z HLEDISKA OBCHODU	97
6.2.2 DISTRIBUČNÍ POLITIKA Z HLEDISKA VÝROBCE	99

6.3	SHRNUTÍ KAPITOLY.....	102
6.4	KONTROLNÍ TEST.....	102
7	INVESTICE A FINANCOVÁNÍ.....	104
7.1	POJMY INVESTICE A FINANCOVÁNÍ	104
7.2	PODNIKOVÝ OBRAT	105
7.3	LIKVIDITA.....	107
7.4	DRUHY FINANCOVÁNÍ PODNIKU	108
7.5	DRUHY INVESTIC	112
7.6	SHRNUTÍ KAPITOLY.....	114
7.7	KONTROLNÍ TEST.....	115
8	INVESTIČNÍ PLÁNOVÁNÍ A INVESTIČNÍ PROPOČTY.....	116
8.1	INVESTIČNÍ PLÁN A INVESTIČNÍ PROPOČTY	116
8.2	METODY HODNOCENÍ INVESTIC	117
8.2.1	STATICKE METODY	117
8.2.2	DYNAMICKE METODY	120
8.2.3	SIMULTÁNNÍ MODELÝ KAPITÁLOVÉHO ROZPOČTU.....	124
8.3	EKONOMICKÁ ŽIVOTNOST INVESTICE	124
8.4	OCEŇOVÁNÍ PODNIKU	125
8.5	SHRNUTÍ KAPITOLY.....	126
8.6	KONTROLNÍ TEST.....	127
9	MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	128
9.1	MAJETKOVÁ STRUKTURA PODNIKU	129
9.2	PRAVIDLA FINANCOVÁNÍ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA	130
9.3	ZJIŠTĚNÍ KAPITÁLOVÉ POTŘEBY A JEJÍHO KRYTÍ	133
9.4	ANALÝZA CASH FLOW	134
9.5	SHRNUTÍ KAPITOLY.....	135
9.6	KONTROLNÍ TEST.....	136
10	ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	137
10.1	ROZVAHA	138
10.2	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁT	139
10.3	PŘÍLOHA A VÝROČNÍ ZPRÁVA.....	141
10.4	SHRNUTÍ KAPITOLY.....	144
10.5	KONTROLNÍ TEST.....	145
	SEZNAM LITERATURY	146