

Obsah

1	Cíl metodiky	6
2	Úvod	7
3	Metodická část.....	8
A	Teorie a zkušenosti.....	8
A.1	Teorie	8
A.2	Zkušenosti	10
B	Doporučení do praxe	13
B.1	Příprava	13
B.2	Návrh kampaně a hodnocení	15
B.3	Realizace kampaně.....	22
B.4	Hodnocení kampaně	23
B.5	Závěry a zpráva	24
C	Checklist.....	27
4	Srovnání novosti postupů	29
5	Popis uplatnění metodiky	30
6	Ekonomické aspekty.....	31
7	Seznam literatury	32
8	Seznam použitých zkratk	34
9	Přílohy	35
9.1	Hodnocení mediálního obrazu	35
9.2	Hodnocení bezpečnosti	38