

Obsah

1.	Úvodem	7
2.	Etika a řízení podniků a regionů	11
3.	Některé aspekty vývoje etiky a etických postojů v řízení	13
4.	Vstup do etiky managementu a podnikání	17
4.1.	<i>Etika a ekonomie</i>	20
4.2.	<i>Etika a strategie</i>	24
4.3.	<i>Logika etiky</i>	27
5.	Etika v řízení podniků a veřejné správy	29
5.1.	<i>Etika v řízení podniků</i>	29
5.2.	<i>Etika v řízení veřejné správy</i>	35
6.	Etika a úspěšnost firmy	41
6.1.	<i>Zkušenosti z hodnocení manažerů ve Švédsku</i>	44
6.2.	<i>Zkušenosti z hodnocení manažerů v Německu</i>	50
7.	Etika a kultura firmy	60
7.1.	<i>Kultura firmy a tvořivá práce</i>	65
7.2.	<i>Etika – inovace a manažer</i>	78
7.3.	<i>Etika – informace</i>	81
7.4.	<i>Etika – rozhodování</i>	84
7.5.	<i>Etika – personální práce</i>	90
8.	Etika – kodex – historický pohled	96
9.	Etika – konflikt zájmů	101
9.1.	<i>Případové studie</i>	102
10.	Přílohy:	109
10.1.	<i>Kodex manažera</i>	109
10.2.	<i>Pravidla chování pro zaměstnance městské správy v New Yorku, stát New York, USA</i>	111
10.3.	<i>Přehled grafů</i>	118
10.4.	<i>Přehled tabulek a obrázků</i>	119
11.	Literatura	120