Obsah

Předmluva Maurice Lévyho 11

Úvod 17

Kapitola I *1842–1920* *Průkopníci* 25

Ženy v reklamě 26

Kub a Dada 28

Tvá vlast tě potřebuje 30

Reklama se stává povoláním 32

Coca-Cola *Zrození značky* 34

National Biscuit Company, Cracker Jack, Morton's Salt *Konec nebaleného zboží!* 36

Uneeda Biscuit *Milion pro chlapce* 38

Camel *„Ol' Joe"* 40

Cadillac *Síla slov* 42

Sapolio, Gold Dust *Pochybná čistota* 44

Arrow *Muž s bílým límečkem* 46

Philips, Steinway, Victor *Zvuk a světlo* 48

Kapitola II *1921–1940* *Zkušební doba* 51

Oslava spotřeby 52

Konstruktivismus a surrealismus 54

Reklama reklamy 56

Coca-Cola *Obraz pravých Vánoc* 58

Dole *Krása produktu* 60

Green Giant *Zelený obr* 62

Life Savers, Verkade *Sladké nic* 64

Camel, Chesterfield *Dokonale moderní slečna* 66

Ford *Kritické množství* 68

Ford *Nový pohled* 70

Cadillac, Chrysler *Všechno si prostuduj!* 72

Real Silk, Cannon *Vývoj fotografií* 74

Ivory Soap *„...z paláců zdobených slonovou kostí hra strun zní pro radost tobě."* 76

Oxydol *První ‚mýdlová opera'* 78

Philips, Wheaties, Gold Medal Flour *Poskytovatelé obsahu* 80

Antennes et Écrans Publicis *Všechny oči a uši* **82**

Kapitola III *1941–1960* *Moderní doba* **85**

V zázemí **86**

Značková propaganda **88**

Veřejně exponované povolání **90**

Coca-Cola *Kdekoliv a kdykoliv* **92**

Coca-Cola *Nové tvary a rozměry* **94**

Kellogg's *„Líbí se nám způsob vaší práce!“* **96**

Green Giant *Ha, ha, ha!* **98**

American Meat Institute *Červená na červené* **100**

Maggi *Skandální* **102**

Pillsbury *Na co se díváš?* **104**

Maxwell House, Nescafé *Roztok skutečné kávy* **106**

Marlboro *Domov na pastvině* **108**

Marlboro *Široké otevřené prostory* **110**

Santa Fe *Území indiánů* **112**

Plymouth *Tryskový pohon* **114**

Container Corp. of America *Za účasti 57 umělců!* **116**

Berliet, Shell *Dynamický růst* **118**

Bell Telephone *Telefonní společnost* **120**

Philips, Maxwell House *Jiný kraj, jiný mrav* **122**

Colgate, Crest *Vaše zuby ve službách USP* **124**

André, Singer, Weill, Brunswick, Jacques Fath *Každému, co jeho je* **126**

Ladies' Home, Fewa, Le Figaro *Šok: ženy dostávají hlas!* **128**

Kapitola IV *1961–1980* *Reklamní generace* **131**

Pop kultura **132**

Umění obchodu **134**

Protestní hnutí **136**

Reklama získává prestiž **138**

Prénatal, Nestlé Ptipo *Baby boom* **140**

Campbell's *Láskyplná lžíce!* **142**

Nova, Boursin *Sladké a kyselé* 144
Vittel, Schweppes, Noilly Prat, Mercier, Sandeman *Novinky značek* 146
Schlitz *Čím se proslavily?* 148
Virginia Slims *První dáma* 150
Saint-Gobain, United States Steel *Řekněte ne* 152
Squibb, PhRMA *Etické činy* 154
Texaco, Atlantic, Shell, Tropical *Na cestě* 156
Renault *Styl kresleného seriálu* 158
Renault *Malé velké auto* 160
United Airlines *Leťte, chlapci* 162
Chase Manhattan Bank, BNP *Peníze promlouvají* 164
Bell System, Yellow Pages *Právě jsem volal* 166
IBM *IBM, vyrobeno v Británii* 168
Maytag *Nuda, nuda, nuda* 170
Charmin, Camay *Zmačkni to, dotkni se, sáhni si na to!* 172
Avon, Margaret Astor, Harriet Hubbard Ayer, Boots *Úsměv, prosím!* 174
Elnett, O.BA.O *Vlivní lidé* 176
Rosy, Selimaille *Teď to vidíš a teď ne* 178
Dim *Sixy* 180
Dim, L'eggs *Ukazují vaše kalhotky!* 182
Heineken, O-cedar, Crunch, Gervais, Lactel *Zapojení emocí* 184
Irish Tourist Board, Woolmark *Omšelá generace* 186
Bic, Lip *De luxe!* 188
De Beers *Diamanty jsou věčné* 190
Conservative Party *Železná Lady* 192
Newsweek, Presse Quotidienne Régionale, The Times *Cena tisku* 194
Rozmlouvání sexu 196

Kapitola V *1981–2006* *Nové hranice* 199
Na východní frontě neklid 200
Umění reklamy 202
Hvězdné symboly 204

Perrier *Eauda na vodu!* **206**

Coca-Cola *Osvěžená legenda* **208**

Heineken, Boddingtons *Příběh o dvou chutích* **210**

Castelmaine, Steinlager *U protinožců* **212**

Bartles & Jaymes, Johnnie Walker *Ed, Frank a Johnnie* **214**

Tia Maria, Kahlúa, Stolichnaya *Skrytá skutečnost* **216**

McDonald's *Světová restaurace* **218**

McDonald's *Speciality dne* **220**

Burger King, Wendy's *Tak trochu jiné restaurace* **222**

Heinz *Pomalé je také dobré* **224**

John West, Le Creuset *Rybář nebo kuchař* **226**

Altoids *Vítejte v Altoidii* **228**

Häagen-Dazs *Vášnivá zmrzlina* **230**

Nescafé, Tasters' Choice *Čtyři argumenty a káva* **232**

Silk Cut *První řez* **234**

Silk Cut *Tematické variace* **236**

Western Union, Citi *Pro lásku k penězům* **238**

DHL, Aflac *Chytrá zvířata* **240**

Sony-Ericsson, Florida Lotto, National Lottery *Život není nic než sen* **242**

Hewlett-Packard, BMW *Síť intrik* **244**

Saturn, Pontiac *Hvězdné útoky* **246**

Renault Clio *Papa? Nicole!* **248**

Renault Espace a Modus *Život v prostoru* **250**

Toyota Hilux *Ztřeštěná auta* **252**

Toyota Prius, Lexus *Terénní vozy a luxusní káry* **254**

British Airways *Spojené království startuje* **256**

Air France *Francie startuje* **258**

Club Med, Club 18-30 *Slunce, písek a moře* **260**

Adidas *„Die drei Streifen"* **262**

Nike, Reebok *Bojovníci ulice* **264**

Levi's *Originalita* **266**

L'ORÉAL®

Dim *Když muž miluje ženu* **268**

L'Oréal Professionnel, Garnier, Innéov *Protože to za to stojí* **270**

Lancôme *Růže s mnoha jmény* **272**

Ebel, Hermès *„Nedělejte nic ošklivého, někdo by to mohl koupit"* **274**

Carrefour, Asda *Jak levně můžete prodávat?* **276**

Krups, Rowenta, Whirlpool *Bílé zboží je žhavá záležitost* **278**

Talens, Pattex, Kiwi *Umění předvádění* **280**

Tide, Cheer *Udržujte v čistotě* **282**

P&G

Ariel *Neposkvrněný koncept* **284**

Procter & Gamble *Věk reklamy* **286**

Delta Air Lines, Sanofi Aventis, Toyota *Zkušenost rozhoduje* **288**

Glavcosmos, Buenos Aires Zoo, Planet M *Kulturní ambice* **290**

US Army, British Army *Pooo... zor!* **292**

TIME

European Parliament, Euro *Evropa* **294**

Červený rámeček, modrá tužka **296**

Co když? **298**

Co dál? **300**

V čem jedete? **302**

Co se dá dělat? **304**

Jaká planeta? **306**

Získat život **308**

Pohled do budoucnosti 2006–

David Droga: Říct ne je těžší než říct ano **311**

Pat Fallon: Kdo skutečně vlastní značku? **312**

Miguel Angel Furones: Romeo@Juliet.com **313**

John Hegarty: Mladistvé myšlení **314**

Bob Isherwood: Cyničtí konzumenti, omezené rozpočty, TiVo ... **315**

Linda Kaplan: „Být slyšen a být dobře pochopen" **316**

1842–2006 *Seznam důležitých jmen* **319**

Bibliografie **329**

Rejstřík **333**

Prameny ilustrací **336**