

Obsah

ÚVOD	4
1. VÝROBNÍ PROGRAM, ORGANIZACE VÝROBY	5
1.1. Výrobní program	5
1.2. Příprava výroby	6
1.3. Organizace výroby	7
1.4. Typy výroby	9
2. TECHNICKOHOSPODÁŘSKÉ NORMY	11
3. KALKULACE, ROZPOČETNICTVÍ	13
3.1. Kalkulace	13
3.2. Rozpočetnictví	18
4. NÁKLADY, VÝNOSY, HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	20
5. FINANCOVÁNÍ PODNIKU	26
5.1. Financování krátkodobých potřeb	29
5.2. Financování dlouhodobých potřeb	32
5.3. Leasingové financování	35
5.4. Finanční analýza	36
6. ZÁKLADY PRÁVA	44
6.1. Obchodní zákoník	45
6.2. Živnostenský zákon	53
6.3. Zákoník práce	55
7. DAŇOVÁ SOUSTAVA	58
7.1. Veřejné zdravotní pojištění	58
7.1.1. Veřejné zdravotní pojištění – obecné výklady	58
7.1.2. Pojištěnci	59
7.1.3. Postavení subjektů zdravotního pojištění	60
7.1.4. Placení pojistného	62
7.2. Daně a daňová soustava	63
7.2.1. Obecné výklady	63
7.2.2. Daňová soustava	67
8. BANKOVNICTVÍ	78
8.1. Bankovní obchody a jejich řízení	78
8.2. Aktivní a pasivní bankovní obchody	85
8.3. Obchody s cennými papíry, burza, RM-System	87
LITERATURA:	91
9. Marketing podniku	92
9.1. Pojetí marketingu	92
9.1.1. Marketing jako filozofie	94
9.1.2. Marketing jako funkce	96
9.2. Marketingový mix	98
9.2.1. Pojetí a význam marketingového mixu	99
9.2.2. Struktura marketingového mixu	99
9.2.3. Strategie a taktika marketingového mixu	100
9.3. Cíle podniku a marketingové řízení	102
9.3.1. Cíle podniku	103
9.3.2. Marketingové řízení	105
9.3.3. Marketingový plán	106
9.3.3.1. SWOT analýza	108

9.3.3.2	Výběr cílových trhů a marketingová strategie.....	110
9.4	Informace pro marketing a marketingové řízení	113
9.4.1	Marketingový informační systém.....	114
9.4.2	Struktura MIS	114
4.1.2	Tvorba marketingového informačního systému.....	116
9.4.4.	Marketingový výzkum.....	118
Literatura II.....		125