

# Obsah

<b>1 Úvod</b> .....	<b>5</b>
<b>2 Vymezení konkurence</b> .....	<b>9</b>
2.1 Definice konkurence.....	9
2.2 Funkce konkurence.....	12
2.3 Formy konkurence.....	14
<b>3 Omezení konkurence</b> .....	<b>19</b>
3.1 Důvody omezení konkurence, konkurence a moc.....	19
3.1.1 Dočasná moc v soutěžní konkurenci.....	19
3.1.2 Trvalá moc v soutěžní konkurenci.....	20
<b>4 Tržní chování omezující konkurenci</b> .....	<b>25</b>
4.1 Kartely.....	25
4.1.1 Definiční džungle v ekonomické teorii.....	25
4.1.2 Možné přístupy k typizaci kartelů.....	28
4.1.3 Podmínky úspěšné činnosti kartelu.....	31
4.2 Syndikáty.....	31
4.3 Koncerny.....	31
4.4 Trusty.....	32
4.5 Překážky vstupu do odvětví.....	32
<b>5 Východiska soutěžní politiky a jejich praktické implikace</b> .....	<b>33</b>
5.1 Konkurence z pohledu Adama Smitha a dalších klasiků politické ekonomie.....	35
5.2 Statická analýza neoklasické ekonomie.....	36
5.2.1 Model dokonalé konkurence.....	37
5.2.2 Monopolistická konkurence v díle E. Chamberlina.....	39
5.3 Evolucionismus a dynamika v díle J. A. Schumpetera.....	40
5.3.1 První neoschumpeteriánská hypotéza.....	43
5.3.2 Druhá neoschumpeteriánská hypotéza.....	43
5.4 Ordoliberalismus Freiburské školy.....	44
5.4.1 Hospodářský řád a hospodářský proces.....	44
5.4.2 Zabezpečení konkurenčního prostředí.....	46
5.4.2.1 Konstitutivní principy.....	47
5.4.2.2 Regulativní principy.....	49
5.4.3 Zdroje řádu (Die ordnenden Potenzen).....	51
5.5 Neoliberalismus F. A. von Hayeka.....	53
5.6 Erich Hoppmann – novoklasický koncept svobody konkurence.....	55
5.6.1 „Dilemma-These“.....	56
5.6.2 Test svobody konkurence.....	58
5.7 Chicagská škola.....	58
5.8 Rothbard a Armentano – několik poznámek k libertaristickému přístupu.....	61
5.9 John M. Clark a koncept „workable competition“.....	64
5.10 Harvardská škola.....	65
5.11 Erhard Kantzenbach a optimální intenzita konkurence.....	66
5.12 Současné trendy teoretického vývoje.....	68
<b>6 Determinanty tržních struktur a funkčnost konkurence</b> .....	<b>71</b>
6.1 Formy trhu.....	71
6.2 Relevantní trh.....	75
6.2.1 Odvětvový koncept (A. Marshall).....	75
6.2.2 Substituční koncept (J. Robinsonová, H. Arndt).....	76
6.2.3 Koncept flexibility produkce (Narver).....	76
6.3 Struktura relevantního trhu.....	76
6.4 Výsledek aktivit na relevantním trhu – testy intenzity konkurence.....	78
6.4.1 Test tržní struktury.....	80
6.4.2 Test tržního chování.....	83
6.4.3 Test tržních výsledků.....	84

<b>7</b>	<b>Politika na ochranu hospodářské soutěže</b>	<b>87</b>
7.1	Role politiky na ochranu hospodářské soutěže	87
7.2	Formy politiky na ochranu hospodářské soutěže	89
7.3	Cíle politiky na ochranu hospodářské soutěže	90
<b>8</b>	<b>SRN</b>	<b>93</b>
8.1	Historické souvislosti vzniku GWB	93
8.2	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	95
8.2.1	Cíle GWB	95
8.2.2	Struktura GWB	95
8.2.2.1	Část první – omezení konkurence	97
<b>9</b>	<b>Evropské soutěžní právo a jeho vztah k úpravě v ČR</b>	<b>101</b>
9.1	Konstitutivní akty	101
9.2	Kartelové dohody dle čl. 81 Smlouvy o EHS	102
9.3	Zneužití dominantního postavení dle čl. 82 Smlouvy o EHS	102
9.4	Kontrola spojování podniků dle nařízení č. 139/2004 ES	103
9.5	Omezení soutěže ze strany členských států	104
9.5.1	Státní monopoly	104
9.5.2	Subvence soukromým společnostem z veřejných prostředků (dříve čl. 92, dnes čl. 87)	104
9.5.3	Specifická tržní pravidla platná v jednotlivých státech	105
9.6	Přehled vývoje právní úpravy ČR	105
9.7	Zákon o ochraně hospodářské soutěže č. 143/2001 Sb. ze dne 4. dubna 2001 ve znění pozdějších předpisů	106
9.7.1	Cíle zákona	106
<b>10</b>	<b>Závěr</b>	<b>109</b>
	<b>Literatura</b>	<b>111</b>
	<b>Abstrakt</b>	<b>117</b>
	<b>Summary</b>	<b>118</b>
	<b>Výtahy z oponentských posudků</b>	<b>119</b>