

Obsah

I		
Jak (ne)číst noviny		3
Kdo a proč čte		4
Které tituly číst		4
Pět minut u kávy		5
Vlastní třídění		6
Úloha informatika		6
Kam s nimi?		8
Informace pokvetou v budoucnosti		8
II		
Televize a rozhlas očima podnikatele		9
Jak lidé vnímají média		9
Jak se dostat do televize		11
Nejste rukavice		12
Na okraj o rozhlasu		14
Vaše práva a práva médií		14
Den poté		16
III		
Image: obraz, způsob komunikace, veřejná tvář		18
Co je image, čili filologické metamorfózy		19 X
Co tvoří image		19
Obsah a obvod pojmu Public Relations		22
Role reklamy ve světle image		24
O představitosti, vědomí souvislostí a sebereflexi		25
Publicita žádoucí a nežádaná		26
Lze se vzdělat v otázkách souvisejících s image?		27
IV		
Tváří v tvář		28
Pracovní nástroje žurnalistiky		29
Tisková konference		30
Prezentační akce		32
Informační materiály		33 X
Inzerce, reklama a sponzoring jako mediální sdělení		33

X	Mluvené a psané slovo	35
	Umění moderovat	37
	Guth-Jarkovský hrozí prstem	38
V		
	Co číst z tváře novináře	41
	Neprchat, nelhat, respektovat	41
	Zahraniční novinář	42
	Akreditace, autorizace, akné	42
	Zákon pro kočku	43
	Klání představ	44
	Něco mezi reklamou a inzercí	45
	Žánry	45
	Agentury	46
	Média v Médei	47
	A znovu: jací jsme?	47
VI		
	Jak (ne)vysílat audiovizuální SOS	49
	Přítel mikrofon	50
	Pozor, vyletí jestřáb!	52
	Studené oko veřejnosti	53
	Na řečništi	54
VII		
	Mlčící mluvící aneb Mluvící mlčící	60
	Hledání definice	60
	Výskyt u nás	60
	Mluvčí v teorii	61
	Mluvčí v praxi	62
	Choroby z povolání	63
	Hledání yettiho	64
	Mluvčí, zákony, etika	64
	Co lze chtít	65
	Lesk a bída komunikace	66
VIII		
	Abeceda sponzoringu	68
	Terminologický Babylón	68

Pandořina skříňka	69
Letem nadačním světem	70
Je libo skočit ze skály?	73
Hřbitov (ne)splněných představ	75
Znaky nevhodného příjemce	77
Znaky nevhodného dárce	78
Na ostří odmítnutí	78
Uspokojení, které je vidět	79

IX

Reklama jako součást image 83

Proklínaná slast	84
Normotvorný prvek	84
Hop nebo top	85
Osmá velmoc	86
Etika ve tvrdé službě	87
ARA není jen druh papouška	88
Zákaz pihy nevybělí	88

X

Jakpak je dnes u nás doma? 91

Po několika letech	92
Dědictví a perspektiva	93
Bludiště lákadel	93
Demokracie je řád	95
Mechanismus voleb	95
O děsovičích	95
Kultovní znaky a peloton	96
Dlouhá trať	97

XI

Kultura v tržním světě 98

Mnoho pravd a Maastricht	99
Poznej sebe sama	100
Podnik jako každý jiný	101
Sorosomamonie	103
Bílá kniha	104
Být přítomen	105

XII**Krajina mezi chvalitebnou a dobrou 106**

Gramotnost a jiné světy 107

Rozkoš reality 110

Stát ve státě (na vlastních nohou) 111

Jaké jsou? 111

Společenský (bez)význam? 114

Komenský na kluzišti 115

XIII**Mravenec na rozhledně 120**

Společnost jsou už dva 122

Etika není značka sýra 122

Měděný jezdec asertivity 124

Choroba zvaná workoholismus 126

EQ kontra IQ 126

„Keep smiling“ a jiné manipulace 128

Vítězství svobodné vůle? 128

Závěr 130