

Část I. Globální plánování	7
1.1 Úvod	7
1.2 Typy plánů z časového hlediska	8
1.3 Typy plánů z věcného (obsahového) hlediska	10
1.4 Další typy plánů	12
1.5 Plánování a cíle - vzájemné vztahy	12
1.6 Cíle firmy v tržní ekonomice	12
1.6.1 Úloha cílů v tržní ekonomice	12
1.6.2 Druhy cílů	13
1.6.3 Ekonomické cíle a plánování	14
1.7 Globální a detailní plánování	15
1.8 Soustava cílů	16
1.9 Problémy při stanovení cílů	18
1.10 Vypracovávání plánů	20
1.11 Konkrétní metodika jednoduchého plánování	22
1.12 Závěr k jednoduchému plánování	32
Část II. Celkový plán podniku	33
2.1 Celkový plán podniku a jeho části	33
2.2 Jednoduché plánování ve výrobním podniku	33
2.3 Složitější plánování ve výrobním podniku	36
2.4 Dosavadní poznatky z metodiky plánování	38
Část III. Propočty proveditelnosti záměrů	40
3.1 Propočty proveditelnosti podnikových záměrů	40
3.2 Metody marketingové činnosti	41
3.3 Rozhodování o výrobě a jejím zajištění	44
3.4 Výrobní kapacita a její průchodnost	47
3.5 Proveditelnost plánu v oblasti zásob	52
3.6 Zásoba hotových výrobků	58
3.7 Zjednodušený výpočet nedokončené výroby	59
Část IV. Finanční plán a metodika jeho sestavování	61
4.1 Obsah a cíl finančního plánu	61
4.2 Jednoduchá metodika finančního plánování	62
4.3 Podvojně rozpočetnictví	65
4.4 Finanční bilance	65
4.5 Detailní finanční plánování	68
4.6 Detailní měsíční rozpočetnictví	68
4.7 Ceroční cash-flow, tabulková metoda	71
4.8 Rozpočet aktiv a pasív a rozpočet nákladů a výnosů	77
4.9 Vazby finančního plánování a jejich náplň	80
5.0 Aktuální princip a hotovostní (Cash) princip	81
5.1 Rozpočtové kalkulace vlastních nákladů	83
5.2 Vyhodnocení finančního plánu	84
Závěr	85
Slovo nakladatele	86
KLUB PROFESS	88