

# OBSAH

<b>ÚVODEM</b> .....	11
Co tedy najdete v této knížce? .....	13
<b>1 KDE BEREME SVÁ SLOVA</b> .....	21
O češtině spisovné a hovorové, jakož i nespisovné – obecné, nářečích a městských mluvách .....	22
Speciální mluvy aneb o profesní hantýrce, slangu, městských mluvách, žargonu a argotu .....	24
Slova nově tvořená – neologismy .....	29
Cizí slova – slovakismy, rusismy, anglicismy a germanismy .....	32
<b>2 ZDROJE A PRAMENY VAD NAŠÍ MLUVY</b> .....	43
Média – veřejný prostor a my .....	43
Baviči a moderátoři – s chutí se zasmějí vlastním vtipům .....	50
Televizní seriály, soutěže, reality show, pořady o vaření a zábavné pořady – s prstem na tepu doby .....	51
Jazyk reklam – pustili jsme (nejen ceny) ze řetězu .....	53
Jazyk puberty .....	54
Jazyk sportovních reportérů a komentátorů .....	56
Jazyk počítačů a internetu .....	58
Jazyk politiků – od vznešených frází až k pokleslým vulgarismům .....	58
Jazyk funkcionářů, zodpovědných vedoucích a podnikatelů .....	59
Jazyk špatných překladů .....	60
O úchylném přechylování, nepřechylování a podivných kombinacích .....	63
<b>3 MOTIVY A PŘÍČINY CHYB, OMYLŮ A HRŮZ</b> .....	71
Lenost – proč něco vymýšlet, je-li po ruce fráze, klišé, floskule či vycpávka ....	72
Originální, zajímaví za každou cenu .....	74
Musíme být světoví .....	75

---

Jak podlézat, přiblížit a vlichotit se . . . . .	77
Mimíska zaujme vždy a spolehlivě aneb zdrobněliny . . . . .	77
Aby nám něco neuteklo aneb kam a proč spěcháme? . . . . .	78
Pokleslost jazyka jako výraz pokleslosti mysli aneb o vulgarismech . . . . .	79
Brusiči jazyka aneb o přivolávání a vymítání archaismů . . . . .	80
Neumíme mluvit . . . . .	83
<b>4 SLOVO O SLOVU ODBORNÉM . . . . .</b>	<b>87</b>
Čas idolů a celebrit – kult úspěchu . . . . .	87
Piš, jak slyšíš aneb máme přebírat jazyk ulice? . . . . .	91
Jazyk a popularizace vědy . . . . .	104
<b>5 SLOVA, KTERÁ BYCH POSLAL NA PRANÝŘ . . . . .</b>	<b>111</b>
Je to ještě čeština? . . . . .	111
<b>6 CO BYCHOM SE MĚLI DOUČIT (NEBO ODNAUČIT) . . . . .</b>	<b>209</b>
<b>NA ZÁVĚR . . . . .</b>	<b>225</b>