

O B S A H

PŘEDMLUVA	7
<u>I. NEPARAMETRIČNOST VNĚJŠÍHO EKONOMICKÉHO PROSTŘEDÍ</u>	
<u>PRO ČS. PODNIKOVOU SFÉRU V 70. LETECH</u>	9
1. <u>Úvodní část</u>	9
1.1 Cíl studie	9
1.2 Podnik a vnější prostředí	12
1.3 Parametrické versus neparametrické vnější prostředí	16
2. <u>Neparametričnost plánovacího systému</u>	23
2.1 Plánovací schéma, institucionální uspořádá- ní plánovací soustavy a stimulační systémy..	23
2.2 Multikanálový plánovací systém přidělování zdrojů podniku	31
3. <u>Neparametričnost cenového systému</u>	35
4. <u>Neparametričnost dodavatelsko-odběratelských</u> <u>vztahů a trhu práce</u>	43
4.1 Podnik jako dodavatel v neparametrickém prostředí	44
4.2 Podnik jako odběratel v neparametrickém prostředí	49
4.3 Podnik na neparametrickém trhu práce	54
5. <u>Neparametričnost finančně úvěrové soustavy</u>	58
5.1 Finanční situace podniku a přerozdělování ..	58
5.2 Investiční úvěrování a vztahy k SBČS	59
5.3 Provozní úvěrování a platební neschopnost ..	61
ZÁVĚR	66
LITERATURA	68

II. VNITŘNÍ ZÁJMOVÁ STRUKTURA, FUNKCE A CÍLE PODNIKU V NEPARAMETRICKÉM PROSTŘEDÍ	71
1. Úvodní část	71
2. Socialistický podnik jako koalice	77
2.1 Vnitřní a vnější účastníci koalice	77
2.2 "Cíl socialistického podniku" a cíle hlavních sociálních skupin v podnikové koalici	81
2.3 Organizační "slack" a rovnováha podnikové koalice	86
3. <u>Neparametričnost a formální struktury v podniku</u>	94
3.1 Dezintegrace v dělbě a koordinaci rozhodování	94
3.2 Funkce a cíle hlavních útvarů řídicího aparátu podniku	95
3.3 Vnitropodnikové řízení v neparametrickém prostředí	109
4. <u>Neparametričnost a neformální zájmové struktury v podniku</u>	114
4.1 Neformální struktury: pozitivní a negativní projevy	114
4.2 Monopolizace věcných, informačních a rozhodovacích podmínek uvnitř podniku	116
4.3 Prorůstání formálních a neformálních struktur	119
5. <u>Některé sociálně-psychologické a sociologické souvislosti</u>	121
5.1 Autorita	121
5.2 Identifikace a loajalita	123
5.3 Výběry lidí v podniku	124
5.4 Sociální klima v podniku	126
Z Á V Ě R	129
L I T E R A T U R A	131

III. <u>ANALÝZA PROCESU PLÁNOVÁNÍ V PODNIKOVÉ SFÉŘE</u>	133
Předmluva	133
1. <u>Úvod: Plánování v uzavřeném hierarchickém systému</u>	136
2. <u>Plánovací hra</u>	144
2.1 Hráči, pravidla, cíl a cena hry	144
2.2 Hry "o plán" a "na plánování"	151
2.3 Typické vzory plánovacích her	154
3. <u>Fáze plánovací činnosti</u>	161
3.1 Plány různých časových horizontů a jejich vazby	161
3.2 Fáze plánovacího cyklu	172
3.3 Plánovací instrumentárium	179
4. <u>Snahy o adaptaci tradičního systému na efektiv- nost, kvalitu a inovační aktivitu</u>	184
4.1 Plánování "kvantity" a "kvality" v uzavře- ném hierarchickém systému	184
4.2 Využívání výrobního aparátu, efektivnost výroby a zahraničního obchodu	186
4.3 Řízení kvality a postihování nekvality	191
4.4 Plánování inovační aktivity	196
5. <u>Dimenze času v práci podnikového plánovače</u>	202
Z Á V Ě R	208
L I T E R A T U R A	212
IV. <u>SYNTÉZA DESKRIPTIVNÍCH ANALÝZ TRADIČNÍHO MODELU</u>	215
1. <u>Úvod: Metodologické problémy politické ekonomie reálné socialistické ekonomiky jako pozitivní vědy</u>	215
2. <u>Institucionální rámec tradičního modelu</u>	221
2.1 Organizační struktura ekonomiky	221

2.2	Ekonomický pojem "vlastnictví" (kvazivlastnictví)	223
2.3	Operacionalizace výkonu vlastnických práv ..	228
3.	<u>Fungování vertikálních struktur</u>	232
3.1	Uzavřený hierarchický systém	232
3.2	Sociálně ekonomické hry na hierarchických strukturách	237
3.3	Celkové schéma naturálně hmotných a peněžních vztahů v hierarchickém systému	244
4.	<u>Fungování horizontálních struktur "dodavatelsko-odběratelských vztahů"</u>	248
4.1	Principy rozdělení trhů	250
4.2	Základní typy tržních situací a utváření cen rovnováhy	256
4.3	Utváření celkové rovnováhy v horizontálních vztazích tradičního modelu	267
5.	<u>Závěrem k deskriptivní analýze tradičního modelu</u>	271
L I T E R A T U R A		272
S O U H R N		274