

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD – PŘEDMLUVA KE STUDIJNÍMU MATERIÁLU | 7 |
| SEZNAM A VYSVĚTLENÍ POUŽITÝCH IKON | 8 |
| 1 VYMEZENÍ SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE JAKO VĚDNÍ DISCIPLÍNY. PŮSOBENÍ SOCIÁLNÍCH SOUVISLOSTÍ. POJETÍ ČLOVĚKA V SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGII..... | 9 |
| 1.1 Psychologie a její kategorizace | 9 |
| 1.1.1 Hraniční psychologické disciplíny | 9 |
| 1.1.2 Vývoj sociální psychologie | 10 |
| 1.2 Působení psychologických souvislostí – význam sociálního prostředí | 11 |
| 1.2.1 Působení různých vrstev sociálního prostředí | 11 |
| 2 METODY SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE – ANAMNÉZA, METODY ZACHYCENÍ PROMĚN V SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGII (PRŮŘEZOVÉ – LONGITUDINÁLNÍ), EXPERIMENT, POZOROVÁNÍ, SOCIOMETRIE..... | 16 |
| 2.1 Anamnéza..... | 16 |
| 2.2 Pozorování..... | 17 |
| 2.3 Dotazník..... | 18 |
| 2.4 Rozhovor | 18 |
| 2.5 Experiment..... | 20 |
| 2.6 Škálování | 20 |
| 2.7 Testy | 21 |
| 2.7.1 Projektivní testy | 22 |
| 2.8 Rozbor a hodnocení výsledků činnosti | 23 |
| 2.9 Kazuistika | 23 |
| 2.10 Metody zachycení proměn | 24 |
| 2.11 Sociometrie..... | 25 |
| 2.11.1 Diagnostika sociálních vztahů..... | 25 |
| 2.11.2 Sociometrický test..... | 26 |
| 3 KONCEPTY SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE. LIKERTOVA ŠKÁLA, MODEL AIDA, SÉMANTICKÝ DIFERENCIÁL. SHOSTROMOVO DĚLENÍ MANIPULACE. LASWELOVA FORMULE. SOCIALIZACE JEDINCE Z POHLEDU VYBRANÝCH TEORIÍ VÝVOJE PSYCHIKY, ZÁKLADNÍ MOMENTY V SOCIALIZAČNÍM PROCESU, PŮSOBENÍ VRSTEV PROSTŘEDÍ, SOCIÁLNÍ PODPORA | 31 |
| 3.1 Koncepty sociální psychologie | 31 |
| 3.1.1 Likertova škála | 31 |
| 3.1.2 Osgoodův Sémantický diferenciál..... | 32 |
| 3.1.3 AIDA..... | 33 |
| 3.1.4 Shostromova teorie manipulace | 33 |
| 3.1.5 Lasswellova formule | 33 |
| 3.2 Cíl a význam procesu socializace | 34 |
| 3.2.1 Koncepty procesu socializace..... | 35 |
| 4 RODINA, VÝVOJ RODINY, FUNKCE, FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ SOUČASNOU RODINU. SOCIÁLNÍ SÍŤ RODINY. SOCIALIZAČNÍ VÝZNAM RODINY. | 39 |
| 4.1 Rodina | 39 |
| 4.1.1 Funkce rodiny..... | 40 |
| 4.1.2 Výchovné styly | 42 |
| 4.1.3 Hlavní prostředky výchovy | 43 |
| 4.1.4 Ztížené výchovné podmínky v rodině | 46 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 5 | MECHANISMY SOCIALIZACE – SOCIÁLNÍ POSILOVÁNÍ, NÁPODOBA, IDENTIFIKACE, INTERIORIZACE A EXTERIORIZACE. PŘEVAŽUJÍCÍ MECHANISMY SOCIALIZACE DÍTĚTE, DOSPÍVAJÍCÍHO, DOSPĚLÉHO, SENIORA. VÝZNAM REFLEXE A SEBEREFLEXE V SOCIALIZAČNÍM PROCESU..... | 53 |
| 5.1 | Mechanismy socializace | 54 |
| 5.1.1 | Sociální zpevnování/posilování, podmiňování | 54 |
| 5.1.2 | Nápodoba..... | 54 |
| 5.1.4 | Interiorizace a exteriorizace | 55 |
| 5.2 | Jednotlivé etapy socializace | 56 |
| 5.2.1 | Období rané socializace (3 – 4 roky) | 56 |
| 5.2.2 | Období dětství (5 – 7 let) | 56 |
| 5.2.3 | Období mladistvých (8 – 14 let) | 56 |
| 5.2.4 | Období mladých dospělých (15-18 let) | 57 |
| 5.2.5 | Období dospělosti | 57 |
| 5.2.6 | Stáří..... | 57 |
| 5.3 | Reflexe a sebereflexe v socializačním procesu | 58 |
| 6 | SOCIALIZACE DOSPĚLÉHO, KULTIVACE, ZMĚNA POSTOJŮ. ÚLOHA WELLNESS AKTIVIT A AKTIVNÍ PÉČE O VLASTNÍ KVALITU ŽIVOTA V PREVENCI SOCIÁLNĚ-PATOLOGICKÝCH JEVŮ A V PREVENCI NEZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU. ZPŮSOBY ZMĚNY POSTOJŮ, PODMÍNKY PRO ZMĚNU POSTOJŮ U DOSPĚLÝCH..... | 61 |
| 6.1 | Socializace dospělého – možnosti osobnostního rozvoje klienta ve wellness..... | 61 |
| 6.1.1 | Výkladové modely chování klienta – východisko pro porozumění klientovi a vedení poradenského procesu ve wellness..... | 61 |
| 6.2 | Složky postojů..... | 66 |
| 6.3 | Funkce postojů | 67 |
| 6.4 | Měření postojů | 68 |
| 6.5 | Změna postoje | 68 |
| 6.5.1 | Teorie změny postoje – Teorie kognitivní disonance..... | 69 |
| 6.6 | Postoj ke zdraví a zdravému životnímu stylu | 69 |
| 6.7 | Utváření pozitivního postoje k pohybu a ke zdravému stravování | 70 |
| 6.8 | Názorový model zdraví jako zdroj postojů klienta ke zdravému životnímu stylu | 70 |
| 7 | KRITICKÉ MOMENTY SOCIALIZACE – SYNDROM VYHOŘENÍ A JEHO SOCIÁLNÍ DŮSLEDKY, SOCIÁLNÍ IZOLACE, ČLOVĚK V NÁROČNÝCH ŽIVOTNÍCH SITUACÍCH. DUŠEVNÍ KRIZE, FÁZE KRIZE, ŘEŠENÍ, OBRANNÉ MECHANISMY. PREVENCE SYNDROMU VYHOŘENÍ..... | 75 |
| 7.1 | Definice syndromu vyhoření | 76 |
| 7.2 | Druhy syndromu vyhoření | 79 |
| 7.3 | Příčiny vzniku syndromu vyhoření..... | 79 |
| 7.4 | Projevy syndromu vyhoření | 80 |
| 7.4.1 | Příznaky v psychické rovině..... | 80 |
| 7.4.2 | Příznaky v tělesné rovině | 81 |
| 7.4.3 | Příznaky v sociální rovině | 81 |
| 7.5 | Fáze projevů syndromu vyhoření | 82 |
| 7.6 | Faktory ovlivňující vznik a rozvoj syndromu vyhoření | 86 |
| 7.6.1 | Vliv pozitivních osobnostních faktorů na vznik syndromu vyhoření..... | 86 |
| 7.6.2 | Vliv rizikových faktorů na vznik syndromu vyhoření | 86 |
| 7.7 | Důsledky působení syndromu vyhoření – psychosomatická onemocnění jako důsledek působení syndromu vyhoření | 87 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 7.8 | Krise jako důsledek působení stresogenních vlivů..... | 88 |
| 7.8.1 | Fáze krize..... | 89 |
| 7.9 | Obranné mechanismy | 91 |
| 7.10 | Prevence syndromu vyhoření..... | 92 |
| 7.10.1 | Duševní hygiena | 94 |
| 7.10.2 | Rozvíjení osobnostních kompetencí jako u součást prevence vzniku syndromu vyhoření... | 94 |
| 8 | SOCIÁLNÍ INTERAKCE. SOCIÁLNÍ PERCEPCE. VYTVÁŘENÍ DOJMU, EFEKTY PŘEDPOVĚDÍ. CHYBY V SOCIÁLNÍ PERCEPCI – DŮSLEDKY PRO SOCIÁLNÍ CHOVÁNÍ V PORADENSKÉM PROCESU VE WELLNESS. PREVENCE VLIVU PERCEPČNÍCH CHYB NA SOCIÁLNÍ PERCEPCI A SOCIÁLNÍ CHOVÁNÍ..... | 98 |
| 8.1 | Sociální interakce | 98 |
| 8.2 | Sociální percepce | 99 |
| 8.3 | Chyby v sociální percepci..... | 99 |
| 8.3.1 | Vliv předpovědi na sociální komunikaci | 100 |
| 8.3.2 | Prevence percepčních chyb..... | 101 |
| 8.4 | Komunikace ve wellness | 103 |
| 8.4.1 | Obsahová složka komunikace | 103 |
| 8.4.2 | Paralingvistické aspekty projevu..... | 103 |
| 8.4.3 | Neverbální komunikace | 104 |
| 8.4.4 | Obsahové zaměření rozhovoru s klientem | 105 |
| 8.4.5 | Specifika komunikace při masážích..... | 106 |
| 9 | PŘEDSUDKY A STEREOTYPY V SOCIÁLNÍ KOMUNIKACI. KONFORMITA, JEJÍ TYPY. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ KONFORMITU. VÝZNAM KONFORMITY PŘI SKUPINOVÉM ROZHODOVÁNÍ..... | 108 |
| 9.1 | Předsudky a stereotypy | 108 |
| 9.1.1 | Prevence vzniku stereotypů a předsudků..... | 109 |
| 9.2 | Konformita | 110 |
| 9.2.1 | Faktory ovlivňující konformitu | 110 |
| 9.2.2 | Význam konformity při skupinovém chování | 111 |
| 9.2.3 | Test konformity..... | 111 |
| 10 | SOCIÁLNÍ CHOVÁNÍ. EMPATIE. AUTORITA. VÝZNAM A SPECIFIKA VYUŽITÍ AUTORITY V EDUKAČNÍM PROCESU S OHLEDEM NA VYBRANÉ CÍLOVÉ SKUPINY KLIENTŮ – DÍTĚ, DOSPÍVAJÍCÍ, DOSPĚLÝ, SENIOR. | 114 |
| 10.1 | Sociální chování | 114 |
| 10.2 | Empatie..... | 115 |
| 10.3 | Autorita | 116 |
| 10.3.1 | Autorita ve vztahu specialista – dítě a dospívající | 117 |
| 10.3.2 | Autorita ve vztahu specialista – klient dospělý | 117 |
| 10.3.3 | Autorita ve vztahu specialista – senior | 118 |
| 10.3.4 | Autorita a etika ve wellness při edukaci klienta | 119 |
| 11 | EXPERIMENTY SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE – ASCHŮV EXPERIMENT. ZIMBARDŮV EXPERIMENT..... | 121 |
| 11.1 | Aschův experiment | 121 |
| 11.2 | Milgramův experiment | 121 |
| 11.3 | Zimbardův experiment..... | 121 |
| 11.4 | Bandurův experiment Panenka Bobo..... | 122 |
| 12 | ZDRAVÍ A NEMOC Z POHLEDU SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE. SOCIÁLNÍ PODMÍNĚNOST ZDRAVÍ A NEMOCI. MOŽNOSTI SOCIÁLNÍ MOTIVACE K UTVÁŘENÍ POZITIVNÍHO | |

| | |
|--|------------|
| POSTOJE K PODPOŘE ZDRAVÍ. VÝZNAM POZITIVNÍ MOTIVACE K PREVENCI NEMOCI A PŘI PROGNOZE VÝVOJE NEMOCI | 123 |
| 12.1 Zdraví..... | 123 |
| 12.1.1 Způsoby ovlivňování zdraví | 124 |
| 12.1.2 Složky zdravého životního stylu..... | 124 |
| 12.1.3 Vliv protektivních faktorů na zdraví | 126 |
| 12.1.4 Negativní vlivy ovlivňující zdraví | 126 |
| 12.1.5 Názorový model zdraví/nemoci..... | 127 |
| 12.1.6 Možnosti diagnostiky..... | 127 |
| 12.2 Nemoc | 128 |
| 12.2.1 Nemoc z pohledu sociální psychologie..... | 128 |
| 12.2.2 Vliv sociálních a společenských faktorů | 128 |
| 12.2.3 Postoj pacientů k nemoci..... | 129 |
| 12.2.4 Diagnostika postojů k nemoci | 129 |
| 12.3 Motivace | 130 |
| 12.3.1 Motivační mechanismy a teorie v poradenském procesu..... | 131 |
| 12.3.2 Alderferova teorie tří kategorií potřeb (E -R – G)..... | 133 |
| 12.3.3 Motivační procesy v léčbě..... | 136 |
| 12.3.4 Transteoretický model změn | 136 |
| 13 VOLNÝ ČAS A PROCES SOCIALIZACE, AKTIVITY WELLNESS VE VOLNÉM ČASE. HODNOTOVÝ SYSTÉM A JEHO VÝVOJ, POSTAVENÍ HODNOTY ZDRAVÍ A KVALITY ŽIVOTA V HODNOTOVÉM SYSTÉMU. ZKOUMÁNÍ KVALITY ŽIVOTA (ŠKÁLY QOL) | 140 |
| 13.1 Volný čas a formování osobnosti..... | 140 |
| 13.1.1 Sociální dimenze volného času | 141 |
| 13.1.2 Sociální obsah volného času | 142 |
| 13.1.3 Úkoly volného času | 143 |
| 13.1.4 Volný čas a životní styl..... | 144 |
| 13.1.5 Náplň volného času | 144 |
| 13.1.6 Příklady vhodných přirozených aktivit ve volném čase..... | 145 |
| 13.2 Hodnotový systém a jeho vývoj..... | 148 |
| 13.2.2 Instrumentální charakter hodnot | 151 |
| 13.2.3 Rozdělení hodnotové orientace | 151 |
| 13.2.4 Zkoumání kvality života..... | 152 |
| 13.2.5 Metody měření kvality života..... | 152 |