

Úvod	7
1. Obdobie adolescencie a formovanie identity	11
1.1 Vzťah identity a spoločnosti.....	11
1.2 Vybrané koncepcie skúmania identity (Mead, Goffman, Berger) ...	17
1.3 Špecifiká a úskalia adolescentného veku.....	23
1.4 „Hľadanie identity“ v adolescencii (Eriksonova koncepcia).....	30
2. Masmédiá ako realizátori masovej komunikácie	36
2.1 Význam a poslanie masmédií	36
2.2 Pôsobenie masmédií v kontexte vývoja.....	39
2.2.1 Stručná elaborácia mediálnych účinkov	43
2.3 Význam masmédií v socializačnom procese jedinca	45
3. Identita adolescenta a jej rozmer vo vzťahu k masmédiám/televízii	53
3.1 Hodnoty a vzory v masmédiách.....	53
3.2 Prezentácia násilia a agresie v masmédiách.....	58
3.3 Mediálna výchova.....	62
4. Empirický výskum	67
4.1 Výskumný zámer.....	67
4.2 Výsledky výskumu	69
4.2.1 Referenčný pojem Ja	69
4.2.2 Referenčný pojem Televízia	75
4.2.3 Subjektívne prežívanie pojmov Ja a Televízia v závislosti od času stráveného pri TV.....	78
4.2.4 Subjektívne prežívanie pojmov u adolescentov v závislosti od typu televízneho diváka.....	83
4.3 Závery výskumu	93
Záver	102
Summary	105
Literatúra.....	107